

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

همه چیز درباره‌ی INSTAGRAM

هرآنچه که یک مبتدی درباره اینستاگرام نمی داند



رامیم
رامیم
(مز موفقیت یک مبتدی)
www.ramionline.ir

صابر رامیم



این کتابچه برای افراد مبتدی که تازه با اینستاگرام آشنا شده اند و چیزی از تنظیمات و کار با آن را بلد نیستند، گردآوری شده است. در این کتابچه تمام سعی بر این است که با زبانی کاربردی و ساده بتوان کلیه نکات و ترفندهای ریز و درشت اینستاگرام معرفی و آموزش داده شود. پس در ادامه با رمیم آنلاین همراه باشید.

آنچه در ادامه می خوانیم :

- توضیح مختصر درباره اینستاگرام
- ثبت نام و نحوه ی شروع کار در اینستاگرام
- معرفی چهار فاکتور اصلی برنامه
- کار با منوی تنظیمات و کاربرد هر گزینه
- چگونگی تغییر در اطلاعات پروفایل
- نحوه ی ارسال پست در اینستاگرام
- حذف یا ویرایش پست ها
- هشتگ چیست؟! فواید و کاربرد آن
- پیدا کردن موضوعات مورد نظر به کمک هشتگ
- تگ چیست؟! نحوه تگ کردن افراد در عکس
- چگونگی ارسال پیام خصوصی توسط Direct
- آگاه شدن از پست های یک صفحه به خصوص
- بلاک کردن کاربران مزاحم
- استفاده از چند اکانت همزمان
- پیدا شدن اکانت شما توسط دوستانتان
- لایک کردن عکس ها و جمع آوری آنها
- آموزش کپی کردن متن یک پست یا کامنت آن
- حل مشکل Security Code یا صفحه سفید
- حل مشکل فالو نشدن اکانت ها
- سخن پایانی

مختصری درباره شبکه اجتماعی اینستاگرام

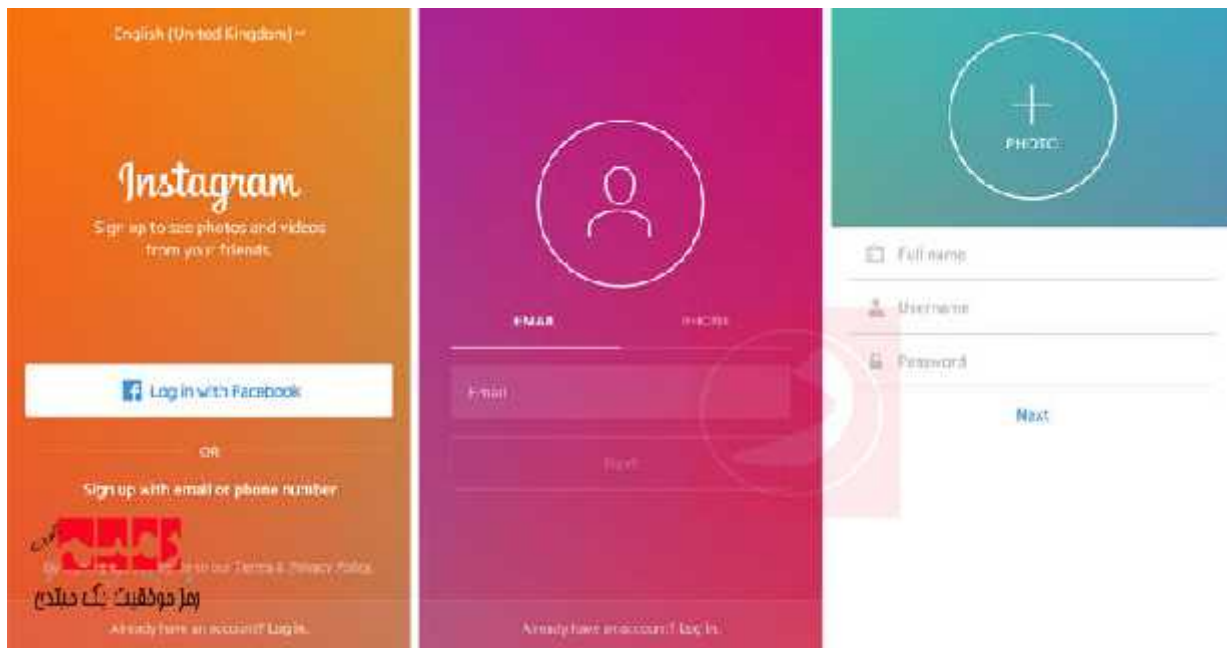
شبکه اجتماعی اینستاگرام بیش از ۵۰ میلیون کاربر در سراسر جهان دارد و بی دلیل نیست که فیس بوک این شبکه اجتماعی را به بهای یک میلیارد دلار خریداری کرده است. از زمانی که «کوین سیستروم» و «مایک کریگر» این شبکه را در سال ۲۰۱۰ راه اندازی کرده تا به امروز اقبال بسیاری به خود دیده و هر روزه شمار بیشتری از کاربران به اعضای آن می پیوندند.



اینستاگرام در سال‌های اخیر رشد فوق‌العاده‌ای در جذب کاربران به خود داشته و توانسته تا در کشورهای بسیاری از جمله ایران، به محبوب‌ترین شبکه‌ی اجتماعی تبدیل شود.

