

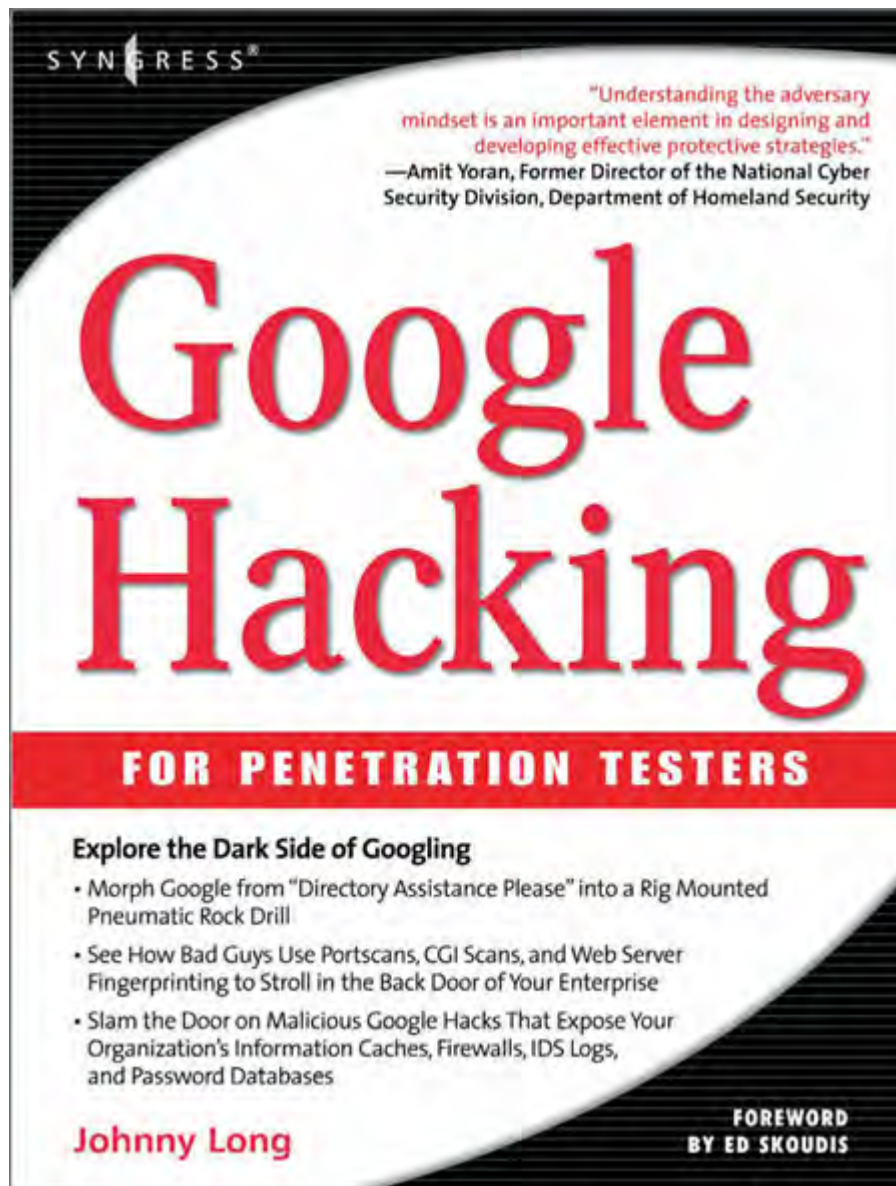
۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

[www.karnil.com](http://www.karnil.com)

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>



توجه: نکته‌ای را لازم به ذکر میدانم ، هیچکدام از پاورقی‌هایی که در ترجمه مشاهده می‌کنید، در کتاب اصلی وجود ندارد، و فقط جهت روشن شدن موضوع و اطلاع بیشتر ذکر شده است.

## تقدیر و تشکر:

این ترجمه را به:

خانواده عزیزم

و

sp-sky عزیز

تقدیم می‌کنم. امیدوارم مورد استفاده علاقمندان قرار گیرد. خوشحال می‌شوم هر گونه اشکالی در ترجمه مشاهده کردید جهت اصلاح، اطلاع دهید. از تمام دوستانی که در ترجمه این فصل مرا یاری کرده‌اند بویژه Reza\_h\_ga سپاسگذارم. همچنین از sh0k0late عزیز که در تهیه این کتاب به زبان انگلیسی تلاش نمودند، تشکر می‌کنم. از Zaman عزیز که قرار است این ترجمه را ویراست نمایند سپاسگذارم از تمام دوستانی که ترجمه فصل‌های دیگر این کتاب را متقبل شده‌اند تشکر می‌کنم، همچنین از دوستان خوب و عزیزم MOEIN273 ، pamjadi ، dsorrow و leesystem که محفلی برای ارتباط دوستان ایجاد کردند نیز سپاسگذارم.

rezadogar@gmail.com

رضا دوگر

## فهرست مطالب فصل اول:

مقدمه.....	۵
کاوش رابط بر مبنای وب گوگل.....	۷
صفحه جستجوی صفحات وب گوگل.....	۷
صفحه نتایج گوگل.....	۱۱
گروه‌های گوگل.....	۱۵
جستجوی تصاویر گوگل.....	۲۰
تنظیمات گوگل.....	۲۱
ابزارهای زبان.....	۲۶
ایجاد پرس و جوهای گوگل.....	۳۰
قوانین طلایی جستجوی گوگل.....	۳۰
جستجوی مقدماتی.....	۳۷
استفاده از عملگرهای بولی و حروف خاص.....	۳۸
کاهش جستجو.....	۴۵
کار با URL های گوگل.....	۵۲
دستور زبان URL.....	۵۴
حروف خاص.....	۵۶
قرار دادن اجزا کنار یکدیگر.....	۵۷
خلاصه مطالب.....	۷۲
سریعترین راه برای دستیابی به راه حل‌ها.....	۷۳
لینک‌ها و سایت‌ها.....	۷۵
سوالات متداول پرسیده شده.....	۷۶

## فصل اول

### مقدمات جستجو کردن در گوگل

#### راه‌حلهای این فصل:

- کاوش رابط کاربر گوگل
- ساختن پرس و جوهای گوگل
- کار با یوآرال گوگل

☑ خلاصه

☑ سریعترین راه برای دستیابی به راه‌حل‌ها

☑ سوالات متداول پرسیده شده

# فصل اول :

## مقدمات جستجو کردن در گوگل

### مقدمه

رابط گوگل کاملاً آشنا و منحصر به فرد است و با رابط موتورهای جستجوی دیگر اشتباه گرفته نمیشود. حق نسخه برداری از ظاهر و باطنش بدلیل خوبی محافظت شده است. گوگل واضح و ساده است. آنچه که بیشتر مردم قاصرند تا درک کنند این است که رابط کاربر گوگل بینهایت قدرتمند است. در سراسر این کتاب شما خواهید دید چطور میتوانید بدرستی از گوگل برای کشف مقاصد حیرت آوری استفاده کنید. بهر حال مانند خیلی از کارها در زندگی، قبل از اینکه قادر باشید بدوید، باید یاد بگیرید راه بروید.

این فصل نظری بر مقدمات جستجوی گوگل می‌اندازد. ما با کاوش رابط قدرتمند بر مبنای وب گوگل که گوگل را مشهور کرده است، شروع می‌کنیم. حتی بیشتر کاربران پیشرفته گوگل، برای اکثریت پرسشهای روزانه خود، هنوز به رابط بر مبنای وب گوگل استناد و تکیه میکنند. زمانی که با چگونگی تفسیر و هدایت نتایج به دست آمده از رابطهای مختلف گوگل آشنا شدیم، به بررسی روش های اولیه جستجو می‌پردازیم.

درک روشهای مقدماتی جستجو، به ما کمک می‌کند اساس و بنیاد استواری بسازیم که مبنای بیشتر پرس و جوهای پیشرفته است. شما یاد خواهید گرفت چطور از عملگرهای بولی (NOT, AND, OR) استفاده کنید، همچنین قدرت و انعطاف جستجوهای گروهی را بررسی می‌کنید. ما همچنین کاربرد چندین حروف «عام»<sup>۲</sup> مختلف را که گوگل برداشتهای منحصر به فردی از آنها دارد را فرا می‌گیریم.

سرانجام ساختار دستور زبان URL گوگل را خواهید آموخت. یادگیری جزئیات URL گوگل، وقتی یک سری جستجوهای مربوط به هم را به گوگل ارائه می‌کنید، به شما دسترسی به سرعت و انعطاف بیشتری را می‌دهد. خواهیم دید که ساختار URL گوگل، تندنویسی عالی‌ایی را برای رد و بدل کردن جستجوهای جالبی با دوستان و همکاران، در اختیار ما می‌گذارد.

1 - **Query**: پرس و جو، پرسش، روند استخراج داده‌ها از پایگاه داده‌ها و به کارگیری آنها. همچنین مجموعه دستورالعمل‌های خاصی است که برای استخراج داده‌ها تکراری مورد استفاده قرار می‌گیرند. با استفاده از این روش می‌توان گزارشهای مختلفی را از پایگاههای داده‌ها تهیه نمود.

**Query**: جستجویی است که جهت پیدا کردن اطلاعات مشخص یا بازبازی رکوردهایی که به نیازهای اطلاعاتی کاربر ارتباط دارد؛ به دیتابیس ارائه میگردد. هر پرس و جو برای استخراج اطلاعات مورد نظر از يك بانک اطلاعاتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

2 - **wildcard character**: حرف عام / حرف جایگزین شونده، حرف کلی/عمومی/جانشین/جایگزین/شونده،

حرفی است که یک حرف یا حروف ناشناخته<sup>۳</sup> بیشتری را نمایش میدهد، مثلا جایگزینی یک علامت سوال (؟) میتواند **فقط یک حرف یکی** در نام یا فرمت را نشان بدهد و جایگزینی علامت ستاره (\*) میتواند **حروف** ناشناخته‌ایی را در نام یا فرمت نشان بدهد. مثال:

gloss?.doc	->	Glossy.doc or Gloss1.doc
moon*	->	moons, moonlight, moonshot, etc
"three * * mice"	->	Three very tough mice three colorful computer mice three new artistic mice

برخی از حرف عام دیگر عبارتند از:

"^" for start of line, "\$" for line end, "[]" for character set, "." or "|" for exactly one indication

## کاوش رابط بر مبنای وب گوگل

به زودی استفاده از پرس و جوهای پیشرفته را با هدف یافتن صفحات حاوی محتواهای مشخص را آغاز می‌کنیم. پیدا کردن این صفحات نیاز به مهارت محدود کردن جستجو دارد. بخش ذیل این موضوع را با جزئیات توضیح می‌دهد.

## صفحه جستجوی وب گوگل

صفحه اصلی جستجوی وب در شکل ۱-۱ نشان داده شده است، که در نشانی [www.google.com](http://www.google.com) می‌توان آن را یافت<sup>۳</sup>. این رابط بخاطر خطوط واضحش، مشهور و شناخته شده است، بطرز خوش آیندی مرتب و عاری از درهم ریختگی است، و رابط دوستانه و کاربر پسندی دارد، اگرچه در نگاه اول ممکن است رابط کاربری گوگل فاقد ویژگی و امکانات خاصی به نظر برسد، اما خواهیم دید که تعداد زیادی از وظایف مختلف جستجو، درست از همین صفحه اول اجرا می‌شود.

<sup>۳</sup> - به این صفحه، صفحه رابط مبتنی بر وب یا رابط بر مبنای وب گوگل یا رابط جستجوی وب گوگل گفته می‌شود. در سراسر کتاب با رابطهای مختلف گوگل مانند رابط جستجوی وب گوگل، رابط جستجوی گروه‌های گوگل، رابط جستجوی تصاویر گوگل آشنا خواهیم شد.



شکل ۱-۱



همانطور که در شکل ۱-۱ نشان داده شده است، فقط یک مکان در صفحه وجود دارد که کاربر می‌تواند تایپ کند. این فیلد جستجو است. به منظور پرسیدن سوالی یا پرس و جویی از گوگل، آنچه را که بدنبالش هستید در فیلد جستجو به آسانی تایپ کنید سپس برای گرفتن صفحه نتایج برای سوالتان (اگر مرورگر شما پشتیبانی می‌کند) کلید اینتر را روی صفحه کلید بزنید، یا بر روی (کلید Search/کلید جستجو) کلیک کنید.

#### 4 - field: فیلد، جزء، میدان، فضای طراحی شده برای یک فقره اطلاعات در یک رکورد است.

جزء منفردی از اطلاعات، کوچکترین واحدی که معمولاً توسط یک سیستم مدیریت پایگاه داده، دستکاری می‌شود. در یک فایل کارمندان، سن کارمند ممکن است یک فیلد (جزء) باشد. یک رکورد از یک یا چندین فیلد تشکیل یافته است.

هر دیتابیس حداقل از یک و با تعداد بیشتری جدول تشکیل شده است. دیتابیس را می‌توانید به عنوان خانه ای در نظر بگیرید که جداول در آن، حکم اتاقها را دارند. رکورد (Record) و فیلد (Field): هر جدول شامل چندین رکورد می‌باشد، هر ردیف جدول را یک رکورد می‌گویند. هر رکورد از چندین فیلد تشکیل شده است. به عنوان مثال فرض کنید که ما در جدولی، نام و نام خانوادگی اعضای سایت را ذخیره می‌کنیم. هر رکورد که در واقع مشخصات یک نفر در آن ذخیره شده است، از دو فیلد تشکیل شده است: اولی فیلد نام و دومی فیلد نام خانوادگی می‌باشد.

لینک‌های<sup>۵</sup> بالای فیلد جستجو (یعنی: وب، تصاویر، گروه‌ها، و غیره) نواحی جستجوی دیگری را که در جدول ۱-۱ نشان داده شده است را باز می‌کند. اساس عملکرد جستجوی هر بخش مشابه است. بطوریکه ما در فصل بعد خواهیم دید، هر ناحیه<sup>۶</sup> جستجوی رابط وب گوگل، توانایی‌های مختلفی دارد و عملگرهای جستجوی مختلفی را می‌پذیرد. برای مثال عملگر inauthor برای استفاده در ناحیه<sup>۶</sup> جستجوی گروه‌ها طراحی شده است. جدول ۱-۱ خلاصه<sup>۶</sup> عملکرد هر ناحیه<sup>۶</sup> صفحه<sup>۶</sup> جستجوی گوگل، بصورت مجزا است. جدول ۱-۱ لینک‌ها و وظائف صفحه<sup>۶</sup> اصلی گوگل است.

جدول ۱-۱ لینک‌ها و وظایف صفحه<sup>۶</sup> اصلی گوگل

بخش رابط	توضیح
نوار ابزار گوگل	من از یک نوار ابزار (تولبار) نصب شده <sup>۶</sup> گوگل استفاده می‌کنم که کنار نوار نشانی (آدرس بار) نمایش داده می‌شود.
وب، تصاویر، گروه‌ها، فهرست راهنما، اخبار، فروگل و برگه‌های دیگر	این برگه‌ها اجازه می‌دهند تا شما صفحات وب، عکس‌ها پیام‌های ارسال شده <sup>۶</sup> گروه‌ها، فهرست راهنماهای گوگل، داستانهای جدید، و انتشار تبلیغات خرده‌فروشی را جداگانه جستجو کنید. اگر شما اولین بار است که کاربر گوگل هستید، درک کنید که همیشه این برگه‌ها جایگزینی برای دکمه جستجو نیستند.

<sup>5</sup> - Link: پیوند، ارتباط، اتصال

<sup>6</sup> - Tab: برگه، برگ نشان، در صفحه اول گوگل می‌باشند که به صفحات دیگری لینک دارند.