در هنگام نگارش این متن اینستاگرام در نسخه‌ی ۷,۱۹,۱ به سر می‌برد و در طی این مسیر کم‌وکاستی‌های بسیاری را برطرف و امکانات بیشتری را نیز به خود اضافه کرده است که از جدیدترین این تغییرات می‌توان به امکان استفاده‌ی همزمان از چند اکانت اشاره کرد. در ادامه به معرفی بخش‌های این اپلیکیشن و ترفندهای مربوطه می‌پردازیم.

ثبت نام و نحوه ی شروع در اینستاگرام



ثبت نام در اینستاگرام یکی از راحت ترین عضویت های موجود در اپلیکیشن های اجتماعی است. در اینستاگرام شما برای ثبت نام نه به شماره تلفن و نه به ایمیل نیاز ندارید و بدون این موارد هم می توانید به سادگی هرچه تمام تر عضو اینستاگرام شوید.

البته بدیهی است که در این صورت در صورت فراموشی رمز عبور هیچ شانس برای بازگشت اکانت خود نخواهید داشت و برای این امر باید حداقل یکی از موارد ایمیل یا شماره را به درستی در اطلاعات خود ثبت کنید. در اولین اجرای اپلیکیشن با تصویر بالا (نارنجی) مواجه خواهید شد. روی گزینه ی **SingUp With EMail or Phone Number** لمس کنید تا به عکس بعدی منتقل شوید.

در این بخش مشخص کنید که قصد ثبت نام با ایمیل را دارید یا شماره ی موبایل. در هر بخش با وارد کردن اطلاعات حقیقی یا غیرحقیقی می توانید عضو اینستاگرام شوید. مرحله ی آخر نیز که در عکس سوم قابل مشاهده است تعیین نام، نام کاربری و رمز عبور شما خواهد بود.

در صورتی که نام کاربری شما از قبل موجود نباشد، عملیات ساخت اکانت به اتمام می رسد و از شما پرسیده خواهد شد که آیا مایل به بررسی شماره های تلفن توسط اینستاگرام برای پیشنهاد **Contact** های اینستاگرامی هستید یا خیر که بنا بر میل خود می توانید آن را تایید یا **Skip** کنید.

بعد از این مرحله وارد اکانت خود می شوید و می توانید به فالو کردن افراد پیشنهادی توسط اینستاگرام پردازید.

معرفی پنج گزینه‌ی اصلی برنامه



گزینه‌ها را از سمت چپ به راست بررسی می‌کنیم

گزینه‌ی اول (خانه): مربوط به بخش اصلی برنامه (فیدها) است. این بخش مانند **Home Page** فیسبوک عمل می‌کند و پست‌های ارسال شده توسط اشخاصی که آن‌ها را فالو کرده‌اید به ترتیب زمان انتشار در این بخش به نمایش گذاشته می‌شوند. البته اینستاگرام در نظر دارد که ترتیب نمایش پست‌ها در این بخش را متحول کند که امیدواریم مانند فیسبوک حق انتخاب حالت فعلی را نیز برای کاربران قائل شود و ترتیب بندی جدید را به اجبار به کاربران تحمیل نکند.

گزینه‌ی دوم (جستجو): بخش جستجوی اینستاگرام است که شامل چند ابزارک مختلف است. با کلیک روی گزینه‌ی ذره‌بین، به صفحه‌ای منتقل می‌شوید که عکس‌ها و ویدئوهایی به صورت اتفاقی از حساب‌های اینستاگرام به شما نمایش داده می‌شوند. این انتخاب‌ها بر اساس علایق شما صورت می‌گیرد، به این معنا که اینستاگرام افراد فالو شده توسط شما را آنالیز می‌کند و بر اساس آن، پیج‌ها و پست‌هایی که ممکن است برای شما جالب باشد را نمایش می‌دهد. در کنار کادر جستجو آیکن کوچکی نیز قرار دارد که

با استفاده از آن به جای عکس ها و ویدئوهای اتفاقی، آیدی کاربران مختلف را به صورت **Random** مشاهده می کنید که می توانید در صورت تمایل آن ها را فالو کنید.

در همین بخش با کلیک بر روی کادر جستجوی بالا، با چهار بخش متفاوت رو به رو خواهید شد. **Top, People, Tags** و **Places**. اگر کلمه‌ی جستجو شده (برای مثال Car) در بخش اکانت‌ها جستجو شود، صفحه‌های مربوط به آن، و اگر همین کلمه در بخش هشتگ‌ها جستجو شود نیز تمامی عکس‌های مرتبط با موضوع جستجو شده، برای شما به نمایش در خواهد آمد که در این حالت عکس مورد نظر از پیج‌های عمومی متفاوت یا حتی یک پروفایل شخصی باشد. بخش **Top** نیز ترکیبی از آیدی‌ها، هشتگ‌ها و مکان‌ها است و زمانی که کلمه‌ای را در کادر جستجو وارد می کنید می توانید در تب **Top** تمامی موارد مهم را فارغ از هشتگ یا ... مشاهده کنید

گزینه سوم (اشتراک گذاری عکس): که در بخش‌های دیگه کامل درباره آن صحبت میکنیم

گزینه‌ی چهارم (اعلان): بخش مدیریت اعلان‌ها است. این بخش همانطور که در تصویر بالا نیز مشخص است شامل دو برگه جداگانه با عنوان **You** و **Following** است. در بخش **You** اگر کسی برای شما درخواست دوستی بفرستد، عکس شما را لایک کند یا برایتان کامنت بگذارد به شما اطلاع رسانی خواهد شد. در تب دوم نیز می‌توانید اطلاعات مختصری از افرادی که آن‌ها را فالو کرده‌اید پیدا کنید. برای مثال می‌توانید متوجه شوید که دوستان چه عکس‌هایی را لایک یا به تازگی چه صفحه‌ای را فالو کرده است. نحوه‌ی کارکرد آن نیز به این صورت است که با باز کردن اینستاگرام در صورتی که اعلان جدیدی برای شما وجود داشته باشد، یک نقطه نارنجی رنگ روی این گزینه ظاهر می‌شود تا به شما این موضوع را اطلاع‌رسانی کند.