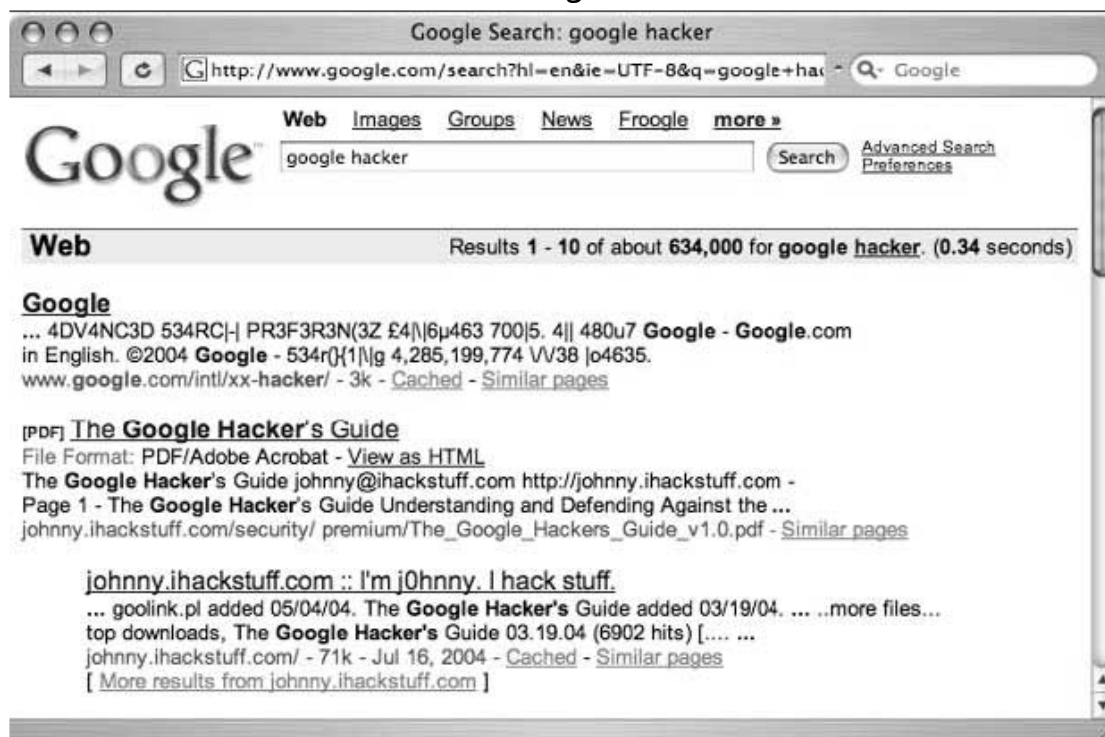
<p>مستقیماً زیر برگه‌های دیگر جستجو (یعنی وب، تصاویر، گروه‌ها، فهرست راهنما، اخبار، فروگل و برگه‌های دیگر) قرار دارد، این فیلد متن، اجازه می‌دهد تا لغت جستجو را وارد گوگل کنید. ما در مورد دستور زبان جستجوی گوگل در سراسر کتاب بحث می‌کنیم.</p>	<p>فیلد ورودی کلمه جستجو</p>
<p>این دکمه، لغت جستجویتان را (جهت جستجو به گوگل) ارائه می‌دهد. در بیشتر مرورگرها، فشردن کلید Enter/Return بسادگی، بعد از تایپ کردن لغت جستجو، این کلید را فعال خواهد کرد.</p>	<p>دکمه ارائه جستجو (دکمه search که با کلیک کردن بر روی آن عمل جستجو توسط گوگل انجام می‌شود).</p>
<p>بجای نمایش لیستی از نتایج جستجو، این دکمه شما را به صفحه بالاترین رتبه، برای لغت جستجو شده، می‌فرستد. اغلب این صفحه، مناسبترین صفحه برای لغت جستجوی وارد شده می‌باشد.</p>	<p>دکمه یا بخت و یا اقبال است.</p>
<p>این لینک به شما صفحه جستجوی پیشرفته را نشان می‌دهد. از نظر عملکرد، بسیاری از جستجوهای پیشرفته، از این صفحه در دسترس است. برخی از ویژگی‌ها پیشرفته در این صفحه فهرست نشده است. ما در فصل بعد، نگاهی به این گزینه‌های پیشرفته خواهیم انداخت.</p>	<p>جستجوی پیشرفته</p>
<p>این لینک به شما اجازه می‌دهد تا چندین گزینه را انتخاب کنید (که در کوکی‌ها برای بازبایی بعدی روی کامپیوتر شما ذخیره می‌شود) گزینه‌ها و انتخابهای قابل استفاده، شامل انتخاب زبان، فیلترهای والدین، تعداد نتایجی که در هر صفحه نتایج نمایش داده می‌شود و گزینه باز شدن پنجره نتایج در صفحه دیگر است.</p>	<p>تنظیمات</p>

<p>این لینک به شما اجازه می‌دهد تا انتخاب تعداد زیادی از زبانهای مختلف را تنظیم کنید و همچنین این لینک به شما اجازه می‌دهد ترجمه متن به زبانهای دیگر و ترجمه متن از زبانهای دیگر را تنظیم کنید.</p>	<p>ابزارهای زبان</p>
---	----------------------

## صفحه نتایج گوگل

بعد از پردازش پرسش جستجو، گوگل صفحه نتایج را نمایش می‌دهد. صفحه نتایج، در شکل ۱-۲ نشان داده شده است، نتایج جستجویتان را فهرست می‌کند و لینکهایی به صفحات وب، که حاوی متن جستجو می‌باشد را ارائه می‌کند.

شکل ۱-۲

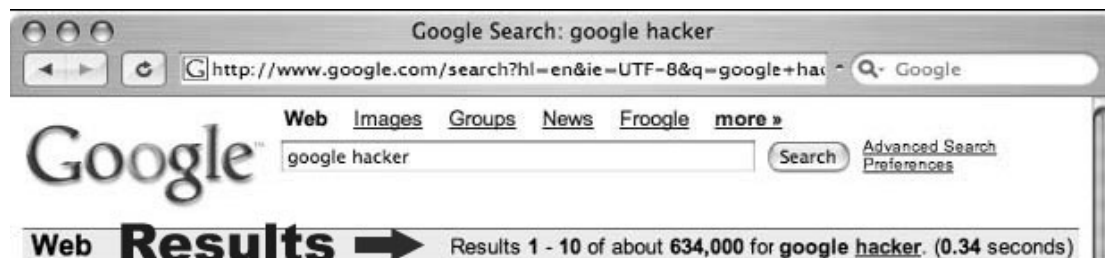


قسمت بالای صفحه نتایج، تقلیدی از صفحه اصلی جستجوی صفحات وب گوگل است. به لینکهای تصاویر، گروهها، اخبار و فروگل در بالای صفحه، توجه کنید.

با کلیک بر روی این لینکها، بدون اینکه مجبور باشید پرسش جستجویتان را مجدداً تایپ کنید، بطور خودکار مجدداً جستجویتان را بعنوان جستجوی تصاویر، گروهها، اخبار، یا جستجوی فروگل ارائه می کنید. خط نتایج<sup>۷</sup>، نشان می دهد: نتایج به نمایش درآمده در این (صفحه) ۱۰-۱ مورد است، تقریباً مجموع تعداد نتایج منطبق و مربوط به این پرسش (اینجا، حدود ۶۳۴۰۰۰ نتیجه) است، پرسش جستجو شده خودش (برای جستجو کردن معنی لغات، شامل لینکهایی بصورت لغت تکی به فرهنگ لغات است)<sup>۸</sup>، همچنین مقدار زمانی که برای اجرای پرس و جو زمان صرف شده است نیز نمایش داده می شود.

سرعت پرس و جو گوگل اغلب نادیده گرفته می شود، اما سرعت پرس و جو گوگل عالی است. حتی آوردن، میلیون ها «نتایج منطبق»<sup>۹</sup> با پرسش های بزرگ در (ظرف کسری از ثانیه) / (کمتر از یک ثانیه) برگردانده می شود.

- 7



<sup>8</sup> - مثلاً در مورد جستجوی google hacker همانطور که در عکس مربوط به پاورقی ۷ قسمت نتایج مشاهده می کنید، کلمه **hacker** دارای لینک می باشد که با کلیک کردن بر روی این کلمه می توانید در فرهنگ لغات، معانی مختلف هکر را مشاهده کنید.

<sup>9</sup> - **hit** - موفقیت، مقایسه موفقیت آمیز دو قلم از اطلاعات. با Match مقایسه کنید.

**Match** - تطابق، بررسی تشخیص شباهت (یکسان بودن) میان دو یا چندین قلم از داده ها

**Hit:** In search terminology, every listing a search engine returns from a search is called a hit.

**hit** اصابت، مطابقت، نتیجه، یافته، اصابت به هدف

در بازیابی اطلاعات، رکورد بازیابی شده از بانک اطلاعاتی، که با نیاز اطلاعاتی بیان شده در پرس و جو انطباق دارد .

برای هر مدخل در صفحه نتایج، گوگل اسم سایت، خلاصه‌ایی از سایت (معمولا چند خط اول مندرجات سایت)، URL (نشانی اینترنتی) صفحه‌ایی که منطبق است، حجم صفحه و تاریخ آخرین باری که صفحه توسط گوگل «ذخیره و اندکس» شده است، همچنین لینک صفحه ذخیره شده (وقتی که گوگل آن صفحه را ذخیره و اندکس کرده) و یک لینک به صفحاتی با محتویات مشابه، فهرست می‌شود. اگر صفحه نتایج به زبان محلی دیگری غیر از زبان محلی شما نوشته شده است و گوگل ترجمه این زبان را به زبان محلی شما پشتیبانی می‌کند، (در صفحه تنظیمات) زبان را به زبان خودتان تنظیم کنید، یک لینک با عنوان «*Translate this page* ترجمه این صفحه» ظاهر خواهد شد، که به شما اجازه می‌دهد (ترجمه) نزدیکی را به زبان خودتان بخوانید. (شکل ۱-۳) را ببینید.

شکل ۱-۳

**Le musée virtuel du cochon - [ [Translate this page](#) ]**

... Mille merci et bonne visite!!!! Venez participer au concours du cochon du mois et courez la chance d'avoir votre nom inscrit à perpétuité dans ce site. ...  
membres.lycos.fr/museecochon/ - 16k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

### جستجوی مخفی گوگل - پراکسی های ترجمه

ممکن است از طریق سرویس مترجم گوگل از گوگل بعنوان proxy server<sup>10</sup> استفاده شود. وقتی شما لینک « ترجمه / این صفحه » را کلیک می کنید، کپی ترجمه شده این صفحه را از یکی از سرورهای / سرویس دهنده هایی که روی هاست گوگل قرار دارد، دریافت می کنید، این سرویس / خدمت میتواند بشکل نوعی proxy server، صفحه را، برای نمایش

**10 - PROXY SERVER:** این سیستم بین یک سرور و یک کامپیوتر WORK STATION (یعنی کامپیوتری که به کامپیوتر اصلی یا همان سرور متصل است) برقرار است. ملموس ترین مثال در مورد اینترنت، مرورگری است که شما با آن کار می کنید. این مرورگر ظاهراً در حال برقراری ارتباط با یک سرور خارج از وب است اما در واقع به یک سرور پراکسی محلی متصل است. شاید بگویید این کار چه مزیتی دارد؟ مزیت اول: این سیستم باعث افزایش سرعت دسترسی به اینترنت می شود. چون سرور پراکسی صفحات وبی که قبلاً باز شده اند را در حافظه ذخیره میکند، هنگامی که شما به این صفحات احتیاج دارید به جای اینکه آن را از سایت اصلی و از محلی دور پیدا کنید به راحتی و به سرعت آنها را از این دستگاه برمیدارید. حال ببینیم نحوه کار به چه صورت است. وقتی شما در یک شبکه محلی مثلاً شبکه ی شرکت می خواهید به یک سرویس دهنده در شبکه دسترسی داشته باشید، یک درخواست از کامپیوتر شما به سرور پراکسی (سرویس دهنده پراکسی) فرستاده می شود. سرور پراکسی با سرور اصلی در اینترنت ارتباط برقرار می کند و سپس سرور پراکسی اطلاعات را از سرور اینترنت به کامپیوتر شما درون شبکه شرکت می فرستد و در ضمن یک کپی از این اطلاعات در سرور پراکسی ذخیره می شود. مزیت دوم: با کمی دقت می بینید که سرور پراکسی به عنوان یک واسطه بین شبکه ی شرکت شما عمل می کند. به عبارتی باعث امنیت در شبکه ی داخلی شرکت می شود. چون به جای اینکه چندین کامپیوتر در شبکه ی داخلی به اینترنت متصل باشند فقط یک سرور پراکسی با اینترنت در ارتباط است. امنیت شبکه از لحاظ ویروس و هک شدن و... تا حدود زیادی تامین می شود.

**proxy server:** خدمتگر نماینده، خدمتگر پراکسی، خدمتگر جانشین

برنامه ای کاربردی که روی یک شبکه ی رایانه ای بین خدمتگیر و خدمتگر نصب شده و معمولاً به عنوان دیواره آتش (فایروال) برای تأمین امنیت، یا به منظور افزایش سرعت دسترسی از آن استفاده می شود.

**پراکسی سرور:** راهی است برای اینکه شبکه شما از دسترسی دیگران محافظت شود. proxy server بعنوان یک مانع و حصار بین شبکه داخلی شما و اینترنت عمل میکند، و دیگران را از دسترسی به اطلاعات محرمانه روی شبکه داخلی دور نگه میدارد. همچنین این سرویس دهنده بوسیله ذخیره کردن اسنادی که معمولاً استفاده میشوند و ذخیره ی آنها بصورت محلی صورت میگیرد، ترافیک شبکه را حداقل میسازد.

**پراکسی سرور:** حافظه (کمکی / میانجی) بین یک شبکه داخلی سازمان و اینترنت که بعنوان بخشی از سیستم امنیتی برای حفاظت سازمان از تجاوز خارجی است.

**پراکسی سرور:** بسته نرم افزاری در حال اجراست که روی سرور (سرویس دهنده) بین شبکه داخلی و اینترنت قرار میگیرد.

<sup>11</sup> - Translate this page

حمایت گوگل از شما، بیاورد.

اگر صفحه‌ایی که میخواهید ببینید، نیازی به ترجمه ندارد، هنوز می‌توانید با تغییر دادن متغیر hl برای منطبق ساختن زبان صفحه به زبان محلی‌تان، از سرویس ترجمه استفاده کنید، بخاطر داشته باشید در این روش، تصایر نمی‌توانند پراکسی (جانشین) شوند. در فصل ۳ مبحث پراکسی‌های ترجمه را بیشتر بررسی خواهیم کرد.

## گروه‌های گوگل

بعلت افزایش شدید محبوبیت ((انجمن‌های گفتگوی مبتنی بر وب))<sup>۱۲</sup>، وبلاگها<sup>۱۳</sup>،

\_ 12

### Web-based discussion forums

\_ 13

### Weblog: blogs

**Weblog:** وبلاگ صفحه‌ی وبی است که لیستی از پیوندها و/یا توضیحات مرتبط با یک مقوله یا موضوع را که با ترتیب زمانی معکوس مرتب شده اند (به این صورت که، تازه ترین بخش‌های اطلاعاتی افزوده شده به وبلاگ، در صدر صفحه می‌آیند) ارائه می‌دهد. وب لاگ‌ها یادداشت‌هایی هستند که صاحب وب لاگ در هر موردی که بخواهد در آن می‌نویسد.

**وبلاگ:** سایت شخصی است که در آن نظرات فردی یادداشت میشود.



فهرست‌های پست الکترونیکی (mailing lists) <sup>۱۴</sup>، و دانش فنی پیام‌های فوری، گروه‌های خبری یوزنت (Usenet) <sup>۱۵</sup> قدیمترین انجمن‌های گفتگوی عمومی؛ محل مناظرهٔ گفتگوی عمومی را شکل داده‌اند. هزاران کاربر هنوز هر روز به یوزنت‌ها (مطلب) ارسال می‌کنند. در نشانی اینترنتی زیر می‌توانید یک بحث کامل در رابطه با اینکه یوزنت چیست و حاوی چه مطالبی است را پیدا کنید:

\_14

**mailing list:** list of users which receive letters on a particular subject from a mailing list manager

**mailing list manager:** program whose function is to receive messages and distribute them to the users that are on a mailing list

mailing: large batch of mail sent at one time by a single sender

**mailing list :** فهرست پستی، فهرستی از کاربران است که نامه‌هایی را از mailing list manager درباره موضوع مشخصی دریافت میکنند. لیستی از نامه‌های افرادی که فرستاده اند.

**mailing list manager :** برنامه‌ای که کارش دریافت پیامها و انتشار آنها به کاربرانی است که در mailing list هستند.

**mailing:** دستهٔ بزرگی از ایمیل‌هایی که یکبار توسط یک فرستنده ارسال میشود.

\_ 15

**Usenet :** network which provides discussion groups through the Internet

یوزنت: شبکه‌ای که گفتگو گروهها را از طریق اینترنت میسر می‌سازد.

**User's Network** مخفف

یک شبکه جهانی که تحت سرپرستی متمرکزی قرار نداشته و توسط گروههایی که علاقه به مباحث خاص و مشترکی دارند برای مخابرهٔ پیامها و پست الکترونیکی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

[www.faqs.org/faqs/usenet/what-is/part1/](http://www.faqs.org/faqs/usenet/what-is/part1/)

.DejaNews (deja.com)

سابق بر این DejaNews منبع رسمی جمع آوری تمامی پیام های گروه های خبری به شمار می رفت تا اینکه گوگل در فوریه سال ۲۰۰۱<sup>۱۶</sup> سایت [deja.com](http://deja.com) را خرید.

(این نشانی را نیز ببینید:

( [www.google.com/press/pressrel/pressrelease48.html](http://www.google.com/press/pressrel/pressrelease48.html) )

این مجموعه از طریق رابط ساده و قابل فهم گوگل به کاربران توانایی جستجو در کل بایگانی پیام های یوزنت که از سال ۱۹۹۵<sup>۱۷</sup> میلادی تاکنون ارسال شده اند را می دهد. گوگل گروه های یوزنت را بعنوان «گروه های گوگل»<sup>۱۸</sup> بکار می برد. امروزه کاربران اینترنت برای گفتگوهای عمومی و حل مشکلات از همه جای کره زمین به گروه های گوگل روی آورده اند. برای شاغلین و حرفه ای های فن آوری اطلاعات<sup>۱۹</sup>، خیلی رایج است که برای پاسخ به هر نوع مسأله<sup>۲۰</sup> مربوط با فن آوری اطلاعات و حل مشکلات، به قسمت گروه های گوگل مراجعه کنند.

در آنسوی ظاهر مرتب رابط موتور جستجوی گروه های گوگل، اجتماع قدیمی یوزنت هنوز رونق دارد و در حال رشد است.

جستجوی گروه های گوگل بوسیله کلیک بر روی برگه<sup>۲۱</sup> (groups/گروه های) صفحه اصلی وب گوگل یا آوردن نشانی<sup>۲۲</sup> <http://groups.google.com> در مرورگر، می تواند

16 - سال ۱۲۷۴ هجری شمسی

17 - سال ۱۲۸۰ هجری شمسی

18 - Google Groups

19 - IT

20 - **surfing**: وب گردی، گشتن در اینترنت بدون اینکه در جستجوی مطلب و موضوع مشخصی باشید.

در دسترس باشد. رابط جستجوی گروه‌های گوگل (در شکل ۴-۱ نشان داده شده است) به نظر کمی از دیگر صفحات جستجوی گوگل متفاوت بنظر می‌رسد، اما امکانات و قابلیت‌های جستجوی گوگل در بیشتر موارد، روشهای یکسانی را بکار می‌برند. بزرگترین تفاوت بین صفحه جستجوی وب گوگل و صفحه جستجوی گروه‌های گوگل در لینکهای مرور گروه‌های خبری واقع شده است.

شکل ۴-۱



وارد کردن لغت جستجو داخل فیلد ورودی و کلیک کردن بر روی دکمه جستجو باعث میشود، سریع به سمت صفحه نتایج جستجوی گروه‌های گوگل (در جدول ۲-۱ خلاصه شده است) که به مقدار قابل توجهی از دیگر صفحات نتایج گوگل متفاوت است، بروید.