گزینه پنجم (پروفایل شخصی): قسمتی که پروفایل شخصی شما است. در این بخش تمامی عکس‌ها و ویدئوهایی که ارسال کرده‌اید وجود دارند.

معرفی منوی تنظیمات و کارکرد هر گزینه

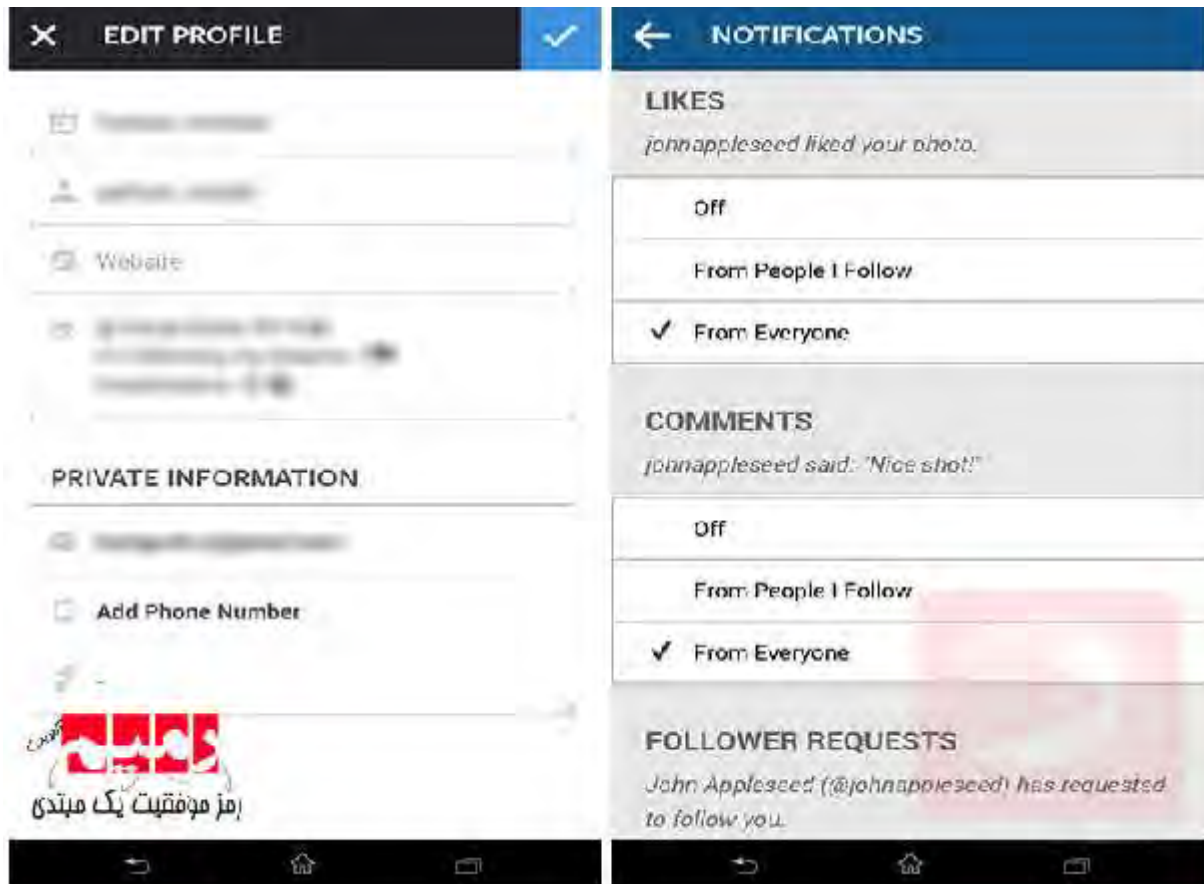


در منوی تنظیمات برنامه با چندین گزینه مواجه خواهید شد که همانطور که در تصویر بالا مشاهده می کنید، خلاصه‌ای از کارکرد آن‌ها مشخص شده است. نحوه دسترسی به این بخش، رفتن به گزینه پنجم (پروفایل شخصی) و کلیک روی دکمه سه نقطه در منوی بالایی است.

در بخش **Post You've liked** که به پست‌های لایک شده اختصاص دارد، تمامی عکس‌ها یا ویدئوهایی که لایک کرده‌اید جمع‌آوری خواهد شد. بخش **Private Acc** نیز حالت خصوصی را برای اکانت شما فعال می‌کند که در این حالت باقی کاربران برای دیدن پست‌ها و لیست فالوهای شما ابتدا باید درخواست دوستی ارسال کنند و بعد از قبول درخواست توسط شما، قادر به مشاهده پروفایل تان خواهند بود.