## جدول ۱-۲ لینک‌های جستجوی گروه‌های گوگل

بخش رابط	توضیح
جستجوی پیشرفته گروه‌ها	این لینک، صفحه پیشرفته جستجوی گروه‌های گوگل را می‌آورد، که اجازه جستجوهای دقیقتری را می‌دهد. تمام ویژگی‌های پیشرفته در این صفحه فهرست نشده‌اند. در فصل بعد نگاهی به این گزینه‌های پیشرفته می‌اندازیم.
راهنمای گروه‌ها	این لینک، صفحه سوالات رایج پرسیده شده گروه‌های گوگل را می‌آورد.
لینک‌های alt., biz., comp., etc.	این لینک‌ها خودش، یوزنت را برحسب سلسه مراتب موضوعی برمی‌گرداند. با کلیک بر روی این لینکها، شما می‌توانید از طریق گروه‌های گوگل پیامهایی با قالب «پیغامهای سلسه‌وار و وابسته به هم، که برحسب زمان ارسال مرتب شده‌اند» <sup>۲۱</sup> را بخوانید.

## جستجوی تصویر گوگل

(در زمانی که این مطلب نوشته شده است) ویژگی جستجوی تصویر گوگل اجازه جستجو در ۸۸۰ میلیون فایل گرافیکی که منطبق با مطلب شماست را می‌دهد. گوگل کوشش می‌کند واژه‌ایی که دنبال آن هستید را در نام تصویر، عنوان تصویر، در متنهایی که اطراف تصویر هستند و در مکان‌های نامعلوم دیگر پیدا کند، تا فهرستی از نسخه‌های کپی شده تصاویر که منطبق با مطلب جستجوی شماست را (برگرداند) برای شما بیاورد). به استثنای تعدادی از واژه‌های جستجوی پیشرفته، جستجوی تصاویر گوگل عیناً مانند جستجوی صفحات وب گوگل عمل میکند، که در فصل بعد در مورد آن بحث می‌کنیم، همچنین صفحه‌های نتایج تصاویر گوگل همانطور که در شکل ۵-۱ مشاهده می‌کنید کمی متفاوت از صفحه جستجوی صفحات وب گوگل است.

شکل ۵-۱ صفحه نتایج جستجوی تصاویر گوگل



سرفصلهٔ نتایج جستجوی تصاویر گوگل در قسمت خط نتایج (که زمان جستجو و تعداد کلمات منطبق رو گزارش میکند) تقریباً با صفحهٔ نتایج صفحات جستجوی گوگل یکسان است. واژه **Show**<sup>۲۲</sup>: خطی منحصر به فرد برای صفحهٔ نتایج جستجوی تصویر گوگل است. این خط به شما اجازه میدهد برای نمایش تصاویری که در صفحه نتایج است، ابعاد تصاویر را در اندازه‌های مختلف انتخاب کنید. خط Show تمام اندازه‌های پیش فرض نمایش تصاویر است<sup>۲۳</sup>. هر تصویر منطبق با واژهٔ جستجو شده، بصورت پیش نمایش تصاویر کوچک<sup>۲۴</sup> همراه درج ابعاد اصلی تصویر و نشانی اینترنتی تصویر، نمایش داده می‌شود.

## تنظیمات گوگل

شما می‌توانید توسط کلیک کردن بر روی لینک (تنظیمات<sup>۲۵</sup> / اولویت‌ها) از هر صفحهٔ جستجوی گوگل، یا بازدید نشانی [www.google.com/preferences](http://www.google.com/preferences) به صفحهٔ تنظیمات گوگل دسترسی داشته باشید. همانطور که در شکل ۶-۱ نشان داده شده است، اصولاً این گزینه‌ها مربوط به زبان و تنظیمات محلی می‌شود.

- 22

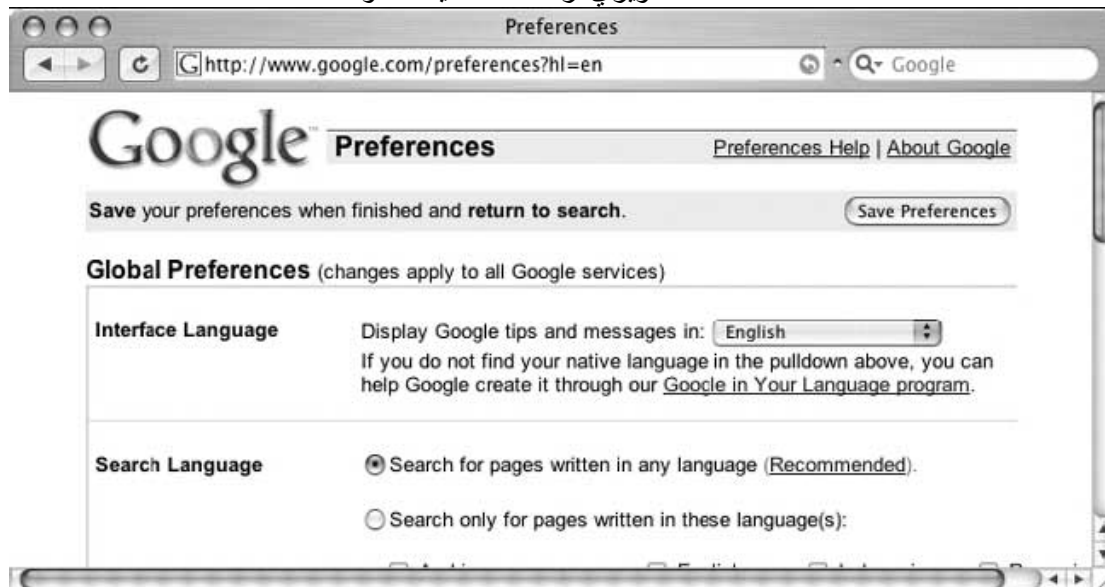


<sup>23</sup> - بزرگ - متوسط - کوچک

<sup>24</sup> - **thumbnail**: نمایش تصاویر در سایز کوچک (به اندازه‌ی ناخن شست)، به عنوان یک روش سریع و مرسوم جهت مشاهده‌ی پیش نمایشی از محتوای گرافیکی استفاده می‌شود، شما می‌توانید با کلیک بر روی هر تصویر کوچک، آن تصویر را در ابعاد واقعی خودش مشاهده کنید.

<sup>25</sup> - Preferences

شکل ۱-۶ تصویری از صفحه تنظیمات گوگل



گزینه انتخاب زبان رابط گوگل، زبانی را توصیف می کند که گوگل هنگام چاپ پیامهای راهنما و آگاهی، استفاده میکند<sup>۲۶</sup>. همچنین تنظیم این کنترل سبب می شود آیتمهای مرور گوگل مثل دکمه ها، لینکها و متنها به زبانی که انتخاب کرده اید چاپ شوند. گوگل فرض میکند زبانی که انتخاب کرده اید زبان محلی شماست و هرگاه ممکن باشد، با این زبان با شما صحبت می کند. تنظیم زبان رابط گوگل مثل تنظیم خصوصیت ترجمه گوگل نیست (این مطلب در بخش بعدی توضیح داده می شود)

#### 26 - Google Interface Language

زبان رابط گوگل ( زبان واسط کاربر گوگل ) با نمایش پیامها و شگردهای گوگل است.

صرفنظر از اینکه در بخش تنظیم زبانِ رابطِ گوگل چه زبانی را انتخاب کرده باشید، مثلاً صفحه‌ایی که به فرانسوی نوشته شده باشد باز هم فرانسوی نمایش داده میشود. (منتهی رابط گوگل اعم از پیامها و لینکها و بقیه قسمت‌ها به زبانی که تنظیم کرده‌اید نمایش داده می‌شود). برای اینکه تصویری از چگونگی تغییر در زبانِ رابطِ گوگل پیدا کنید، به شکل ۱-۷ نگاهی بیندازید تا ببینید<sup>۲۷</sup> صفحه اصلی گوگل به زبانِ هکری برگردانده شده است. علاوه بر این تغییرات شما میتوانید در صفحه تنظیمات، به تمام رابط‌های گوگل با زبانهای خاص، مستقیماً از صفحه [www.google.com/language\\_tools](http://www.google.com/language_tools) دسترسی پیدا کنید.

شکل ۱-۷ صفحه اصلی گوگل برگردانده شده به "زبان هکری"



اگر چه الان در شکل ۱-۷ صفحه اصلی گوگل بصورت « زبان هکری » ارائه شده است (اما) گوگل هنوز هم صفحات وب را به هر زبانی که نوشته شده باشند جستجو می‌کند. اگر مشتاقید صفحات وب که به زبان خاصی نوشته شده‌اند را پیدا کنید، تنظیم زبان

27 - تا ببینید ( با انتخاب زبان هکری در تنظیمات زبان رابط گوگل ) صفحه اصلی گوگل به زبان هکری برگردانده/ ترجمه/ارائه می‌شود.



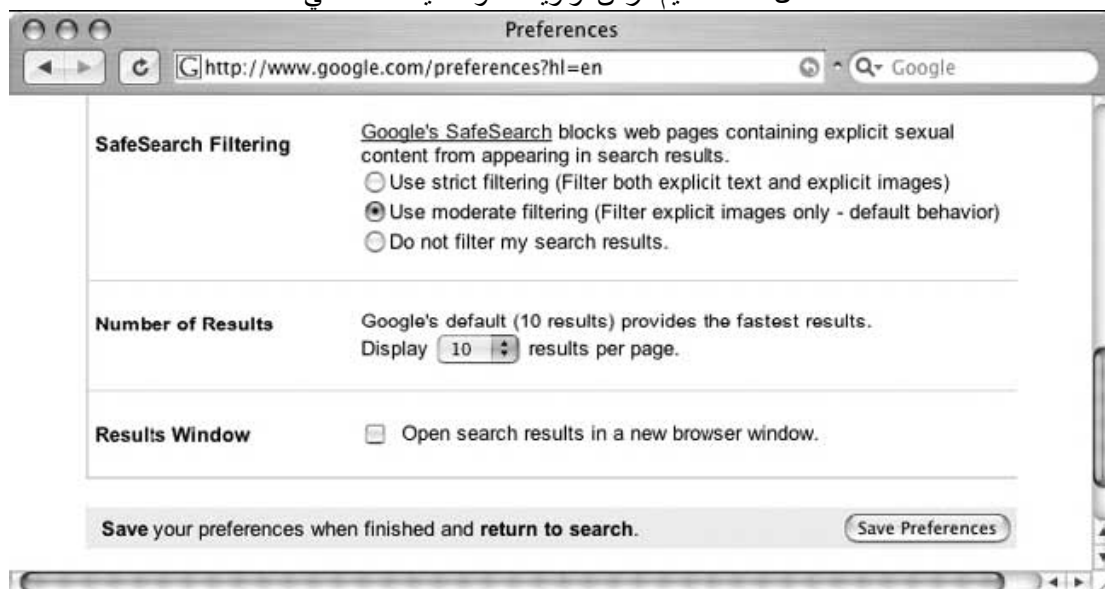
جستجو را در صفحه تنظیمات تغییر بدهید. در حالت پیش فرض گوگل همیشه سعی می کند صفحات وب را به هر زبانی که نوشته شده اند پیدا کند.

### جستجوی مخفی گوگل - زبان عجیب و مضحک هنگام استفاده از پراکسی سرور

هنگامیکه شما مشغول مرور وب هستید، استفاده از پراکسی سرور به شما کمک میکند تا موقعیت مکانی و هویت خودتان را پنهان کنید. بسته به محل جغرافیایی پراکسی سرور، زبان تنظیم شده در صفحه اصلی گوگل، ممکن است تغییر کند تا با زبان کشوری که پراکسی سرور در آن قرار دارد منطبق شود. اگر تنظیمات زبان بطور غیر قابل توضیحی تغییر کرد، فراموش نکنید که تنظیمات پراکسی سرورتان را بررسی کنید. گاهی اوقات مواقعی پیش می آید که شما حساب اینکه الان دارید از پراکسی سرور استفاده می کنید یا نه، را از دست می دهید. همانطور که بعداً می بینیم، تنظیم زبان می تواند از طریق یو آر ال برگردانده شود.

همانطور که در شکل ۸-۱ نشان داده شده است، شما همچنین قادرید پارامترهای دیگر جستجو را تغییر دهید.

شکل ۸-۱ تنظیم کردن اولویت‌ها و تنظیمات اضافی



**SafeSearch** (جستجوی امن / سالم / مطمئن): فیلترینگ SafeSearch، صفحات وب جستجو شده را که ظاهر می‌گردند و واضح است محتوای جنسی دارند را مسدود می‌کند. اگر چه این گزینه برای جستجوهای روزمره، انتخابی مطلوب و خوشایندی است، اما وقتی شما در حال اجرای جستجوهایی به منظور ارزیابی آسیب‌پذیری<sup>۲۸</sup> هستید، باید این گزینه را از کار بپندازید. اگر مطالبی با محتوای جنسی آشکار؛ در سایتی وجود داشته باشد که موضوع آن سایت، مسایل جنسی نیست؛ شاید وجود چنین مطالبی؛ ناشی از علاقه‌ی شخصی صاحب سایت باشد.

<sup>28</sup> - **vulnerability**: آسیب‌پذیری؛ نقطه ضعف در یک سیستم کامپیوتری که خطرات امنیتی را مطرح میکند.

تنظیم تعداد نتایج، تعریف می‌کند چند نتیجه در هر صفحه نتایج جستجو نمایش داده شود. این تنظیم بر مبنای سلايق و سرعت اتصال اینترنت شما، کاملاً شخصی است. ممکن است شما زود پی ببرید که حالت پیش فرض ۱۰ واژه منطبق با جستجوی شما، در صفحه نتایج کافی نیست. اگر سرعت اتصال اینترنت نسبتاً سریعی دارید باید در نظر بگیرید که این گزینه را روی حداکثر تعداد نتایجی که در هر صفحه میتوان دید، یعنی ۱۰۰ تنظیم کنید.

وقتی شما گزینه **Results Window** را تیک زده باشید صفحه نتایج جستجو در پنجره جدیدی از مرورگر باز میشود. این تنظیم بر مبنای علايق فردی شما کاملاً شخصی است. تیک زدن یا نزدن این گزینه نباید تا زمانی که مرورگر (یا دیگر نرم افزارهای شما) پنجره جدید را بعنوان تبلیغات پاپ\_آپ<sup>۲۹</sup> تشخیص دهند، تأثیرات بدی را داشته باشند. اگر مشاهده کردید که صفحات نتایج گوگل بعد از کلیک کردن دکمه جستجو (دکمه search) نمایش داده نمی‌شوند، لازم است در تنظیمات گوگل تیک گزینه Results Window را بردارید.

## ابزارهای زبان

صفحه ابزارهای زبان گوگل از صفحه اصلی گوگل در دسترس است، چندین ابزار مفید مختلف، برای پیدا کردن و ترجمه صفحاتی که به زبانهای متفاوت نوشته‌اند عرضه می‌شود. اولین قسمت صفحه ابزارهای زبان (که در شکل ۹-۱ نشان داده شده است) به شما اجازه میدهد، برای اجرای جستجوی سریع اسنادی که به زبانهای دیگر نوشته شده‌اند، همچنین اسنادی که در کشورهای دیگر قرار دارند؛ از این گزینه استفاده کنید.

<sup>29</sup> - پنجره‌های تبلیغاتی ناخواسته‌ای هستند که همراه صفحه‌ای که شما درخواست کرده‌اید، در یک یا چندین صفحه باز میشوند و فروش کالا یا استفاده از محصولی را تبلیغ میکنند.

شکل ۹-۱ ابزار ترجمه گوگل: جستجوی زبان‌ها یا کشورهای خاص



این صفحه همچنین شامل ابزار سودمند دیگری است که خدمات ترجمه ساده‌ایی را اجرا می‌کند. این نوع ترجمه (که در شکل ۱۰-۱ نشان داده شده است) به شما اجازه می‌دهد متنی که انتخاب و در حافظه موقت<sup>۳۰</sup> ذخیره کرده‌اید را (در فیلد Translate text) (الصاق کنید/درج کنید / paste کنید) یا نشانی صفحه‌ایی از وب را که گوگل می‌تواند به زبانهای گوناگون ترجمه کند (در فیلد Translate a web page) قرار دهید.

30 - clipboard : قسمتی از حافظه کامپیوتر که به منظور ذخیره داده ای که از یک فایل یا برنامه دیگر منتقل می‌شود، کنار می‌گذارند.

**Clipboard**: انباره‌ی موقت: مقداری از حافظه‌ی رایانه که به عنوان انباره‌ی موقت در مبادله‌ی داده‌ها بین نرم‌افزارهای کاربردی، در نظر گرفته شده. در واژه برداری این امر (انبار موقت) معمولاً با انتخاب گزینه‌ی "cut" (برش) یا "copy" (کپی/رونوشت/نسخه برداری) از یک سند و "paste" (الصاق/درج) در سندی دیگر محقق می‌شود. هنگامی که عملیات برش/کپی دیگری آغاز می‌شود، داده‌های منتقل شده به برش صفحه از بین می‌رود، مگر این که به عنوان یک فایل جداگانه، ذخیره شده باشد.

**Clipboard**: یک ناحیه حافظه‌ای خاص که توسط سیستم‌های عاملی چون سیستم عامل اپل مکینتاش، Microsoft Windows و OS/2 جهت ذخیره‌سازی یک نسخه از آخرین اطلاعاتی که "کپی" یا "بریده" شده‌اند، حفظ می‌گردد.

شکل ۱-۱۰ ابزار ترجمه گوگل



علاوه بر این، گزینه‌های (انتخاب زبان) برای ترجمه، از این صفحه قابل دسترسی هستند، گوگل انتخاب زبان‌های ترجمه، صفحه نتیجه جستجو را بصورت یکجا<sup>۳۱</sup> جمع کرده است. انتخاب زبانهای ترجمه، بر مبنای انتخاب زبانی است که شما در صفحه تنظیمات که در شکل ۱-۱۱ نشان داده شده است تنظیم کرده‌اید.