بخش **Linked Acc** نیز برای متصل کردن اکانت فیسبوک، توئیتر و... به اینستاگرام به کار می‌رود که علاوه بر مزیت آن در بازیابی رمز عبور، می‌توان با استفاده از آن پست‌های ارسال شده را نیز بین اکانت‌ها همگام‌سازی کرد. با مراجعه به بخش **Push Notification** نیز همانطور که در تصویر پایین (سمت راست) مشخص شده است می‌توانید نحوه اطلاع‌رسانی‌ها را مشخص کنید.

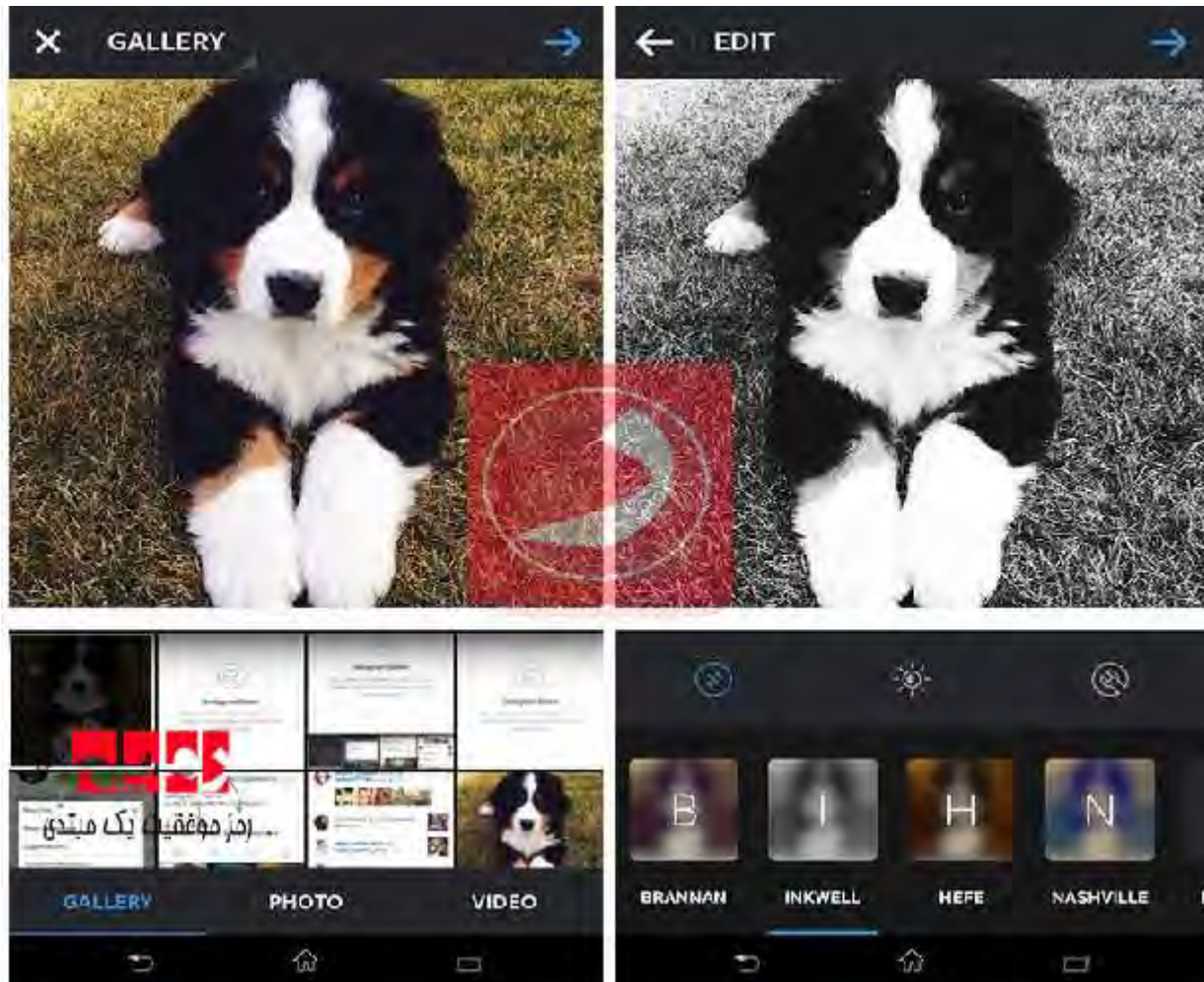
تغییر اطلاعات پروفایل (عکس، نام کاربری، ایمیل و...)



با ورود به گزینه پنجم منوی اصلی (پروفایل شخصی شما) و کلیک روی گزینه **Edit Profile**، همانند تصویر بالا (سمت چپ) اطلاعات شما از قبیل:

- نام کاربری، ایمیل، شماره تلفن و... نمایش داده می‌شوند و می‌توانید به ویرایش هر کدام که مایل بودید بپردازید.
- این نکته رو در نظر داشته باشید که نام و نام خانوادگی و نام کاربری حتما لازم نیست که درست باشد و می‌توانید از اسامی مستعار استفاده کنید. در بسیاری از مواقع از لحاظ امنیتی هم نکته مهمی است و باید به آن دقت کرد.