به بیان دیگر اگر زبان رابط را به زبان انگلیسی تنظیم کرده‌اید و زبانی که در صفحه نتیجه جستجو فهرست شده فرانسوی است، گوگل حق انتخاب ترجمه صفحه به زبان محلی تان یعنی انگلیسی را بشما خواهد داد<sup>۳۲</sup>.

31 - گوگل انتخاب زبان‌های ترجمه، صفحه نتیجه جستجو را بصورت یکجا در منوی کشویی **from** جمع کرده است.

32 - اگر شما در جستجوی مطلبی هستید که گوگل آن را پیدا کرده، ولی صفحه نتیجه پیدا شده به زبان دیگری مثلا چینی است که گوگل میتواند آن را به زبان مورد نظرتان ترجمه کند، کافی است توسط مترجم گوگل آن را به زبان مورد نظرتان مثلا انگلیسی ترجمه کنید.

فهرست موجود زبانهای ترجمه گوگل در شکل ۱-۱۱ نشان داده شده است.<sup>۳۳</sup>

شکل ۱-۱۱ زبان‌های ترجمه گوگل

English to German  
English to Spanish  
English to French  
English to Italian  
English to Portuguese  
✓ German to English  
German to French  
Spanish to English  
French to English  
French to German  
Italian to English  
Portuguese to English

### جستجوی مخفی گوگل - نوار ابزارهای گوگل

توسط جاذبه برنامه‌های کمکی مثل نوار ابزار مرورگرها سردرگم نشوید. متوجه خواهید شد که درست از صفحه اصلی گوگل، دسترسی کامل به تمام ویژگیهای مهم را دارید. هر نوار ابزار تسهیلات کمی مانند پیمایش فهرست راهنمای تک کلیکه یا قابلیت انتخاب متن و جستجوی متن انتخاب شده را به شما ارائه میکند، اما نوار ابزارهای مختلف زیادی در دسترس هستند، شما باید خودتان تصمیم بگیرید که کدام یک مناسب شما و محیط سیستم عامل شما است. در انتهای همین فصل، سوالات متداول پرسیده شده را برای فهرست برخی از گزینه‌های رایج بررسی کنید.

33 - در حال حاضر (زمان ترجمه کتاب) مترجم گوگل حاوی ۱۸ مترجم است. که عبارتند از : English to German - English to Spanish - English to French - English to Italian - English to Portuguese English to Japanese BETA - English to Korean BETA - English to Chinese (Simplified) BETA - German to English - German to French - Spanish to English - French to English - French to German - Italian to English - Portuguese to English - Japanese to English BETA - Korean to English BETA - Chinese (Simplified) to English BETA

## ایجاد پرس و جوی گوگل

ایجاد پرس و جوی گوگل یک فرآیند است. واقعاً هیچ جستجوی نادرستی وجود ندارد. کلاً امکان ایجاد یک جستجوی بی‌نتیجه وجود دارد، اما با این رشد چشمگیر اینترنت و اندازهٔ حافظهٔ گوگل، یک پرسش بی‌نتیجه ممکن است تنها روز بعد، یا ماه بعد یا سال بعد نتایج خوبی را فراهم کند. ایده‌ایی که در پشت جستجوی موثر گوگل وجود دارد، فهمیدن درست دستور زبان مقدماتی و پایهٔ گوگل و سپس خوب فهمیدن شگردهای موثر محدود کردن جستجو است. یادگیری دستور زبان پرس و جوی گوگل، بخش آسان است. یادگیری محدود کردن موثر جستجو، زمان زیادی می‌برد و نیازمند کمی تمرین است. سرانجام به آن خو می‌گیرید و ملکه ذهن و عادت همیشگی میشود تا سوزن را در کاهدان پیدا کنید.

## قوانین طلایی جستجوی گوگل

قبل از اینکه در مورد جستجوی گوگل بحث کنیم، باید در مورد تعدادی از اصول مقدماتی جستجوی گوگل بحث کنیم:

**پرس و جوی گوگل به حروف بزرگ و کوچک حساس نیست:** گوگل مراقب اینکه شما پرسش‌تان را با حروف کوچک (مثلاً hackers) ، حروف بزرگ (مثلاً HACKERS) ، حروف کوهانی یا شتری / camel case (مثلاً hAcKeR) ،

حروف روان پریشی/psycho-case (مثلاً haCKeR) تایپ کنید؛ نیست.<sup>۳۴</sup> گوگل همیشه کلمه را به یک نحو در نظر می‌گیرد.<sup>۳۵</sup> این بویژه زمانی مهم است که در حال جستجوی مطالبی مانند فهرست (سورس کدها / source code<sup>۳۶</sup>) هستید، در صورتیکه بزرگی و کوچکی حروف کلمات، برای برنامه نویسان نقش خیلی بزرگی را ایفا می‌کند. در این مورد یک استثناء قابل توجه، لغت *or* می‌باشد. وقتی شما *or* را بعنوان عملگر بولی استفاده می‌کنید باید *or* را با حروف بزرگ **OR** بنویسید.

<sup>34</sup> - مرجع **MSDN Library** (راهنمای کامل برنامه های میکروسافت) (حروف کوهانی یا شتری / camel case) را به گونه‌ای دیگر تعریف نموده، همچنین نوع دیگری از نحوه نوشتن حروف را نیز با نام حروف پاسکال معرفی کرده :

#### Camel case

The first letter of an identifier is lowercase and the first letter of each subsequent concatenated word is capitalized. For example:

**backColor**

#### Pascal case

The first letter in the identifier and the first letter of each subsequent concatenated word are capitalized. You can use Pascal case for identifiers of three or more characters. For example:

**BackColor**

<sup>35</sup> - صرفنظر از اینکه کلمه یا کلمات پرس و جو را چگونه تایپ کرده‌اید، گوگل همیشه آنها را بصورت حروف کوچک در نظر می‌گیرد. برای مثال پرس و جوی "Tehran" و "tehran" و "TEHRAN" همگی نتایج یکسانی را باز میگردانند.

<sup>36</sup> - **source code**: کدهای منبع

source language that a program is written in, computer program before is compiled.



**حروف عام<sup>۳۷</sup> گوگل:** تصور کلی گوگل از حروف عام، همانند تصور کلی برنامه‌نویسان از حروف عام نیست. اکثراً تصور می‌کنند حروف عام یکی از این دو حرف می‌باشد؛ یا نمایش نمادین هر حرف تکی (طرفداران UNIX ممکن است فکر کنند این حرف، علامت سوال باشد)، یا نمایش هر سری از حروفی که بوسیله علامت ستاره، نمایش داده میشوند. این نوع روش، **ریشه‌یابی یا پیدا کردن صورت‌های مختلف یک کلمه<sup>۳۸</sup>** نامیده می‌شود. در جستجوی عبارت (یعنی جستجوی گروهی از کلمات باهم، بطوریکه تمام کلمات میان دو علامت نقل قول قرار گیرند)، ستاره (\*)،

37 - حروف عام / جایگزین / جانشین / کلی - برای توضیحات بیشتر، به پاورقی ۲ مراجعه کنید. همچنین:

**wildcard character** A character that represents one or more unknown characters. In many operating systems, a question mark (?) represents a single unknown character in a filename or filename extension, and an asterisk (\*) represents any number of unknown characters.

**wildcard character** A wildcard character is a special character that represents one or more other characters. The most commonly used wildcard characters are the asterisk (\*), which typically represents zero or more characters in a string of characters, and the questionmark (?), which typically represents any one character. For example, in searching: run\* would mean "any word that starts with 'run' and has any kind of ending." If you entered "run\*" at a search engine that offered a wildcard character capability, you would get results for run, runs, running, runner, runners - in short, any possible word that might begin with the three letters. Wildcard characters are used in regular expressions (a form of programming in which input data is modified based on specified patterns) and in searching through file directories for similar file names (for example, if all the work files on a project start with the characters "P5," you could easily locate all the project files by simply searching for "P5\*").

کاراکترهایی که نشان دهنده مجموعه ای از کاراکترها می باشند مثلا \*.txt

38 - **stemming:** ریشه‌یابی، به معنای این است که موتور جستجوگر می تواند صورت های مختلف یک کلمه را جستجو کند. به عنوان مثال با جستجوی swim موتور جستجوگر به دنبال swimmer، swimming نیز می گردد. همه موتورهای جستجوگر دارای این ویژگی نمی باشند.

حرف عامِ گوگل، چیزی بیشتر از یک لغت، نمایش نمی‌دهد.<sup>۳۹</sup> استفاده از یک ستاره در اول یا آخر کلمه، هیچ کلمهٔ منطبق و مربوطی، بیشتر از لغتی که خودتان بکار می‌برید، به شما ارائه نمی‌کند.<sup>۴۰</sup>

### 39 - **phrase search**: جستجوی عبارت (جستجوی گروهی از کلمات با هم)

عبارت با اصطلاح شامل گروهی از لغات است که در بین علامت نقل قول قرار داده شده‌اند. در گوگل می‌توانید با اضافه کردن علامت نقل قول، عبارات را نیز جستجو کنید. کلمات می‌بایست داخل دو علامت نقل قول ("مانند این!") باشند. برای درک کاربرد حرف عام ستاره در جستجوی عبارت به مثال زیر توجه کنید:

"three \* \* mice" -> Three very tough mice

همان طور که مشاهده می‌شود چون از دو علامت ستاره استفاده شده است دو کلمه بجای دو حرف ستاره منتج شده است.

### 40 - **گوگل به تنهایی wildcard را پشتیبانی نمی‌کند**، مثلاً اگر در گوگل

moon\*

را جستجو کنید گوگل تنها moon را جستجو می‌کند، و مواردی را که پیدا می‌کند، این نتایج را در بر نمی‌گیرد:

moons, moonlight, moonshot, etc

### **ولی گوگل full-word wildcard را پشتیبانی میکند**، مثلاً اگر

"three \* mice"

را جستجو کنید، گوگل این موارد را پیدا میکند:

three blind mice, three blue mice, three green mice, etc

حالا اگر در phrase (عبارت - اصطلاح - جستجوی گروهی از کلمات)، دو ستاره \* استفاده کنید، دو کلمه بجای \* جستجو میشود، مثلاً اگر "three \* \* mice" را جستجو کنید، گوگل این موارد رو پیدا میکند:

Three very tough mice  
three colorful computer mice  
Three Cerebellar Mutant Mice  
three new artistic mice  
Three Little Blind Mice  
Three very Tough Mice  
& etc.

و برای ۳ یا ۴ یا n علامت \* نیز همینطور الی آخر ۳ یا ۴ یا n لغت پیدا می‌شود.

ریشه یابی خودکار گوگل: گوگل وقتی مناسب است، لغات را بطور خودکار ریشه یابی می کند یا بسط می دهد. برای مثال، جستجوی pet lemur dietary needs که در شکل ۱-۱۲ نشان داده شده است، را در نظر بگیرید، گوگل نتیجه مربوط به این جستجو را که شامل لغت lemur همراه با لغت pet و بطور شگفت آوری لغت diet که کوتاه شده لغت dietary است را برمی گرداند. بخاطر داشته باشید که شما می توانید با ویژگی ریشه یابی خودکار گوگل نتایج پیش بینی نشده ای را در اختیار داشته باشید.

شکل ۱-۱۲ ریشه یابی خودکار

### Lemur

... Because the exotic pet industry is considered a business ... anything but a commercially prepared diet (as USDA ... The lemurs were transferred to Wildlife Rescue and ...

www.bigcatrescue.org/lemur.htm - 13k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

« گوگل حق نادیده گرفتن لغات ذخیره شده متعارف را دارد »  
گوگل لغات مشخص معمول، حروف و ارقام تک و منفرد را در جستجو نادیده می گیرد. این لغات را گاهی اوقات ( stop words / کلمات معمول / لغات متعارف) می نامند. هرگاه گوگل واژه ای از لغاتی را که شما جستجو می کنید، نادیده بگیرد، این مطلب را در صفحه نتایج، درست زیر کادر پرس و جو، همانطور که در شکلی ۱-۱۳ نشان داده شده است؛ به شما اطلاع می دهد. برخی از لغات متعارف ذخیره شده توسط گوگل شامل who, where, what, the, a, an می باشند. نسبتاً عجیب اینکه، منطق حذف لغات متعارف، می تواند از جستجویی به جستجوی دیگر تغییر کند.

شکل ۱۳-۱ لغات نادیده گرفته شده در یک پرس و جو

Search

[Advanced Search](#)  
[Preferences](#)

The following words are very common and were not included in your search: **what the in.** [\[details\]](#)

جستجوی `what the cat dragged in` را در نظر بگیرید. در این مثال، گوگل لغات `what, the, and in` را نادیده می‌گیرد. هرچند، اگر هر کدام از این کلمات به تنهایی جستجو شوند گوگل آنها را به عنوان کلمات معتبر قبول می‌کند.<sup>۴۱</sup> بعنوان مثال، جستجویی که شامل لغت `what` است؛ این لغت بیشتر از ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ واژه منطبق و مربوط به این جستجو را ایجاد می‌کند. روش دیگری که گوگل را مجبور به استفاده از لغات متعارف می‌کند، این است که لغات متعارف را علامتهای نقل قول در بر بگیرند (مترجم: یعنی لغت جستجو، مابین دو علامت نقل قول قرار گیرند). چنین جستجویی به شکل جستجوی عبارت ارائه می‌گردد، و نتایج جستجو، صرفنظر از اینکه ممکن است، پرس و جو شامل لغات متعارف باشد؛ تمام لغاتی را که در عبارت پرس و جو وجود دارد را در بر می‌گیرد.<sup>۴۲</sup> راه سومی برای اینکه گوگل لغات متعارف را نادیده بگیرد این است که در یک جستجو یک علامت (+) جلوی لغت (متعارف) باشد،

به این شکل

`and` پرسش

در این روش عبارت جستجو، بدون علامتهای نقل قول ارائه شده است، در صورتی که مواظب نباشید و بین + و `and` فاصله قرار ندهید، باعث می‌شود این جستجو، تقریباً ۴ میلیارد نتیجه را برگرداند.

<sup>41</sup> - این روش اولی است که باعث میشود گوگل لغات متعارف را نیز جستجو کند.

<sup>42</sup> - این روش دومی است که باعث میشود گوگل لغات متعارف را نیز جستجو کند.

**جستجوی مخفی گوگل - جستجویی که بزرگترین نتایج را در بردارد!**

یکی از جستجوهای خیلی جالب، جستوی

+the \* \*

است. این جستجو حدود ۵,۸ میلیارد نتیجه را ارائه می‌کند، که این جستجو را یکی از

پربرترین جستجوها، ساخته است! آیا می‌توان این جستجو را در صدر قرار داد؟

**محدودیت ده-کلمه:** تعداد لغاتی که توسط گوگل جستجو می‌شوند محدود به ده کلمه است، این ده کلمه شامل عملگرهای پیشرفته نیز می‌شود، به زودی در مورد عملگرهای منطقی بحث خواهیم کرد. راه موثر و نسبتاً خوبی، برای مجبور کردن پرس و جوی گوگل به گرفتن بیشتر از ده کلمه، وجود دارد: جایگزینی کلمات متعارفی که گوگل نادیده می‌گیرد با حرف عام ستاره (\*). گوگل حرف عام ستاره را بعنوان لغت جستجو نمی‌شمارد، و اجازه می‌دهد لغات جستجویتان را بسط دهید و طولانی‌تر کنید. جمله‌بندی پرس و جوی زیر را که عبارتی در ابتدای قانون اساسی ایالات متحده می‌باشد را در نظر بگیرید: *we the people of the united states in order to form a more perfect union establish justice* گوگل لغات زیادی از این پرسش را نادیده می‌گیرد خصوصاً این کلمات *the, of, in, to* و *a* با وجود اینکه این لغات نادیده گرفته می‌شوند، گوگل مجدداً شکایت می‌کند که طول کلمات جستجو خیلی بلند است و لغت *justice* بدلیل محدودیت تعداد کلمات جستجو به ده کلمه؛ نادیده گرفته می‌شود. اگر تعدادی از کلمات (متعارف) را با ستاره (حرف عام) تعویض کنیم و پرسش را به این شکل ارسال کنیم:

"we \* people \* \* united states \* order \* form \* more perfect \*establish \*"

حالا گوگل مثل قبل در مورد تعداد لغات جستجویمان شکایت نمی‌کند، زیرا ما فقط ۹ کلمه (و ۸ حرف جایگزین که شمرده نشدند)؛ ارسال کرده‌ایم. حتی قادریم تعداد کلمات جستجویمان را توسط دو کلمه واقعی و تقریباً هر تعداد حرف جایگزین، بیشتر بسط دهیم و طولانی‌تر کنیم.

## جستجوی مقدماتی

جستجوی گوگل یک فرآیند است، فرآیندی که هدفش پیدا کردن اطلاعات در مورد یک عنوان/موضوع/مطلب است. این فرآیند با یک جستجوی مقدماتی شروع می‌شود، که می‌تواند به روشهای مختلفی تنظیم شود تا فقط صفحات مناسب و منطبق را برگرداند. فن آوری رتبه بندی گوگل این فرآیند را بوسیله قرار دادن صفحات دارای بالاترین رتبه در صفحه اول نتایج، میسر می‌سازد. جزئیات این سیستم رتبه بندی، پیچیده و قدری تئوری و نظری است، اما همین قدر برای منظورمان کافی است بگوئیم، گوگل بطور کم نظیری، دقیقاً آنچه را که ما دنبال یک جستجوی تکی می‌گردیم را به ما می‌دهد. ساده‌ترین پرس و جو شامل یک لغت تکی یا ترکیبی از لغات تکی، که در رابط جستجوی گوگل تایپ می‌شود؛ می‌باشد. برخی از این جستجوهای ساده و مقدماتی، میتوانند شامل این لغات باشند:

hacker

FBI hacker Mitnick

mad hacker dpak

جستجوی عبارت، اندکی از جستوی لغت پیچیده‌تر است. یک عبارت، گروهی از لغات هستند که در میان دو علامت نقل قول گذاشته شده‌اند. وقتی گوگل با عبارتی مواجه میشود، تمام لغات عبارت را، دقیقاً به همان ترتیبی که شما ارائه داده‌اید جستجو می‌کند. گوگل لغات متعارفی را که در عبارتی می‌یابد از جستجو حذف و منع نمی‌کند. جستجوی عبارت میتواند شامل این عبارات باشد:

"Google hacker"

"adult humor"

"Carolina gets pwnt"

جستجوی عبارت و لغت میتوانند ترکیب شوند و همانطور که در فصل بعد خواهیم دید، با عملگرهای پیشرفته استفاده شوند.

# استفاده از عملگرهای بولی

## ( اپراتورهای بولین ) و حروف خاص

پیشرفته تر از جستجوهای لغات ساده و ابتدایی، جستجوهای عبارت است ( با این حال ) جستجوهای عبارت هنوز شکلی از جستجوهای مقدماتی گوگل هستند. برای اجرای پرس و جوهای پیشرفته نیاز است که عملگرهای بولی<sup>۴۳</sup> AND, OR و NOT را درک

<sup>43</sup> - **Boolean Operators**: عملگرهای بولی (اپراتورهای بولین) شامل AND, OR, NOT میباشند.

**Operator**: عملگر، در توصیف یک فرآیند، مشخص کننده عملی است که قرار است روی عملوندها صورت گیرد.

( **operand**: عملوند - اپرند - دستورالعملی که مورد اجراست، دستور اجرایی )

**Boolean**: بولی

نظام منطقی که به وسیلهی " جرج بول " ( ۱۸۶۴ - ۱۸۱۵ ) ابداع شد و به کاربر امکان می دهد که در جستجوی کلید واژه، کلمات یا عباراتی را با هم ترکیب کند. سه فرمان منطقی (که گاهی " عملگر " نامیده می شوند) در اکثر نرم افزارهای کاوش از این قرارند :

- فرمان " یا " ( OR ) برای گسترش بازیابی از طریق شمول پرسش بر مترادفات و اصطلاحات مرتبط به کار می رود . مثال : violence or conflict or aggression

- فرمان " و " ( AND ) برای محدود کردن یافته های کاوش مورد استفاده قرار می گیرد. هر بار که مفهوم دیگری با استفاده از " و " به عبارت کاوش افزوده می شود، کاوش خاص تر می گردد. در برخی از موتور جستجوها، فرمان " و " به طور ضمنی تعبیه شده ( یعنی در کاوش کلیدواژه ای، نیازی به تایپ کردن آن نیست مثال : violence and television and children

- فرمان " غیر از " ( NOT ) برای خارج کردن رکوردهای ناخواسته از نتایج کاوش مورد استفاده قرار می گیرد .

مثال : television not cartoon

هنگامی که از دو فرمان بولی متفاوت در یک عبارت کاوش واحد استفاده شود، برای نشان دادن توالی لازم در انجام هر یک از فرمان ها ( نحو پرسش ) باید از پرانتز استفاده کرد . این شیوه را دسته کردن می نامند .

مثال : television and ( violence or aggression ) and children

کنید، همچنین برای درست قسمت کردن پرس و جوی پیشرفته<sup>۴۴</sup> به بخشهای مختلف، باید فنون گروه‌بندی بصری که از پرانتزها استفاده میکنند را بررسی کنیم. سرانجام ما این روشها را با «حروف خاص»<sup>۴۵</sup> مشخص که ممکن است، بشکل مختصرنویسی برای عملگرهای معین، حروف عام یا مکان‌نگهدارها<sup>۴۶</sup>، بخدمت گرفته شوند را ترکیب می‌کنیم.

اگر قبلاً، از هر موتور جستجوی وب دیگری استفاده کرده باشید، احتمالاً عملگرهای بولی را دیده‌اید و با آن آشنا شده‌اید. عملگرهای بولی کمک می‌کنند، نتایجی که از پرس و جوی گوگل برگردانده می‌شوند را تعیین کنید. اگر از قبل با عملگرهای بولی آشنا هستید، برای کمک به درک بکارگیری عملگرهای بولی مخصوص گوگل، چند لحظه سریع و بطور اجمالی این قسمت را مرور کنید. استفاده نامناسب و اشتباه از عملگرهای بولی میتواند به مقدار زیادی، نتایجی که برگردانده می‌شود را تغییر دهد.

AND رایج‌ترین عملگر بولی است که استفاده میشود. این عملگر برای پرس و جویی که شامل چندین لغت است، استفاده می‌شود. برای مثال، یک پرس و جوی ساده شبیه

<sup>44</sup> - مثل این پرس جو: television and ( violence or aggression ) and children

<sup>45</sup> - **Special Characters**: حروف مخصوص/ویژه به حروفی می‌گویند که دستوراتی را در بردارد و به آنها حروف کنترل نیز می‌گویند.

**special characters** : control characters

**control characters**: special characters which comprise commands for defining the printed form of a document

همچنین **حروف کنترل**: به حروفی گویند که وقوع آن در یک زمینه خاص، باعث آغاز اصلاح یا توقف یک عملیات کنترلی می‌شود.

<sup>46</sup> - **placeholders** : مکان‌نگهدار، جانگهدار

n. symbol in an expression that can be replaced by the name of any element in a set.

n. a symbol in a mathematical or logical expression that may be replaced by the name of any element of a set



hacker میتواند با یک عملگر بولی در کنار hacker برای پرسیدن hacker AND cracker بسط پیدا کند و طولانی تر شود. این پرس و جو نه تنها صفحاتی را در برمی گیرد که در مورد هکرها صحبت شده است، بلکه صفحاتی را هم که، راجع به؛ بیسکویت<sup>۴۷</sup> مختصری که هکرها ممکن است بخورند؛ صحبت شده نیز در بر می گیرد و بر می گرداند. برخی از موتور جستوها نیاز دارند که از عملگر AND استفاده کنند ولی گوگل نیازی به استفاده از این عملگر ندارد. لغت AND برای گوگل زائد است. در حالت پیش فرض، گوگل بطور خودکار تمام لغات پرس و جوی شما را جستجو میکند. در واقع گوگل زمانی که معلوم است، پرسش شما شامل لغات زائد است، همانطور که در شکل ۱۴-۱ نشان داده شده است، به شما تذکر و اطلاع می دهد و شما را مطلع می سازد.

شکل ۱۴-۱ تذکریهای گوگل

hot and spicy

Search

Advanced Search  
Preferences

The "AND" operator is unnecessary – we include all search terms by default. [\[details\]](#)

**توجه:** در آغاز یادگیری روشهای افزایش سطح مهارتهای جستجوی گوگل<sup>۴۸</sup>، خیلی با دقت به ناحیه زیر کادر پرس و جو، واقع در رابط وب نگاه کنید. (با انجام این عمل)

<sup>47</sup> - نویسنده کتاب در این قسمت از بیسکویت که معنی دیگر کرکر ( نفوذ کننده ای که بطور غیر قانونی و از طریق شبکه به کامپیوتر دیگران نفوذ میکند ) ؛ استفاده کرده. اصل جمله به این شکل است:

The latter query would include not only pages that talk about hackers but also sites that talk about hackers and the snacks they might eat.

همچنین در مورد کرکر: متجاوز، شکاننده، گشاینده cracker

واژه ای عامیانه برای کسی که تلاش می کند بدون مجوز مناسب، و معمولاً با انگیزه بزهکارانه و خباثت آلود، به یک سامانه رایانه ای احتمالاً امن، دسترسی پیدا کند.

Google-fu - <sup>48</sup>

راهنمایی‌ها و نکات مهمی را فرا می‌گیرید که در پیشرفت دستور زبان جستجو به شما کمک می‌کند.

علامت (+) گوگل را مجبور می‌کند لغتی را که پس از کلمه اول می‌نویسید را نیز به حساب بیاورد. نباید فاصله‌ایی همراه علامت (+) باشد. برای مثال، اگر بدنبال لغات and , justic , for , all بطور جداگانانه و مجزا باشید، گوگل به شما تذکر می‌دهد که پرس و جوی شما شامل چندین لغت خیلی متعارف است و این لغات را از جستجو حذف و منع می‌کند. برای اینکه گوگل را مجبور کنید تا این لغات متعارف را نیز جستجو کند، این لغات را با یک علامت جمع آغاز کنید. استفاده از علامت + بحدافراط، موجب بروز اشکالی نمی‌شود. برای اجرای این جستجو که تمام لغات را در بر بگیرد، پرس و جویی شبیه

+and justice for +all

را در نظر بگیرید. همچنین لغات می‌توانند در میان دو علامت نقل قول قرار گیرند. این عمل گوگل را مجبور می‌کند تمام لغات متعارف را نیز در نظر بگیرد. این پرس و جو به شکل یک عبارت به صورت "and justice for all" نمایش داده می‌شود. دیگر عملگر بولی رایج NOT می‌باشد. از نظر وظیفه و کار، برخلاف عملگر AND، عملگر NOT لغت را از جستجو شدن منع می‌کند. روش استفاده از این عملگر به این صورت است که در آغاز لغت جستجو از یک علامت منها (-) استفاده کنید. مطمئن باشید که هیچ فاصله‌ایی بین علامت منها و لغت جستجو قرار نداشته‌اید. یک پرس و جوی ساده مانند:

hacker<sup>۴۹</sup> را در نظر بگیرید. این پرسش خیلی عام و کلی است و نتایج مربوط به انواع کاربردهای کلمه hacker مانند: بازیکنان گلف، هیزم شکنان، قاتلین قتل‌های زنجیره‌ای و بیماری برنشیت مزمن را برمی‌گرداند. با این نوع پرس و جو، شاید شما به هر یک از معانی هکر علاقمند نباشید و معنی مشخصی از معانی هکر را ترجیح دهید؛ برگردانده شود.<sup>۵۰</sup> برای محدود کردن جستجو، می‌توانید لغات بیشتری را استفاده کنید، که گوگل آنها را بطور خودکار با عملگر AND جستجو می‌کند یا می‌توانید محدود کردن جستجو را بوسیله استفاده از NOT آغاز کنید تا لغت مشخصی از جستجوی شما حذف شود. برای حذف برخی از کلمات ناخوشایند از جستجوی شما، استفاده از پرس و جویی بشکل

hacker -golf or hacker -phlegm

را در نظر بگیرید. این پرس و جو به شما اجازه می‌دهد، به یک معنی از معانی هکر، که در واقع دنبال آن هستید (یعنی هیزم شکن! ( woodchoppers ) نزدیکتر شوید.

49 - معانی hacker به فارسی:

قطع کننده، ورزش: تنیسورضعیف، (در بازی گلف و تنیس و غیره) ناشی، کامپیوتر باز یا کامپیوتر دوست، شیفته کامپیوتر

دزد داده‌ها، اشخاص غیر مسئول قادر به دستیابی غیر مجاز به سیستم‌های کامپیوتری و اطلاعات آنها.

hacker: اطلاع‌رسان، دزد اطلاعات، سارق اطلاعات، هکر: يك واژه‌ی عامیانه برای شخصی است که دانش گسترده‌ای درباره‌ی رایانه‌ها دارد و به دلیل چالش‌های فکری که چنین فعالیت‌هایی دربردارند، از مهارت‌های خود برای دسترسی به سامانه‌های رایانه‌ای ظاهراً امن استفاده می‌کند. افتخار بهترین هکرها به آن است که هیچ «زدی» که عیان‌کننده‌ی حضور آن‌ها باشد بر جا نگذارند.

هکر برنامه‌نویس ماهری است که با استفاده از مهارتش برای سرگرمی یا نشان دادن خطرهای امنیتی وارد کامپیوتر یا شبکه دیگران میشود، یک هکر واقعی قصد صدمه زدن به هیچ چیز یا هیچ کس را ندارد.

فردی که علاقه بکار کامپیوتر ندارد اما از طریق سعی و خطا می‌خواهد آن را فراگیرد، هواخواه

cough hacking : سرفه‌های مکرر

50 - منظور این است که، شاید لغتی مانند هکر دارای چند معنی است ولی شما فقط یکی از آن معانی مدنظرتان است و میخواهید فقط همان معنی جستجو شود.

عملگر بولی که کمتر رایج است و بیشتر گیج کننده است، عملگر OR می باشد. عملگر OR توسط علامت لوله (|) یا به آسانی توسط لغت OR با حروف بزرگ نمایش داده می شود، عملگر OR به گوگل فرمان می دهد که یکی از دو واژه مشخص شده در پرس و جو را جستجو کند (عملگر OR به گوگل فرمان می دهد، یا لغت اول یا لغت دوم را در پرس و جو، جستجو کند). اگر چه عملگر OR وقتی که یک پرس و جو ساده مثل:

hacker or "evil cybercriminal,"

را در نظر می گیرید به نظر ساده می آید ولی زمانی که رشته ایی از عملگرهای بولی را بصورت دسته ایی از NOTها، ORها، ANDها باهم در نظر بگیرید، بسیار گیج کننده، می شود. برای کمک به کم کردن این سردرگمی، اینطور فکر کنید که پرس و جو چیزی بیشتر از جمله ایی که از چپ به راست خوانده می شود؛ نیست، تمام دستوراتی که در جبر دیرستان خوانده بودید را فراموش کنید. برای مقصودمان، یک AND ارزشی برابر با یک OR دارد، AND همان قدر ارزش دارد که یک OR بعنوان یک عملگر پیشرفته ارزش دارد. این عوامل ممکن است باعث شوند روی رتبه و ترتیب نتایجی که در صفحه نتایج ظاهر می شوند تاثیر بگذارند، اما روی چگونگی نحوه اجرای این پرس و جو تأثیری ندارند.

اجازه دهید نگاهی به مثال خیلی پیچیده ایی بیندازیم، نحوه کار دقیق این مثال را در فصل بعد مورد بحث قرار خواهیم داد.

```
intext:password | passcode intext:username | userid | user filetype:csv
```

این مثال از عملگرهای پیشرفته ترکیب شده با عملگر بولی OR استفاده می کند، تا پرس و جویی ایجاد کند که شبیه جمله ایی که به صورت درخواست مودبانه ایی نوشته شده است، خوانده شود. درخواست پرسیده شده توسط گوگل خوانده می شود، ”تمام صفحاتی که یا پسورد یا پس کد را در متن سند دارند، پیدا کن. از صفحات پیدا شده، فقط صفحاتی را که شامل لغت username یا userid یا user در متن سند است را به من نشان بده. (حالا) از صفحات پیدا شده، فقط صفحاتی را بمن نشان بده که حاوی فایل های CVS هستند.“

گوگل توسط نمادهای فنی OR که پرس و جو را به انواع تفسیرهای ممکن تفکیک می کند، گیج و سردرگم نمی شود. گوگل در مورد اینکه پرس جوی شما، از نظر دستور زبان اشتباه باشد؛ از نقطه نظر جبری دچار اشکال نمی شود. برای مقاصد آموزشی در مورد چگونگی ایجاد پرس و جو، نیاز داریم که بخاطر بسپاریم، گوگل پرس و جو را از چپ به راست می خواند.

دسترسی یکنواخت گوگل به عملگرهای بولی هنوز هم برای خواننده، گیج کننده است. خوشبختانه، گوگل توسط پرانتزها دچار خطا نمی شود ( یا تحت تأثیر قرار نمی گیرد). پرس و جوی قبلی را همچنین می توان به این صورت ارائه کرد:

```
intext:(password | passcode) intext:(username | userid | user) filetype:csv
```

این پرس و جو برای ما انسانها به مراتب قابل خواندن و خواناتر است، و دقیقاً نتایج یکسانی را با پرس و جوی گیج کننده قبلی که فاقد پرانتز بود دارد.

## کاهش جستجو

برای بدست آوردن بیشترین نتایج مرتبط، اغلب نیاز دارید تا توسط تغییر دادن و اصلاح کردن پرس و جوی جستجویتان؛ جستجوی خود را محدود کنید. اگر چه گوگل مراقب است تا برای بیشتر جستجوهای مقدماتی، نتایج خیلی مرتبط و منطبق را ارائه کند، با این حال به زودی استفاده از پرس و جوهای پیشرفته را با هدف (دسترسی به) صفحاتی که شامل محتویات خیلی مشخصی هستند را آغاز می کنیم.

پیدا کردن این صفحات نیاز به مهارت در محدود کردن جستجو دارد. اکثریت بیشتر این کتاب روی روشها و پیشنهادهایی برای محدود کردن جستجو، متمرکز شده است.

اما این مهم است که شما حداقل مقدمات و اصول محدود کردن جستجو را درک کنید. بعنوان مثالی ساده، به GNU Zebra که نرم افزاری رایگان برای مدیریت

پروتکل<sup>۵۱</sup> های مسیریابی<sup>۵۲</sup> بر مبنای TCP/IP<sup>۵۳</sup> می باشد، نگاهی می اندازیم. برنامه GNU Zebra از فایل به نام zebra.conf برای ذخیره کردن تنظیمات پیکره بندی، شامل اطلاعات و پسوردهای رابط برنامه استفاده می کند.

51 - **protocol**: تفاهم نامه ، قرارداد؛ پروتکل در شبکه های کامپیوتری به مجموعه قوانینی اطلاق می گردد که نحوه ارتباطات را قانونمند می نماید. نقش پروتکل در کامپیوتر نظیر نقش زبان برای انسان است . برای مطالعه يك كتاب نوشته شده به فارسي مي بايست خواننده شناخت مناسبی از زبان فارسي را داشته باشد. بمنظور ارتباط موفقیت آمیز دو دستگاه در شبکه مي بايست هر دو دستگاه از يك پروتکل مشابه استفاده نمایند.

مجموعه اي از کنوانسیون هاي رسمي براي مبادله ي داده ها بين کار ایستگاههاي متصل به يك شبکه ي رایانه اي ، مشتمل بر قواعدی که بر قالب بندي داده ها و کنترل درونداد ، انتقال ، و برون داد حاکم هستند . انتقال داده ها در اینترنت تابع پروتکل « تي سي پی/ آی پی » است که در سال ۱۹۸۲ به اجرا گذاشته شد ، و به کاربران انواع رایانه هاي مختلف امکان مي دهد بي انقطاع ، ارتباط برقرار کنند .