آموزش ارسال پست در اینستاگرام

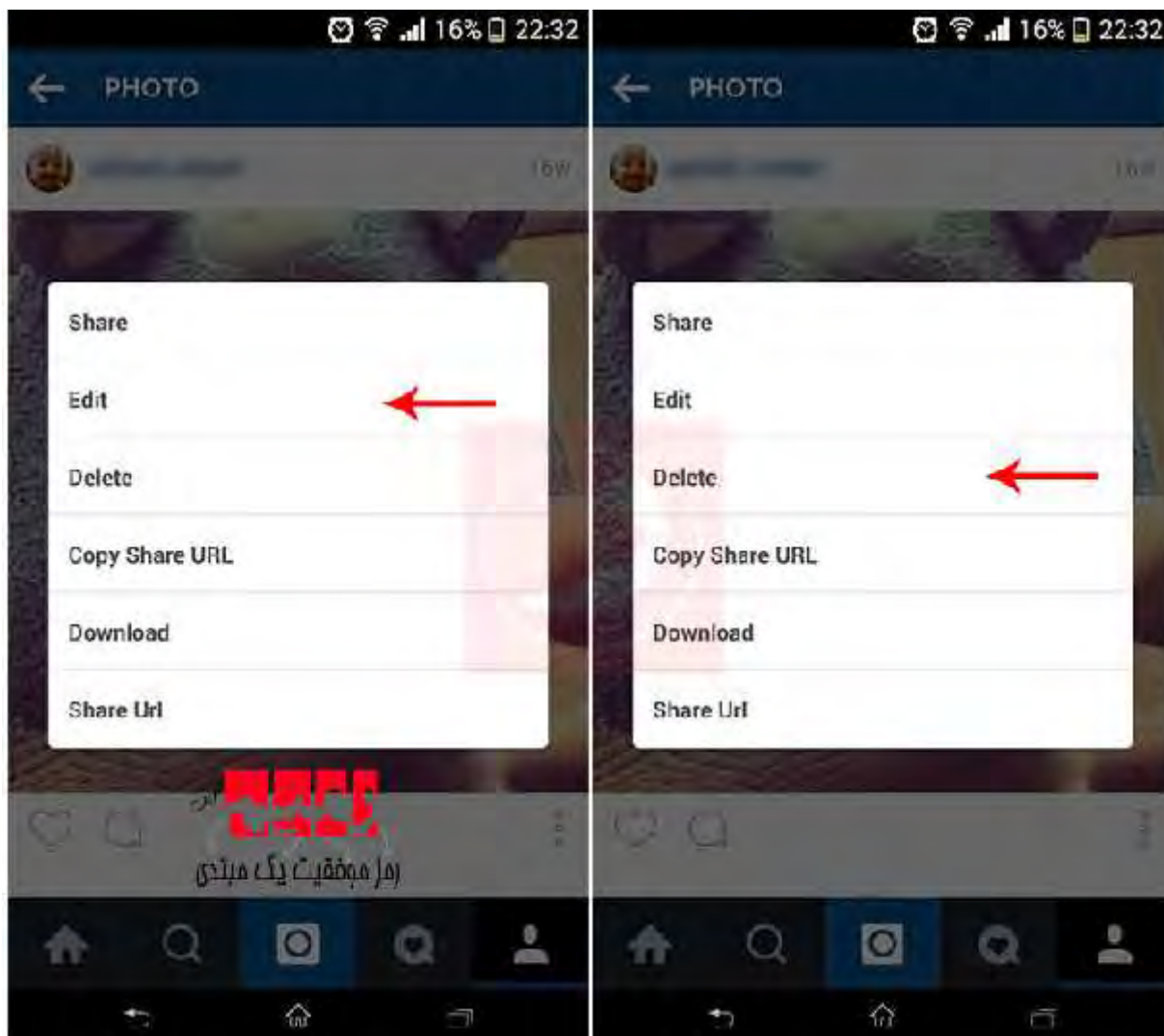


با ورود به اپلیکیشن اینستاگرام، در بین ۵ دکمه اصلی برنامه، یک دکمه آبی رنگ با آیکون دوربین نیز وجود دارد که با کلیک بر روی آن، دوربین اینستاگرام اجرا می‌شود.

این بخش مربوط به پست کردن عکس یا ویدئوی جدید در پروفایل شما است به این معنا که می‌توانید در همان لحظه اقدام به عکاسی یا فیلم‌برداری کنید و بعد از اعمال افکت‌های مورد نظر، آن را منتشر کنید.

GALLERY: در همین بخش گزینه‌ای نیز وجود دارد که با کلیک بر روی آن، به گالری گوشی منتقل خواهید شد. این گزینه برای زمانی مناسب است که قصد اشتراک گذاری عکس یا ویدئویی از کارت حافظه را داشته باشید. امکان ارسال پست از طریق کامپیوتر نیز وجود دارد.

حذف یا ویرایش پست‌ها



شما می‌توانید بعد از ارسال پست با کلیک بر روی گزینه‌ی سه‌نقطه در زیر هر عکس و انتخاب گزینه‌ی **Edit**، به ویرایش آن پردازید. برای حذف نیز کافی است تا در همین بخش، روی گزینه‌ی **Delete** لمس کنید. گزینه‌های دیگر هم به این شکل است:

Share : اشتراک گذاری عکس یا ویدئو با دوستان

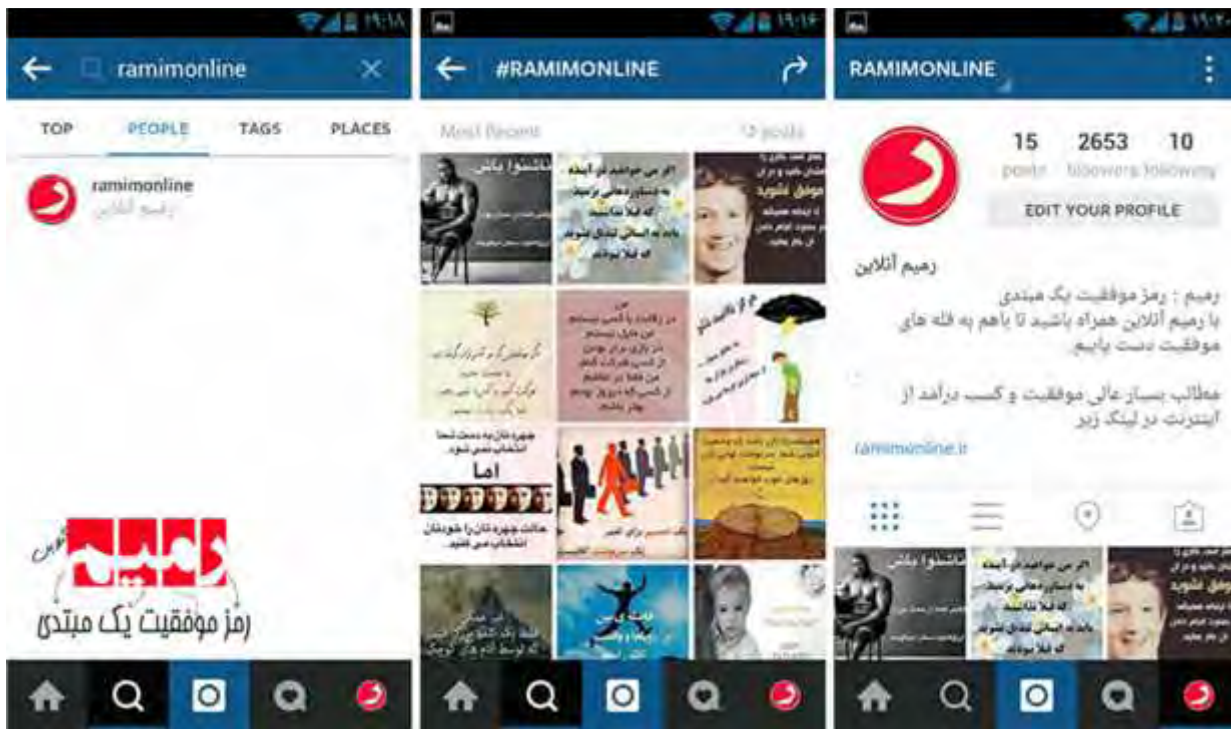
Copy Share URL : کپی آدرس عکس یا ویدئو برای اشتراک گذاری

Download : دانلود عکس یا ویدئو اشتراکی

Share URL : اشتراک گذاری لینک عکس یا ویدئو با دوستان



هشتگ چیست؟ معرفی فواید و کاربرد آن



ساده‌ترین مثالی که می‌توان برای تعریف هشتگ به کار برد، طبقه‌بندی یا **Category** است. همان‌طور که در سایت‌ها، پست‌ها دسته‌بندی خاصی دارند (بازی، نرم‌افزار و...) پست‌های اینستاگرام نیز می‌توانند به کمک هشتگ‌ها، موضوع خود را مشخص کنند و در جستجوها به آسانی پیدا شوند.

این موضوع با کمک کاراکتر **#** انجام می‌شود، به این معنا که با قرار دادن این کاراکتر در ابتدای کلمات، می‌توان آن‌ها را به یک دسته‌بندی برای پست تبدیل کرد. برای مثال شما عکسی از یک ماشین قرمز رنگ که متعلق به کمپانی فراری است را منتشر می‌کنید. در متن پست می‌توانید از این هشتگ‌ها استفاده کنید: **(#Red #Car #Ferrari)**.