**protocol**: standard for dealing with data transfer

**protocol**: In networking and communications, the formal specification that defines the procedures to follow when transmitting and receiving data. Protocols define the format, timing, sequence, and error checking used on the network.

52 - **routing** مسیریابی: فرایند هدایت بسته های پیام از يك گره مبدأ به گره مقصد.

**Routing**: the process of directing packets from a network source node to the destination node.

53 - **TCP/IP**: سرنام عبارت Transport control protocol/interface: يك پروتکل (قرارداد) نرم افزاری است که توسط وزارت دفاع آمریکا برای ارتباطات بين کامپیوترها ارائه شده است.

**TCP/IP**: بدلیل مزایای بالای آن نظیر : قابلیت روتینگ ، حمایت در اغلب پلات فورم ها و سیستم های عامل همچنان در زمینه استفاده از پروتکل ها حرف اول را می زند. با استفاده از پروتکل فوق کاربران با در اختیار داشتن ویندوز و پس از اتصال به شبکه اینترنت، براحتی قادر به ارتباط با کاربران دیگر خواهند بود که از مکینتاش استفاده می کند امروزه کمتر محیطی را می توان یافت که نیازه دانش کافی در رابطه با TCP/IP نباشد. حتی سیستم عامل شبکه ای ناول که سالیان متمادي از پروتکل IPX/SPX برای ارتباطات استفاده می کرد، در نسخه شماره پنج خود به ضرورت استفاده از پروتکل فوق واقف و نسخه اختصاصی خود را در این زمینه ارائه نمود. پروتکل TCP/IP در ابتدا برای استفاده در شبکه ARPANet ( نسخه قبلی اینترنت ) طراحی گردید. وزارت دفاع آمریکا با همکاری برخی از دانشگاهها اقدام به طراحی يك سیستم جهانی نمود که دارای قابلیت ها و ظرفیت های متعدد حتی در صورت بروز جنگ هسته ای باشد. پروتکل ارتباطی برای شبکه فوق ، TCP/IP در نظر گرفته شد.

**TCP IP** (Transmission Control Protocol Internet Protocol)

protocol for controlling Internet communications, package of protocols which regulate connections between computers and the Internet

بعد از دانلود کردن<sup>۵۴</sup> آخرین نسخهٔ برنامه Zebra از اینترنت، می‌فهمیم که این برنامه شامل فایل zebra.conf.sample است که شبیه این (متن) است:

```
! *- zebra *-  
!  
! zebra sample configuration file  
!  
! $Id: zebra.conf.sample,v 1.14 1999/02/19 17:26:38 developer Exp $  
!  
hostname Router  
password zebra  
enable password zebra  
!  
! Interface's description.  
!  
!interface lo  
! description test of desc.  
!  
!interface sit0  
! multicast  
!  
! Static default route sample.  
!  
!ip route 0.0.0.0/0 203.181.89.241  
!  
!log file zebra.log
```

---

<sup>54</sup> **Download**: (کپی/بارگذاری/انتقال) (اطلاعات/فایل/فایلها) از کامپیوتری دیگر بر روی کامپیوتر خود؛ فرایند انتقال اطلاعات از یک سیستم کامپیوتر مرکزی بزرگ به سیستم کامپیوتر کوچک و دور، کپی کردن اطلاعات از شبکه؛ بارگذاری، انتقال، دریافت کردن



جهت تلاش برای پیدا کردن این فایل از طریق گوگل، باید یک جستجوی ساده مانند این را امتحان کنیم:

"! Interface's description. "

این جستجو شامل یک جستجوی مقدماتی است. به منظور بدست آوردن نتایج نزدیک به نتایج مطلوبمان، جستجوهای مقدماتی باید تا حد ممکن منحصر به فرد و تک باشند.

شروع با یک جستجوی ضعیف بطور کامل، کل کار سخت ما را، برای اینکه شما جستجویتان را کاهش دهید بی اثر می کند. جستجوی مقدماتی ما منحصر به فرد است نه تنها به این خاطر که روی لغات Interface's and description متمرکز شده ایم، بلکه به این خاطر که ما همچنین علامت تعجب (!) فاصله ( ) نقطه (.) را نیز بعنوان بخشی از جستجویمان به حساب آورده ایم. بهر حال با این پرس و جو، همانطور که در شکل ۱-۱۵ نشان داده شده است؛ گوگل مقداری آزادی و اختیار، برای کمتر کردن نتایجی که (کمی) قابل قبولند ولی رضایتبخش نیستند پیدا می کند.

## شکل ۱-۱۵ بررسی جستجوی مقدماتی



اول، توجه کنید که هیچکدام از خلاصه‌ها و چکیده‌های نتایج، بهیچ وجه شبیه فایل zebra.conf file نمی‌باشند. با وجود اینکه ما پرس و جویمان را با دو علامت نقل قول بسته‌ایم، گوگل بطور چشمگیری فاصله گذاری و علامت گذاری‌های ما را نادیده گرفته است. در عوض گوگل (ما را) با لغات Interface's و description راهنمایی کرده است. همچنین، ریشه‌یابی خودکار گوگل، لغت interface که در نتیجه چهارم به ما

برگردانده شده است را پیدا کرده است. گاهی اوقات ریشه یابی خودکار اندکی لغت جستجو را محدود می کند.<sup>۵۵</sup>

### جستجوی مخفی گوگل - رفتار نامتعارف و غیر معمول عمدی

در برخی موارد، دستور زبان ضعیف برای جستجو در گوگل عیبی ندارد. اگر گوگل بخشی از پرس و جویی که موافق (دستور زبان) انسان است را نادیده گرفت، آن را به حال خودش واگذارید، غلط گیر اشتباهات انسانی گوگل، از شما سپاسگذاری می کند.<sup>۵۶</sup>

<sup>55</sup> - مثلا در این جستجو ویژگی ریشه یابی خودکار، لغت Interface's را به صورت Interface پیدا کرده است.

<sup>56</sup> - اصل جمله به این صورت است:

Bad Form on Purpose

In some cases, there's nothing wrong with using poor Google syntax in a search. If Google safely ignores part of a human-friendly query, leave it alone. The human readers will thank you!

توصیه می‌کنم دستور زبان جستجو را بخاطر وضوح و روشنی آن، همان‌طور که هست باقی بگذارید، اما برای کاهش جستجو، عنصر `zebra.conf` را به جستجویمان اضافه می‌کنیم، پرس و جوی بعدی ما ساخته می‌شود:

```
"! Interface's description. " zebra.conf
```

این باعث محدود شدن جستجوی ما می‌شود و همان‌طور که در شکل ۱۶-۱ نشان داده شده است، نتایجی را که بیشتر شبیه فایل `conf` است و ما در جستجوی آن بودیم را به ما برمی‌گرداند. در این وضعیت اضافه کردن:

```
-"zebra.conf.sample"
```

به پرس و جویمان برای خلاص شدن از هر گونه جستجویی که نتایجش نمونه فایل‌های `zebra.conf` را نشان می‌دهد، وسوسه کننده است. بهر حال این کار به ما کمک می‌کند کاربران این نرم افزار را در عرض چند ثانیه شناسایی کنیم. نصب کردن نرم افزاری شبیه نرم افزار GNU Zebra اغلب توسط تنظیم و ارسال یک فایل نمونه پیکره‌بندی، که جهت راهنمایی، به فرآیند راه‌اندازی و پیکره‌بندی سفارشی نرم افزار، کمک می‌کند؛ صورت می‌گیرد. بیشتر کاربران قطعاً این فایل را ویرایش می‌کنند، فقط تنظیماتی که بسته به شرایط و محیط کاری کاربر نیاز است تا عوض شود، تغییر می‌کند و جایگزین می‌شود. و فایل را نه به شکل فایل `sample` بلکه به شکل فایل `config`. ذخیره می‌کنند. در چنین وضعیتی کاربر برنامه `zebra` هنوز میتواند فایل پیکره‌بندی فعالی با عبارت `zebra.conf.sample` که بطور صحیحی در محلی قرار گرفته است و ذخیره شده است، داشته باشد. کاهش جستجو بر مبنای این عبارت ممکن است فایل‌های پیکره‌بندی فعالی را که با این روش ایجا شده‌اند را بیرون بکشد. تمهید دیگری برای کاهش جستجو وجود دارد. توجه کنید که فایل `zebra.conf.sample`، حاوی عبارت `hostname Router` می‌باشد. احتمالاً این یکی از تنظیماتی است که کاربر تعویض خواهد کرد، هرچند که ما فرض می‌کنیم `Router` نام سیستم کاربر نیست. این کار باعث میشود که محدود

کردن جستجو، کمتر از کاهش جستجو بر مبنای zebra.conf.sample به مخاطره بیفتد،  
بهر حال اضافه کردن عبارت کاهش جستجو: ( یعنی این عبارت:)

–“hostname Router”

به پرس و جویمان تعداد نتایج ما را پایین می آورد و شمار فایل های ذخیره شده و پنهانی را که پیدا می کنیم؛ کاهش می دهد، تمام فایل ها را پیدا می کنیم بدون اینکه فایل فعال پنهانی را از دست بدهیم. اگر چه کاهش جستجو قطعاً امکان پذیر است، ( اما ) اغلب برای ایجاد اندکی کاهش جستجو، مستلزم این هستیم تا با نگاه کردن و صرف زمان زیادی، پرس و جویی ارائه دهیم که کاملترین کاهش جستجو را در بردارد. پرس و جوی نهایی ما به این صورت می شود ( که از چهار عبارت واجد شرایط برای جستجوی یک لغت! تشکیل شده است ):

"! Interface's description. " zebra.conf -"hostname Router"

هر چند، این بهترین پرس و جو برای پیدا کردن این فایلها نیست. در فصل بعد که در مورد عملگرهای پیشرفته بحث خواهیم کرد، پرس و جوی کاملتری را ارائه می دهیم که حتی نتایج نزدیکتری را نسبت به این پرس و جو به ما خواهد داد.

## کار با URL های گوگل

کاربران پیشرفته گوگل پرس و جو های پیشرفته را درست از فیلد جستجوی واسط وب گوگل (یعنی صفحه اصلی گوگل)، آزمایش می کنند، پرس و جوها را اصلاح می کنند تا عیناً درست شوند. هر پرس و جوی گوگل را میتوان با یک URL<sup>57</sup> ( نشانی اینترنتی) که به سمت صفحه نتایج هدف گیری شده، نشان داد. صفحات نتایج گوگل

<sup>57</sup>-URL : ( میم / مکان باب یکسان منبع / URL / Uniform Resource Locator )

صفحات ایستا نیستند، این صفحات، وقتی شما دکمه جستجو ( دکمه سرچ) را کلیک می کنید یا URLی که به صفحه نتایج لینک ( پیوند) دارد را فعال می کنید، پویا و در حال جنبش و حرکت هستند و ساکن نیستند. ارائه کردن جستجویی از طریق واسط کاربر وب گوگل، به شما نتایجی می دهد که میتواند توسط یک URL نمایش داده شود. برای مثال پرس و جوی *ihackstuff* را بررسی می کنیم.

وقتی شما این پرس و جو را وارد کنید، به سرعت به نشانی اینترنتی زیر یا چیزی شبیه به این می روید:

[www.google.com/search?q=ihackstuff](http://www.google.com/search?q=ihackstuff)

اگر شما این نشانی اینترنتی را جزو نشانی های اینترنتی مرورگرتان ذخیره کنید ( بوک مارک کنید<sup>58</sup>) و بعداً به این نشانی برگردید یا به آسانی نشانی اینترنتی فوق را در نوار نشانی (آدرس بار) مرورگرتان تایپ کنید، گوگل روند و فرآیند جستجوی *ihackstuff* را اجرا کرده و صفحه نتایج را نشان می دهد. این نشانی اینترنتی نه تنها اتصال فعالی به فهرست نتایج می باشد، بلکه به شکل مطلوبی نقش خلاصه مختصری از تندنویسی را ایفا می کند.

<sup>58</sup> - **bookmark**: اکثر نرم افزارهای مرورگر وب دارای گزینه " bookmark " هستند که با استفاده از آن می توان نشانی اینترنتی را آرشیو کرد، تا کاربر بتواند بدون نیاز به تایپ کردن دوباره ی نشانی یا تکرار کاوش اولیه، بار دیگر سایت مورد نظر خود را ببیند .

هر جستجوگر باتجربه گوگل با انداختن نگاهی به این URL می تواند به موضوع جستجوی این URL پی ببرد. همچنین این URL می تواند به آسانی و بصورت خوبی اصلاح شود و تعویض گردد. با جایگزین کردن لغت ihackstuff به iwritestuff پرس و جوی گوگل به iwritestuff برای پیدا کردن و برگردان نتایج جستجو عوض می شود. این مثال ساده، سودمندی URL را برای جستجوی پیشرفته به تصویر می کشد. یک تغییر و اصلاح URL گوگل می تواند باعث شود تغییرات سریع اتفاق بیفتد.

### جستجوی مخفی گوگل - دستور زبان آسان URL گوگل

معمولاً تنها پارامتری که (برای جستجو) نیاز است، یک (پارامتر q) است که در واقع یک پرس و جو (query) میباشد، که ساختار زبان URL گوگل را آسانتر میسازد. (مثلاً)

[www.google.com/search?q=google](http://www.google.com/search?q=google)

## دستور زبان URL گوگل

برای اینکه ما کاملاً قدرت URL گوگل را درک کنیم نیاز داریم تا دستور زبان URL گوگل را درک کنیم. اولین بخش از URL گوگل

[www.google.com/search](http://www.google.com/search)

می باشد که اسکریپت<sup>۵۹</sup> جستجوی گوگل را پیدا می کند. من این URL را بعلاوه علامت سوالی که همراه آن می آید، بعنوان URL پایه و اساس جستجو یا شروع جستجو با URL بکار

<sup>59</sup> - **Script** : زبان برنامه نویسی تحت وب. مجموعه دستوراتی که توسط برنامه نویس تحت وب نوشته شده که عمل مشخصی را انجام میدهد. یک برنامه یا دستورات پی در پی که توسط برنامه دیگری اجرا میشود.

اسکریپت نوعی برنامه که شامل مجموعه ای از دستورات عملیاتی یا کمکی می باشد. این دستورات عملیاتی نیز از قواعد نحوی و صرفی همان برنامه ها پیروی کرده و با ساختارهای کنترلی ساده مانند حلقه ها و جملات شرطی ترکیب می شوند.

ساختار الگو گونه برای نمایش ترتیب حوادث.

می‌برم، بکار بردن و آوردن این URL در مرورگر، یک صفحه خالی و مطلوب را جهت جستجو به شما ارائه می‌دهد. علامت سوال بعد از لغت search، نشانگر آن است که پارامترهایی که بعد از این علامت می‌آیند جزئی از اسکریپت جستجو می‌گردند و با اسکریپت جستجو مخلوط می‌گردند. این پارامترها گزینه‌هایی هستند که به اسکریپت جستجو دستور می‌دهند واقعاً چه عملی را انجام دهد. پارامترها توسط علامت امپرسند (&) از یکدیگر جدا می‌شوند و متغیر را که توسط علامت مساوی (=) به همراه مقدار متغیر، همراه می‌شود را شامل می‌گردد، متغیر حتماً باید با مقداری تنظیم و مقدار دهی گردد. ساختار زبان URL پایه گوگل چیزی شبیه این بنظر می‌آید:

```
www.google.com/search?variable1=value&variable2=value
```

اجازه دهید یک URL گوگل را تجزیه کنیم و به اجزای گوناگون آن نگاهی بیندازیم:

```
www.google.com/search?hl=en&q=ihackstuff
```

URL پایه (یعنی: www.google.com/search) به همراه چند پارامتر آمده است، هر پارامتر توسط حرف امپرسند (&) از یکدیگر جدا شده است. همان طور که در جدول ۱-۳ نشان داده شده است، هر پارامتر از چند متغیر و مقدار متغیر ساخته شده است:

جدول ۱-۳ اجزای تشکیل دهنده URL گوگل

متغیر	مقدار	توضیح
hl	en	زبانی که صفحه نتایج به آن زبان نشان داده می‌شود.
q	ihackstuff	پرس و جویی که ارائه می‌گردد.



## حروف خاص

فاصله ها (اسپیس ها) و حروف خاص با معادل های رمز شده کد هگز آنها نمایش داده می شود. برخی از مرورگرها URL های تایپ شده را تنظیم می کنند، حروف خاص و فاصله ها ( اسپیس ها ) را با معادل رمز شده کد هگز آنها تعویض و جایگزین می کنند. اگر مرورگر شما این رفتار را پشتیبانی کند، امر ساخت URL شما آسانتر می گردد. سعی کنید این امتحان ساده را آزمایش کنید. نشانی را که در ذیل می آید را در نوارنشانی (آدرس بار) مرورگرتان تایپ کنید، مطمئن شوید که از فاصله بین i , hack و stuff استفاده کرده اید:

`www.google.com/search?q="i hack stuff"`

اگر مرورگرتان ویژگی اصلاح خودکار را پشتیبانی کند، بعد از اینکه شما کلید Enter را در نوار نشانی (آدرس بار) بزنید، URL باید مثل نشانی زیر یا چیزی شبیه به آن، اصلاح و تصحیح شود:

`www.google.com/search?q="i%20hack%20stuff"`

توجه کنید که فاصله ها (اسپیس ها) به ۲۰٪ تبدیل و جایگزین شده اند. علامت درصد، نشانگر آن است که دو رقم بعدی (یعنی ۲۰) مقدار معادل مبنای شانزده ۶۰ حرف فاصله

### 60 - hexadecimal: مبنای شانزده، شانزدهی

این اصطلاح از کلمه یونانی hex به معنای ۶، و کلمه لاتین decem به معنای ۱۰ گرفته شده است، و سیستم عددی مبنای ۱۶ است که از رقمهای صفر تا نه و از حروف بزرگ A (معادل اعشاری ۱۰) تا F (معادل اعشاری ۱۵) تشکیل می گردد. هگزادکسیمال که (به اختصار هگز گفته می شود) در برنامه نویسی برای نشان دادن اعداد دو دویی مورد استفاده کامپیوتر در یک شکل فشرده تر به کار می رود. اعداد هگزادکسیمال کاملاً در بایت های ۸ بیتی که اساس حافظه و منبع ذخیره کامپیوتر می باشد، جای می گیرد. از آنجایی که در هر ۴ بیت می توان هر یک از این ۱۶ رقم را نشان داد، یک عدد دو رقمی هگزادکسیمال در یک بایت گنجانده می شود.

(اسپیس) می باشد. همچنین برخی از مرورگرها عمل تبدیل را یک مرحله بیشتر انجام میدهند و علامت نقل قول (") را به ٪۲۲ تبدیل می کنند.

### جستجوی مخفی گوگل - تبدیل کردن سریع به کد هگز

برای اینکه کد هگز یک حرف را بسرعت معین کنید، شما می توانید man ASCII را از ماشین یونیکس یا لینکوس اجرا کنید، یا گوگل را برای عبارت "ascii table" جستجو کنید.

## قرار دادن اجزا کنار یکدیگر

ساخت URL جستوی گوگل شبیه کنار هم قرار دادن قسمت های مختلف بازی Lego<sup>61</sup> میباشد. شما با یک URL شروع می کنید و آن را بصورتی که نیاز دارید تغییر می دهید و اصلاح می کنید تا نتایج جستجوهای مختلفی را بدست آورید. بارها URLی را که شروع می کنید از جستجویی که از طریق رابط وب گوگل ارائه می کنید ناشی می شود. اگر نیاز دارید پارامترهایی اضافه کنید، می توانید آنها را به هر ترتیب، مستقیماً به URLتان اضافه کنید. اگر نیاز دارید در جستجویتان پارامترهایی را اصلاح کنید، میتوانید مقدار پارامترها را عوض کنید و جستجویتان را مجدداً ارائه کنید. اگر نیاز دارید

<sup>61</sup> - Lego:

popular children's game in which small plastic blocks are fastened together to create different shapes

a child's plastic construction set for making mechanical models

پارامتری را حذف کنید، میتوانید کل پارامتر را از URL تان حذف کنید و مجدداً جستجویتان را ارائه کنید. این روند مخصوصاً اگر URL تان را مستقیماً در نوار نشانی مرورگرتان اصلاح کنید، آسان است، به آسانی URL تان را عوض می کنید و کلید اینتر را (در نوار نشانی) می زنید. مرورگر بطور خودکار آدرس را می آورد و نتایج بهنگام شده (آپدیت شده<sup>62</sup>) و تغییر یافته را می آورد. شما میتوانید نتایج مشابه را توسط عوض کردن صفحه<sup>۶</sup> جستجوی پیشرفته<sup>۶</sup> گوگل

[http://www.google.com/advanced\\_search](http://www.google.com/advanced_search)

که در شکل ۱-۱۷ نشان داده شده است و تنظیم کردن تنظیمات، همانطور که قبلاً در موردش بحث شد، بدست آورید. اما نهایتاً در می یابید که مستقیماً میتوانید از طریق اصلاح URL، آسانتر و سریعتر تنظیمات سریع جستجو را انجام دهید.



<sup>62</sup> **updated**: بهنگام شده، به روز شده، به روز درآمده، روزآمدشده، جدید شده

اثری که اطلاعات قدیمی از آن حذف شده و اطلاعات جاری جایگزین آن گردیده، یا تازه ترین اطلاعات به آن افزوده شده.

بسته به گزینه‌ها و شرایط جستجویی که شما (در صفحه تنظیمات) انتخاب کرده‌اید، URL جستجوی گوگل می‌تواند شامل پارامترهای مختلفی باشد، که شما برخی یا تمام متغیرهای فهرست شده در جدول ۴-۱ را (در URL تان) خواهید دید.

جدول ۴-۱ پارامترهای جستجوی گوگل

متغیر	مقدار	توضیح
<i>q</i>	پرس و جوی جستجو	پرس و جوی جستجو
<i>start</i>	صفر تا بیشترین تعداد نتایج منطبق	برای نمایش صفحات و نتایج استفاده می‌شود. نتیجه صفر، اولین نتیجه‌ایی است که در صفحه اول نتایج است.
<i>num maxResults</i>	۱ تا ۱۰۰	تعداد نتایج هر صفحه (حداکثر ۱۰۰) <sup>۶۳</sup>
<i>filter</i>	۰ یا ۱	اگر فیلتر به صفر تنظیم شده باشد، نتایجی را که بطور بالقوه نسخه برداری و کپی شده را نیز نمایش می‌دهد. <sup>۶۴</sup>

<sup>63</sup> - حداکثر تعداد نتایجی را گوگل در صفحه نتایج نشان می‌دهد را تنظیم می‌کند این تعداد در صفحه تنظیمات می‌تواند ۱۰ یا ۵۰ یا ۱۰۰ تنظیم شود.

64 - فیلتر مساوی یک صفحات تکراری را حذف میکند

فیلتر صفر برعکس صفحات تکراری را حذف نمی‌کند،

فیلتر = صفر یعنی جستجو با همه ی یافته ها، بدون حذف یافته‌های تکراری

نتایج را به کشور مشخصی منحصر می‌کند	کد محدود و منحصر کردن به زبان خاص <sup>۶۵</sup>	<i>restrict</i>
این پارامتر زبانی که گوگل هنگام نمایش نتایج استفاده می‌کند را توصیف میکند. این پارامتر باید به زبان محلی تان تنظیم شود. صفحات وبی که ترجمه نشده‌اند، را پیدا می‌کند.	کد زبان	<i>hl</i>
زبان را محدود و منحصر می‌کند، و تنها صفحاتی را که به این زبان نوشته شده‌اند را نمایش می‌دهد.	کد زبان	<i>lr</i>
ورودی رمزگذاری جستجوهای وب. گوگل UTF-8 را پیشنهاد می‌کند.	UTF-8	<i>ie</i>
خروجی رمزگذاری جستجوهای وب. گوگل UTF-8 را پیشنهاد می‌کند.	UTF-8	<i>oe</i>
این مقدار برای پارامتر <i>as_epq</i> موجب می‌شود تمام کلمات دقیقاً بصورت یک عبارت ( مترجم: یعنی کل کلماتی که نوشته شده دقیقاً با همان کلمات و به همان ترتیب برای جستجو ) ارائه می‌شود. این تغییر علامت نیاز دارد که عبارت با علامت نقل قول احاطه شود ( مترجم: یعنی باید اول و آخر عبارت علامت نقل قول قرار گیرد )	جستجوی عبارت	<i>as_epq</i>
نوع فایلی که بصورت <i>as_filetype</i> نشان داده شده است را یا شامل می‌شود و دربرمی‌گیرد، یا منع و محروم می‌کند.	شامل نوع فایل = <i>i</i> نوع فایلی که منع و محروم میشود = <i>e</i>	<i>as_ft</i>

<sup>65</sup> - این مقادیر در جدول ۱-۵ فهرست شده‌اند.

نوع فایلی را که مقدارش بصورت as_ft نشان داده شده است را یا شامل می‌شود و دربرمی‌گیرد، یا منع و محروم می‌کند.	پسوند فایل	as_filetype
صفحاتی را که در دوره زمانی مشخصی بروز و جدید شده‌اند را پیدا می‌کند.	m3 = سه ماه m6 = شش ماه y = سال گذشته	as_qdr
تعدادی را که بین as_nlo و as_nhi می‌باشد را پیدا می‌کند.	عدد پائین	as_nlo
تعدادی را که بین as_nlo و as_nhi می‌باشد را پیدا می‌کند.	عدد بالا	as_nhi
حداقل یکی از این لغات را پیدا می‌کند.	فهرستی از لغات	as_oq
لغت جستجو را در مکان خاصی جستجو می‌کند.	any = هر جا title = عنوان صفحه body = متن صفحه url = در URL صفحه links = در لینک‌های صفحه	as_occt
توسط as_sitesearch جستجوهای از حوزه اینترنتی مشخصی را در بر می‌گیرد یا منع می‌کند.	فقط سایت یا حوزه اینترنتی <sup>۶۶</sup> خاصی را شامل می‌شود = i منع سایت یا حوزه اینترنتی = e	as_dt
حوزه اینترنتی یا سایت مشخصی را توسط as_td در بر می‌گرد یا منع می‌کند.	حوزه اینترنتی یا سایت	as_sitesearch

66 - Domain: حوزه اینترنتی، قلمرو، دامنه؛ aero حوزه اینترنتی صنعت حمل و نقل هوایی --- biz حوزه اینترنتی تجارت --- com حوزه اینترنتی اغلب کارهای تجاری و بازرگانی --- coop حوزه اینترنتی شرکتهای تعاونی --- edu حوزه اینترنتی موسسات آموزشی --- gov حوزه اینترنتی نماینده های دولتی --- info حوزه اینترنتی با هدف استفاده نامحدود --- int حوزه اینترنتی سازمان های بین المللی --- mil حوزه اینترنتی سازمان های نظامی امریکا --- museum حوزه اینترنتی موزه ها --- name حوزه اینترنتی وب های شخصی --- net حوزه اینترنتی موسسات اداره کننده شبکه ها --- org حوزه اینترنتی سازمان هایی که در بقیه حوزه ها مانند bizcom تعریف نمی شوند --- pro حوزه اینترنتی افراد حرفه ای مانند فیزیکدانان و حسابداران و حقوق دانان.

SafeSearch (فیلتر محتوای جنسی آشکار) را فعال یا غیر فعال میکند.	SafeSearch ( فیلتر محتوای جنسی آشکار ) = active	safe
صفحات مشابه این URL را پیدا میکنید.	URL	as_rq
صفحاتی را که به این URL لینک دارند را پیدا میکنید.	URL	as_lq

بعضی از پارامترها مثل پارامتر محدود کردن به زبان یعنی پارامتر (lr) مقدار پارامتر را بصورت کد می‌پذیرند. مقدار پارامتر lr، گوگل را به صفحاتی که فقط به زبان مشخصی نوشته شده‌اند هدایت می‌کند. برای مثال lr=lang\_ar فقط صفحاتی که به زبان عربی نوشته شده‌اند را برمی‌گرداند. جدول ۱-۵ فهرست تمام مقادیر در دسترس برای حوزه پارامتر lr می‌باشد ( مترجم: جدول زیر مقادیری می‌باشند که پارامتر lr می‌تواند با این مقادیر، مقداردهی شوند و برای گوگل موجود و در دسترس می‌باشد):

جدول ۱-۵ کدهای محدود کننده زبان

زبان	کد زبان lr
عربی	lang_ar
بلغاری	lang_bg
کاتالانی ( زبان منطقه‌ای از شمال شرق اسپانیا )	lang_ca
چینی (ساده شده)	lang_zh-CN
چینی (سنتی)	lang_zh-TW
کرواتی ( یکی از زبان‌های اسلاو جنوبی )	lang_hr
زبان چک	lang_cs
دانمارکی	lang_da
هلندی	lang_nl
انگلیسی	lang_en
زبان مردم استونی	lang_et
فنلاندی	lang_fi

فرانسوی	lang_fr
آلمانی	lang_de
یونانی	lang_el
عبری	lang_iw
مجارستانی	lang_hu
ایسلندی	lang_is
اندونزیایی	lang_id
ایتالیایی	lang_it
ژاپنی	lang_ja
کره‌ای	lang_ko
لتونیایی	lang_lv
لیتوانی	lang_lt
نروژی	lang_no
لهستانی	lang_pl
پرتغالی	lang_pt
زبان رومانی	lang_ro
روسی	lang_ru
صربستانی	lang_sr
اسلواکی	lang_sk
اسلوونیایی (از زبانهای اسلاوی جنوبی)	lang_sl
اسپانیایی	lang_es
سوئدی	lang_sv
ترکی	lang_tr

متغیر hl پیام‌ها و لینک‌های زبان گوگل را عوض می‌کند. این شبیه متغیر It نیست که صفحه نتایج را محدود به نتایجی می‌کند که به زبان مشخصی نوشته شده، و یا شبیه خدمات ترجمه گوگل نیست، که صفحه را از زبانی به زبان دیگر ترجمه می‌کند. شکل ۱-۱۸ نتایج جستجوی لغت food با متغیر hl که به DA (دانمارک) تنظیم شده است را نشان می‌دهد. با در نظر گرفتن این مطلب که نتایج به زبان انگلیسی نوشته شده‌اند، توجه کنید که پیام‌ها و لینک‌ها به زبان دانمارکی هستند. در هر صورت ما از گوگل نخواستیم که نتایج مان را اصلاح یا محدود به زبانی خاصی کند.



شکل ۱-۱۸ استفاده از متغیر hl



برای درک مغایرت و مقایسه بین پارامتر hl و پارامتر lr، جستجوی لغت food را، همانطور که در شکل ۱-۱۹ نشان داده شده است<sup>۶۷</sup> بشکل lr مجدداً ارائه و آن را بررسی می‌کنیم. توجه کنید که URL مان متفاوت است: در حالت جستجوی نتایجی که به زبان دانمارکی نوشته شده‌اند، بمراتب نتایج کمتری (نسبت به حالتی که نتایج محدود و منحصر به زبان دانمارکی نیست) وجود دارد، نتایج به دانمارکی نوشته شده‌اند، گوگل دکمه Search و پیام‌ها و لینک‌ها (یی که گوگل توسط آنها با کاربر ارتباط برقرار میکند) را به زبان انگلیسی اضافه می‌کند، برعکس گزینه hl (که حوزه مقادیر آن در جدول ۱-۶ فهرست شده است) گزینه lr زبان نتایج ما را به دانمارکی عوض میکند. (با استفاده از پارامتر lr) ما از گوگل درخواست کرده‌ایم که تنها صفحاتی را به ما برگرداند که به زبان دانمارکی نوشته شده است.<sup>۶۸</sup>

67 - متأسفانه شکل ۱-۱۹ در کتاب اصلی موجود نبود.

68 - در حالتی که فقط از پارامتر hr استفاده شود، و این پارامتر به زبان دانمارکی تنظیم شده باشد، دکمه سرچ و پیامها و لینک‌هایی که گوگل توسط آنها با کاربر ارتباط برقرار میکند یعنی رابط کاربر گوگل به زبان دانمارکی نمایش داده می‌شود ولی نتایج به زبان انگلیسی ارائه میگردد، ولی در حالتی که از پارامتر lr استفاده می‌شود و این پارامتر به زبان دانمارکی تنظیم شده است، نتایج به زبان دانمارکی نمایش داده می‌شود ولی رابط گوگل به زبان انگلیسی نمایش داده میشود. در حالتی که فقط از پارامتر hr استفاده می‌شود، چون محدودیت زبان نداریم تعداد نتایجی که پیدا می‌شوند بیشتر از حالتی است که از پارامتر lr استفاده میشود.

جدول ۱-۶ مقادیر حوزه زبان hl

زبان	کد hl
عربی	ar
بلغاری	bg
کاتالانی ( زبان منطقه‌ایی از شمال شرق اسپانیا )	ca
چینی (ساده شده)	zh-CN
چینی (سنتی)	zh-TW
کرواتی ( یکی از زبان‌های اسلاو جنوبی )	hr
زبان چک	cs
دانمارکی	da
هلندی	nl
انگلیسی	en
زبان مردم استونی	et
فنلاندی	fi
فرانسوی	fr
آلمانی	de
یونانی	el
عبری	iw
مجارستانی	hu
ایسلندی	is
اندونزیایی	id
ایتالیایی	it
ژاپنی	ja
کره‌ای	ko
لتونیایی	lv
لیتوانی	lt
نروژی	no
لهستانی	pl
پرتغالی	pt
زبان رومانی	ro
روسی	ru
صربستانی	sr
اسلواکی	sk
اسلوونیایی ( از زبان‌های اسلاوی جنوبی )	sl
اسپانیایی	es

سوئدی	sv
ترکی	tr

### جستجوی مخفی گوگل - موضوع چسبناک

مقدار پارامتر hl چسبناک است! این مطلب به این معنی است که اگر شما مقدار این پارامتر را در URLتان عوض کنید، این مقدار به ویژگی‌های جستجوی (مرورگر) شما می‌چسبد و باقی می‌ماند. بهترین راه برای عوض کردن آن این است از طریق عوض کردن تنظیمات گوگل یا مستقیماً از طریق عوض کردن کد hl داخل URL آن را بصورت گذشته برگردانید.

متغیر restrict به آسانی با متغیر lr اشتباه گرفته میشود چون که این پارامتر جستجوی شما را به زبان خاصی محدود و منحصر می‌کند. بهر حال پارامتر restrict هیچ ارتباطی با زبان ندارد. این متغیر به شما این توانایی را می‌دهد که نتایج جستجویتان را به یک یا چند کشور معین شده توسط دامین‌هایی که بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرند<sup>۶۹</sup> (مثلاً .us) و یا مکان جغرافیایی

<sup>69</sup> - **top-level domain**: دامین‌هایی که بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرند، مانند edu, com

A top-level domain (TLD) is the portion of a Uniform Resource Locator (URL) or Internet address that identifies the general type of Internet domain, such as "com" for "commercial," "edu" for "educational," and so forth.

نشانی IP<sup>۷۰</sup> سرور، محدود کنید. اگر چه نادرست است ولی این متغیر بطور شگفت انگیزی خوب کار می کند. با دنبال کردن علاقه شدیدمان به غذا، جستجویی برای food را بررسی می کنیم، این بار همانطور که در شکل ۲۰-۱ نشان داده شده است، نتایج را محدود به DA (دانمارک) می کنیم.

### 70 - IP مخفف Internet Protocol:

IP يك عدد منحصر بفرد ۳۲ بیتی بوده که کامپیوتر موجود در يك شبکه را مشخص می کند.

و از چهار عدد سه رقمی تشکیل شده است. مانند:

Localhost = 127.0.0.1

با استفاده از سیستم آدرس دهی IP می توان ۴,۲۹۴,۹۷۶,۲۹۶ (۲۳۲) آدرس را تولید کرد. ( بصورت تئوری ). تعداد واقعی آدرس های قابل استفاده کمتر از مقدار ( بین ۲,۲ میلیارد و ۳,۳ میلیارد ) فوق است . علت این امر، تفکیک آدرس ها به کلاس ها و رزرو بودن برخی آدرس ها برای multicasting ، تست و موارد خاص دیگر است .