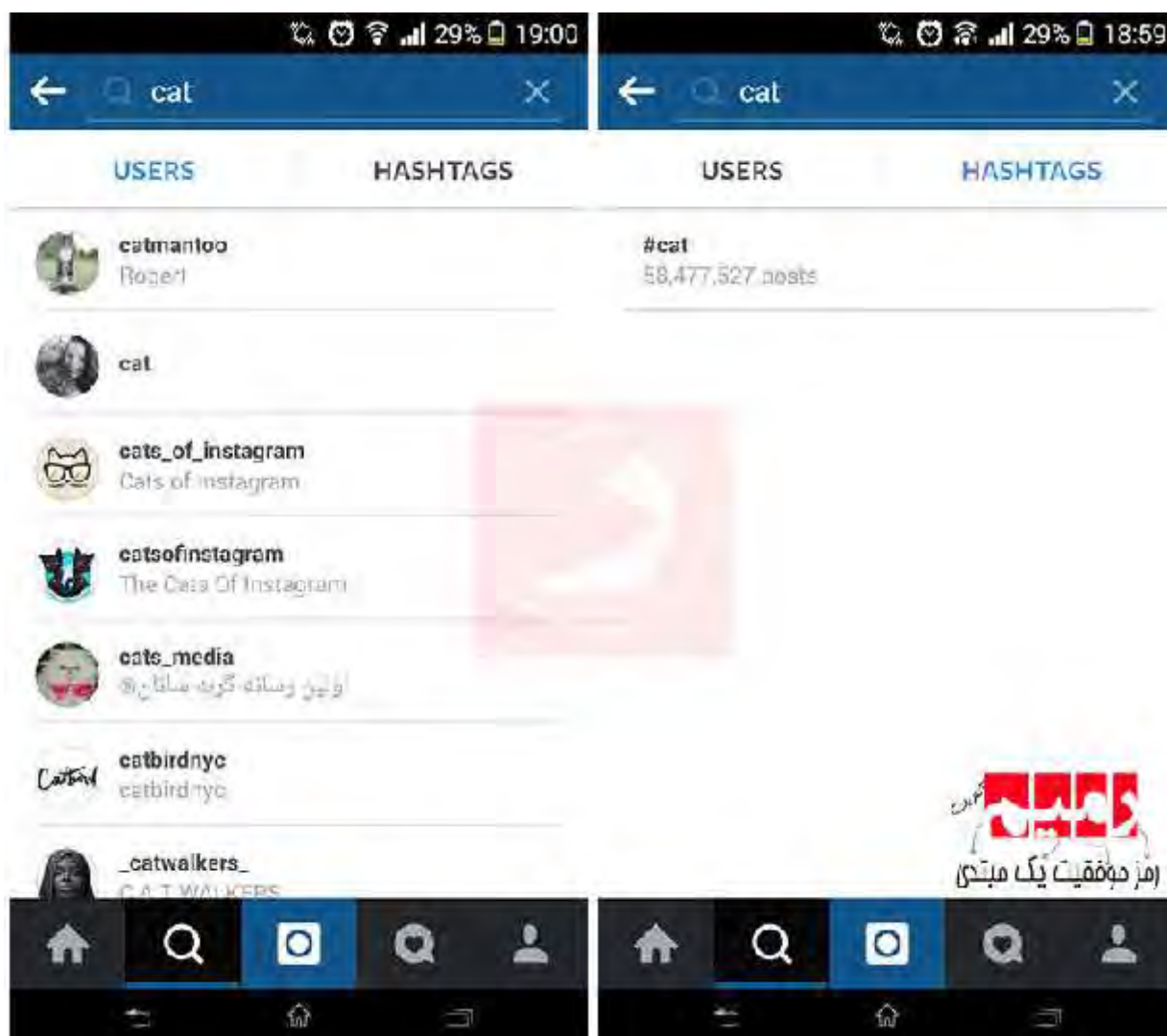
به کمک این سه کلمه، شما سه دسته‌بندی متفاوت برای عکس خود مشخص کرده‌اید. حال اگر کاربران دیگر در بخش جستجوی هشتگ‌ها، کلمه‌ی **Red, Car یا Ferrari** را وارد کنند عکس شما نیز در لیست بلندبالای نتایج خواهد آمد. در واقع می‌توان گفت که ارزش این روش نسبت به بخش جستجوی اکانت‌ها بسیار بالاتر است. چرا؟ سه دلیل برای این ادعا وجود دارد:

دلیل اول آنکه شما با جستجوی کلمه‌ای مانند **CAT** در بخش حساب‌های کاربری، تنها صفحه‌هایی را خواهید یافت که صرفاً به گربه‌ها پرداخته و به نوعی از کلمه‌ی **cat** در نام کاربری خود استفاده کرده‌اند. در حالی که ممکن است میلیون‌ها عکس دیگر وجود داشته باشد که کاربران دیگر در صفحه‌ی شخصی خود قرار داده باشند. به کمک هشتگ‌ها این عکس‌ها نیز از دسترس شما خارج نخواهند بود.

دلیل دوم نیز سرعت عمل بالای هشتگ‌ها است به طوری که در اکثر برنامه‌های تلویزیونی زنده شاهد استفاده از این موضوع هستیم. به کمک هشتگ‌ها، می‌توان به سرعت کلمه یا موضوعی را در بین تمام کاربران اینستاگرام جستجو کرد. یک موتور جستجو برای اینستاگرام را تصور کنید با این تفاوت که نتایج آن بر خلاف گوگل که مدتی طول می‌کشد تا در موتور جستجو ثبت شوند، به صورت آنی و تنها چند ثانیه بعد از ارسال پستی با هشتگ مورد نظر، نمایش داده خواهد شد.

دلیل سوم نیز قابلیت استفاده از هشتگ‌ها برای برگزاری کمپین‌های مختلف است. برای مثال اگر مسابقه‌ی عکاسی زومیت و مایکت را به خاطر داشته باشید حتما می‌دانید که به کمک یک هشتگ اختصاصی و خاص (**#selfie4myket**)، می‌توان مجموعه‌ای از عکس‌ها با محوریت‌های خاصی را در مکانی عمومی جمع‌آوری کرد.