يك بسته اطلاعاتی IP دارای يك هدر(Header) با اطلاعات زیر است :

آدرس مبدا . آدرس کامپیوتر ارسال کننده اطلاعات است .

پورت مبدا. شماره پورت TCP و یا UDP بوده که توسط کامپیوتر مبدا به بسته اطلاعاتی نسبت داده شده است .

آدرس مقصد : آدرس کامپیوتر دریافت کننده اطلاعات است .

پورت مقصد. شماره پورت TCP و یا UDP بوده که کامپیوتر ارسال کننده برای باز نمودن بسته اطلاعاتی برای گیرنده مشخص کرده است .

آدرس ها ، کامپیوترهای مبدا و مقصد را مشخص کرده ، در حالیکه شماره پورت این اطمینان را بوجود خواهد آورد که ارتباط بین دو کامپیوتر دارای يك مشخصه منحصر بفرد است . هر شماره پورت از شانزده بیت استفاده می نماید. (تعداد پورت های ممکن ۶۵۵۳۶ ( ۲ ۱۶ ) خواهد بود ) . عملاً از تمام محدوده پورت های فوق استفاده نشده و ۴۰۰۰ پورت بصورت واقعی استفاده خواهند شد.

مدل آدرس دهی IP علاوه بر جایگاه پروتکل ها، یکی دیگر از عناصر مهم در زیرساخت شبکه های مبتنی بر TCP/IP مدل آدرس دهی IP است . مدل انتخابی می بایست این اطمینان را بوجود آورد که اطلاعات ارسالی بدرستی به مقصد خواهند رسید. نسخه شماره چهار IP ( نسخه فعلی ) از ۳۲ بیت برای آدرس دهی استفاده کرده که بمنظور تسهیل در امر نمایش بصورت چهار عدد صحیح ( مبنای ده ) که بین آنها نقطه استفاده شده است نمایش داده می شوند.

نحوه اختصاص IP نحوه اختصاص IP به عناصر مورد نیاز در شبکه های مبتنی بر TCP/IP یکی از موارد بسیار مهم است . اختصاص IP ممکن است بصورت دستی و توسط مدیریت شبکه انجام شده و یا انجام رسالت فوق بر عهده عناصر سرویس دهنده نرم افزاری نظیر DHCP و یا NAT گذاشته گردد.

شکل ۲۰-۱ استفاده از پارامتر restrict برای محدود کردن نتایج جستجو

Google Search: food

http://www.google.com/search?num=100&restrict=countryDK&hl=en&q=food

Google Web Images Groups News Froogle more

food Search Advanced Search Preferences

Web Results 1 - 100 of about 250,000 for food [definition]. (0.24 seconds)

**News results for food** - View today's top stories

- Swaziland Long-Term Impact of Food Crisis - AllAfrica.com - 52 minutes ago
- COLDIRETTI NO BIOTECH FOOD ON ITALIANS' TABLES - Agenzia Giornalistica Italia - 4 hours ago
- NEW GUIDELINES COULD TOPPLE FOOD PYRAMID - Miami Herald (subscription) - 11 hours ago

**Food safety**

Food safety. The food safety programme ensures that: ... Food and health in Europe: a new basis for action A publication for health professionals ... www.euro.who.int/foodsafety - 11k - Cached

**Nutrition and food security (NFS)**

Nutrition and food security (NFS). This Web site provides information on the nutrition and food security programme (NFS) of the WHO Regional Office for Europe. ... www.euro.who.int/Nutrition - 12k - Aug 17, 2004 - Cached [ More results from www.euro.who.int ]

**Food Technology - The essential Food Technology site**

Welcome to Food Technology. New book on Multi-way Analysis. A new publication ... See animations ... Magnetic Resonance in Food Science. An new book ... www.models.kvl.dk/ - 20k - Aug 17, 2004 - Cached

**Sponsored Links**

- Free Recipes Get hundreds of recipes! Canned Food - The Easy Way to Eat Right. www.mealtime.org/
- Food & Supplements Non-Fiction - Health & Fitness Overstock.com www.Overstock.com
- Pet Food Container Dog Supplies - Dog Bowls & Feeders Pet Care at SHOP.COM SHOP.COM
- How to Cook & Food Ideas Expert advice about cooking & food and over 10,000 free recipes www.bhg.com
- Feast Gourmet Cat Food Cats - Food Home and Garden at PriceGrabber www.pricegrabber.com

See your message here...

Display a menu

URL مان عوض شده است تا مقدار محدود کردن به کشور را در بگیرد، (از جدول ۷-۱ کشورهایایی که نشان داده شده است را برای این مقدار انتخاب کنید) اما مهمتر اینکه، توجه کنید صفحات وبی که برگردانده شده است همگی از کشور دانمارک نیست. اولین نتیجه منطبق و مربوط، برای مثال، از [www.euro.who.int](http://www.euro.who.int) می باشد، گوگل فکر کرده است مکان فیزیکی این نشانی در دانمارک قرار دارد.

**جستجوی مخفی گوگل - چطور گوگل قاره اروپا را می پذیرد و تصدیق میکند**

شما میتوانید به آسانی استنباط گوگل را که یک سایت در (کدام) منطقه جغرافیایی خاصی قرار دارد را با دستور سریع host و whois امتحان کنید:

```
wh00p:~# host www.euro.who.int
www.euro.who.int has address 194.234.173.80
wh00p:~# whois 194.234.173.80
% This is the RIPE Whois server.
% The objects are in RPSL format.
%
% Rights restricted by copyright.
% See http://www.ripe.net/ripence/pub-services/db/copyright.html
inetnum: 194.234.173.0 - 194.234.173.255
netname: DK-SUPERTEL
descr: SUPERTEL DANMARK ApS
descr: Telephone Operator
country: DK
```

جدول ۱-۷ مقادیر کد restrict

کشور	کد کشور منحصر و محدود شده
افغانستان	countryAF
آرژانتین	countryAR
استرالیا	countryAU
بلژیک	countryBE
برمودا	countryBM
برزیل	countryBR
باهاما	countryBS
کانادا	countryCA
سوئیس	countryCH

چین	countryCN
کلمبیا	countryCO
کاستاریکا	countryCR
کوبا	countryCU
جمهوری چک	countryCZ
آلمان	countryDE
جمهوری دومینیکن	countryDO
مصر	countryEG
اسپانیا	countryES
فرانسه	countryFR
فرانسه، مربوط به پایتخت	countryFX
انگلستان	countryUK
یونان	countryGR
گوام	countryGU
هنگ کنگ	countryHK
هاییتی	countryHT
ایرلند	countryIE
اسرائیل	countryIL
هندوستان	countryIN
عراق	countryIQ
ایران (جمهوری اسلامی ایران)	countryIR
جزیره ایسلند	countryIS
ایتالیا	countryIT
جامائیکا	countryJM
ژاپن	countryJP
کنیا	countryKE
کره شمالی	countryKP
کره جنوبی	countryKR
کویت	countryKW
جزایر کیمن	countryKY
سری لانکا	countryLK
مکزیک	countryMX
هلند	countryNL

نروژ	countryNO
نیوزلند	countryNZ
پاناما	countryPA
پرو	countryPE
فیلیپین	countryPH
پاکستان	countryPK
لهستان	countryPL
پورتوریکو	countryPR
پرتغال	countryPT
رومانی	countryRO
روسیه (فدراسیون روسیه)	countryRU
عربستان سعودی	countrySA
سوئد	countrySE
اوکراین	countryUA
اوگاندا	countryUG
جزایر دورافتادهٔ صغیر ایالات متحده امریکا	countryUM
ایالات متحده آمریکا	countryUS
اروگوئه	countryUY
ازبکستان	countryUZ
واتیکان، مقر پاپ	countryVA
جزایر ویرجین (انگلستان)	countryVG
جزایر ویرجین (آمریکا)	countryVI
ویتنام	countryVN
آفریقای جنوبی	countryZA
زئیر	countryZR



## خلاصهٔ مطالب

گوگل در ظاهر بطور فریبنده‌ایی ساده است اما گزینه‌های موثر زیادی را عرضه می‌کند که اساس جستجوهای قدرتمندی را فراهم می‌کند. انواع مختلف زیادی از محتویات می‌توانند جستجو شوند، شامل: صفحات وب، گروه‌های خبری مانند یوزنت، تصاویر و حتی بیشتر. مبتدیانی که جهت جستجو، به استفاده از فرمهایی که گوگل برای جستجو کردن ارائه می‌کند، تشویق می‌شوند، باید به پیام‌ها و هشدارهایی که گوگل در مورد دستور زبان جستجو ارائه می‌کند به دقت گوش کنند. عملگرهای بولی مانند OR و NOT از طریق استفاده از علامت تفریق برای اپراتور NOT و استفاده از لغت OR (یا نماد |) برای اپراتور OR در دسترس هستند، درحالی که اپراتور AND از وقتی که گوگل بطور خودکار تمام لغات جستجو را در نظر می‌گیرد؛ نادیده گرفته شده است. گزینه‌های جستجوی پیشرفته از طریق صفحهٔ جستجوی پیشرفتهٔ گوگل در دسترس می‌باشند. توسط این گزینه‌ها کاربران اجازه پیدا می‌کنند به سرعت نتایج جستجوی خود را محدود کنند. کاربران پیشرفتهٔ گوگل جستجوهایشان را از طریق سفارشی کردن پرس و جو و همچنین از طریق تجربیات زیاد و قضاوت صحیح، محدود می‌کنند.

## سریعترین راه برای دستیابی به راه حل ها

### کاوش رابط بر مبنای وب گوگل

- ✓ چندین ناحیه جستجوی مجزا برای گوگل وجود دارد (شامل جستجوی وب، جستجوی گروه‌ها، جستجوی تصاویر)، هر ناحیه جستجو دارای ویژگی‌ها و صفحات نتایج متمایزی می‌باشد.
- ✓ صفحه جستجوی وب گوگل، روح و مرکز گوگل، ساده، موثر و قدرتمند است، حتی قادر به انجام اکثر جستجوهای پیشرفته می‌باشد.
- ✓ جستجوی گروه‌های گوگل به شما اجازه می‌دهد تمام ارسال‌های گذشته و حال گروه‌های خبری را جستجو کنید.
- ✓ ویژگی جستجوی تصاویر گوگل به شما اجازه می‌دهد، توسط کلمه کلیدی، تقریباً یک میلیارد گرافیک را جستجو کنید.
- ✓ تنظیمات و ابزارهای زبان گوگل سفارشی کردن جستجو، خدمات ترجمه، جستجوی زبانهای خاص، و امکانات فراوانی را مقدور می‌سازد.

## ساختن پرس و جوهای گوگل

- ✓ ساختن جستجوی گوگل فرآیندی است که شامل معین کردن اساسی استوار برای جستجو و بسط یا کاهش آن است تا اینکه جستجو نتایج مطلوب را بدست آورد.
- ✓ همیشه "قوانین طلایی" جستجوی گوگل را بخاطر داشته باشید. این مقدمات اساسی بعنوان بنیان جستجوی موفق استفاده می شود.
- ✓ اگرچه متغیرهای متفاوت زیادی وجود دارند که میتواند در URL جستجوی گوگل تنظیم شود، اما تنها پارامتری که واقعاً نیاز است، متغیر q<sup>۷۱</sup> می باشد.
- ✓ برخی از گزینه‌های پیشرفته مانند as\_qdr (که تاریخ نتایج جستجو را بوسیلهٔ ماه محدود می کند)، به آسانی نمیتواند هرجایی کنار URL تنظیم شود.

---

<sup>71</sup> - پارامتر q یعنی (query/ پرس و جو)

## لینک‌ها و سایت‌ها

- [www.google.com](http://www.google.com) این صفحه اصلی وب گوگل است، نقطه ورود برای تقریباً تمام جستجوها.
- <http://groups.google.com> صفحه وب گروه‌های گوگل
- [www.google.com/images](http://www.google.com/images) جستجوی گوگل برای تصاویر و گرافیک‌ها
- [www.google.com/language\\_tools](http://www.google.com/language_tools) زبان‌های گوناگون و گزینه‌های ترجمه
- [www.google.com/advanced\\_search](http://www.google.com/advanced_search) شکل جستجوی پیشرفته گوگل
- [www.google.com/preferences](http://www.google.com/preferences) صفحه تنظیمات گوگل که اجازه می‌دهد گزینه‌هایی مانند زبان رابط کاربر گوگل، زبانی که جستجو می‌شود، فیلتر محتوای جنسی آشکار، و تعداد نتایجی که در صفحه نتایج نمایش داده می‌شود را تنظیم کنید.
- [www.google.com/intl/xx-hacker](http://www.google.com/intl/xx-hacker) صفحه جستجوی هکری

## سوالات متداول پرسیده شده

سوالات رایجی که در ذیل می‌آید و توسط نویسنده این کتاب پاسخ داده شده است، برای دو منظور اندازه‌گیری میزان درک مفاهیمی که در این فصل ارائه شده است و همچنین کمک به پیاده‌سازی و اجرای این مفاهیم در زندگی واقعی طرح شده است. برای اینکه سوالاتی در مورد این فصل که توسط نویسنده کتاب پاسخ داده شود داشته باشید، این آدرس [www.syngress.com/solutions](http://www.syngress.com/solutions) را ببیند و روی فرم "Ask the Author" کلیک کنید. همچنین شما می‌توانید به هزاران سوال رایج پرسیده شده در سایت [ITFAQnet.com](http://ITFAQnet.com) دسترسی داشته باشید.

**سوال:** برخی افراد دوست دارند از نوار ابزارهای خوب و جذاب استفاده کنند. کجا می‌توانم اطلاعاتی درباره نوار ابزار گوگل پیدا کنم؟

**جواب:** از گوگل پرسید. جداً! اگر حقیقتاً تاکنون عادت نکرده‌اید زمانی که سوالتان به گوگل مربوط می‌شود، سوالاتان را از گوگل پرسید، باید به این عمل عادت کنید. اگر شما در مورد پرس و جو راه حلی پیدا کرده باشید، گوگل تقریباً همیشه می‌تواند جوابی ارائه کند.

این فهرست برخی از ابزارهای معروف و رایج جستجوی گوگل است:

- **ویندوز:** ابزار جستجوی API گوگل  
[www.searchenginelab.com/products/gapis](http://www.searchenginelab.com/products/gapis)
- **مکینتاش:** خدمت جستجوی گوگل  
<http://gu.st/proj/SearchGoogle.service>
- **مزیلا:** نوار گوگل  
<http://googlebar.mozdev.org>
- **اینترنت اکسپلورر (مرورگر اینترنت مایکروسافت):** نوار ابزار  
[toolbar.google.com](http://toolbar.google.com)
- **جستجوی سریع نواروظیفه Dave:** دسک بار  
<http://notesbydave.com/toolbar>
- **اولترابار:** [www.ultrabar.com](http://www.ultrabar.com)

**سوال:** آیا روشی وجود دارد تا برای ساختن URL گوگل بتوانم استفاده کنم؟

**جواب:** بله. چند راه وجود دارد. اول، پرس و جوهای ساده را از طریق رابط وب گوگل ارائه کنید، زمانی که شما جستجو را ارائه میکنید (کلید جستجوی گوگل را می‌زنید) URL را که ایجاد شده است، نگاه کنید؛ از نتایج صفحه جستجو کمی پرس و جو را اصلاح کنید و تغییر دهید، و نگاه کنید چطور URL وقتی که شما آن را ارائه می‌کنید، تغییر می‌کند. خلاصه اینکه باید بارها این عمل را انجام دهید. راه دوم شامل استفاده از برنامه‌های "پرس و جو سازی" است که رابط گرافیکی ارائه می‌کنند که به شما اجازه می‌دهد گزینه‌های جستجویی را که میخواهید انتخاب کنید، شما از طریق رابط برنامه، ساختن URL گوگل را هدایت می‌کنید. با دقت، انجمن‌های هک کردن موتور جستجو را در نشانی <http://johnny.ihackstuff.com> نگاه کنید، مخصوصاً "coders corner" جایی که کاربران در مورد برنامه‌هایی که این‌گونه کارها را انجام می‌دهند، بحث می‌کنند؛ خوب نگاه کنید.

**سوال:** کدام بهتر است؟ استفاده از رابط گوگل، استفاده از نوار ابزار یا نوشتن URL؟

**جواب:** منصفانه نیست ادعا شود روش مشخصی از روشهای دیگر بهتر است. اصل قضیه، سلیقه شخصی شماست، تعداد زیادی از کاربران پیشرفته گوگل هر یک از این روشها را به طرق مختلفی استفاده می‌کنند. بسیاری از عبارات طولانی و مفصل گوگل (ابتدا) بشکل یک پرس و جوی ساده که در رابط وب [www.google.com](http://www.google.com) تایپ شده است، شروع می‌شوند. بسته به روند محدود کردن جستجو، ممکن است ساده‌تر باشد، درست در فیلد جستجو، عبارتی به پرس و جو اضافه یا از پرس و جو کم شود. بار دیگر درست مثل این بار در مورد پارامتر محدوده زمانی یعنی `daterange` (که در فصل بعد بررسی می‌شود) ممکن است، اضافه کردن سریع پارامتر `'as_qdr'` به انتهای URL کار را ساده و آسان‌تر کند. نوار ابزارها در هنگام مرور صفحات وب، دسترسی سریع به جستجوی گوگل را بهتر فراهم می‌کنند. بیشتر نوار ابزارها به شما اجازه می‌دهند، متنی را در صفحه انتخاب کنید، در صفحه راست کلیک کنید و متن انتخاب شده را بشکل

پرس و جویی برای گوگل ارائه کنید. اینکه تصمیم بگیرید، کدام روش را استفاده کنید به سلیقه شما و زمینه‌ایی که جستجوها را اجرا می کنید، بستگی دارد.

## پایان فصل اول



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