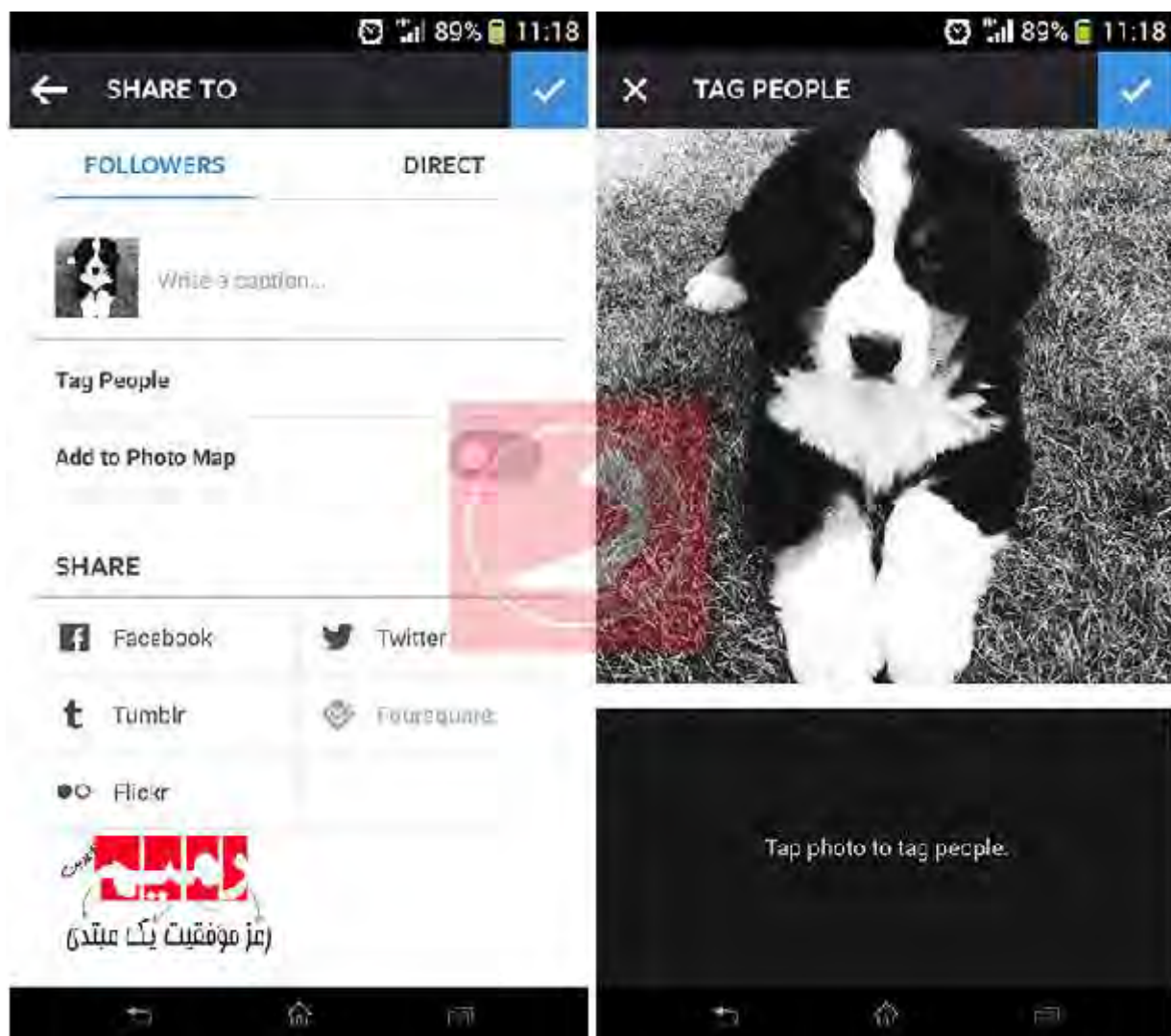
پیدا کردن موضوعات مورد نظر به کمک هشتگ



با توجه به مورد قبلی، می‌توان از این موضوع برای پیدا کردن موضوعات مورد نظران نیز استفاده کنید. برای مثال تصور کنید قصد

مشاهده‌ی چند عکس از گربه‌ها را دارید. کافی است به بخش هشتگ‌ها رفته و در بخش جستجو، کلمه‌ی Cat را وارد کنید. همانطور که در تصویر بالا نیز مشاهده می‌کنید ۵۸ میلیون نتیجه برای آن پیدا شده است که همگی در رابطه با گربه‌ها هستند و با کلیک روی آن، نتایج به صورت تصاویر کوچک در کنار هم به نمایش در خواهند آمد. مزیت دیگر این روش نیز هنگامی است که شما به دنبال پیج شخصی (برای مثال علی کریمی) هستید اما اطلاعاتی از ID دقیق او ندارید. در این هنگام کافی است تا به بخش هشتگ‌ها رفته و کلمه‌ی **alikarimi** را جستجو کنید. در بین هزاران نتیجه‌ی به دست آمده، احتمالاً در یکی از عکس‌ها حساب اصلی شخص مورد نظرتان نگ شده که از این طریق می‌توانید پیج اصلی وی را پیدا کنید.

تگ چیست؟ نحوه‌ی منشن و تگ کردن افراد در عکس و متن‌ها



تگ: حتما مشاهده کرده‌اید که با کلیک روی بعضی از عکس‌های ارسال شده در اینستاگرام، چند نام برجسب‌مانند روی آن ظاهر می‌شود.

این امر برای درج پروفایل افراد (مانند علی کریمی که پیش تر ذکر شد) یا اشیای (!) موجود در عکس به کار می‌رود. این عمل، یعنی ثبت اکانت یک شخص یا شی در عکس، تگ کردن افراد نامیده می‌شود.

برای این کار و تگ کردن افراد در عکس‌های خودتان کافی است تا هنگام ارسال پست مانند تصویر بالا، در بخش پایین توضیحات، گزینه‌ی **Tag People** را زده و با کلیک روی صورت شخص یا هر مکان دلخواه از عکس، نام فرد مورد نظر را به آن بچسبانید.

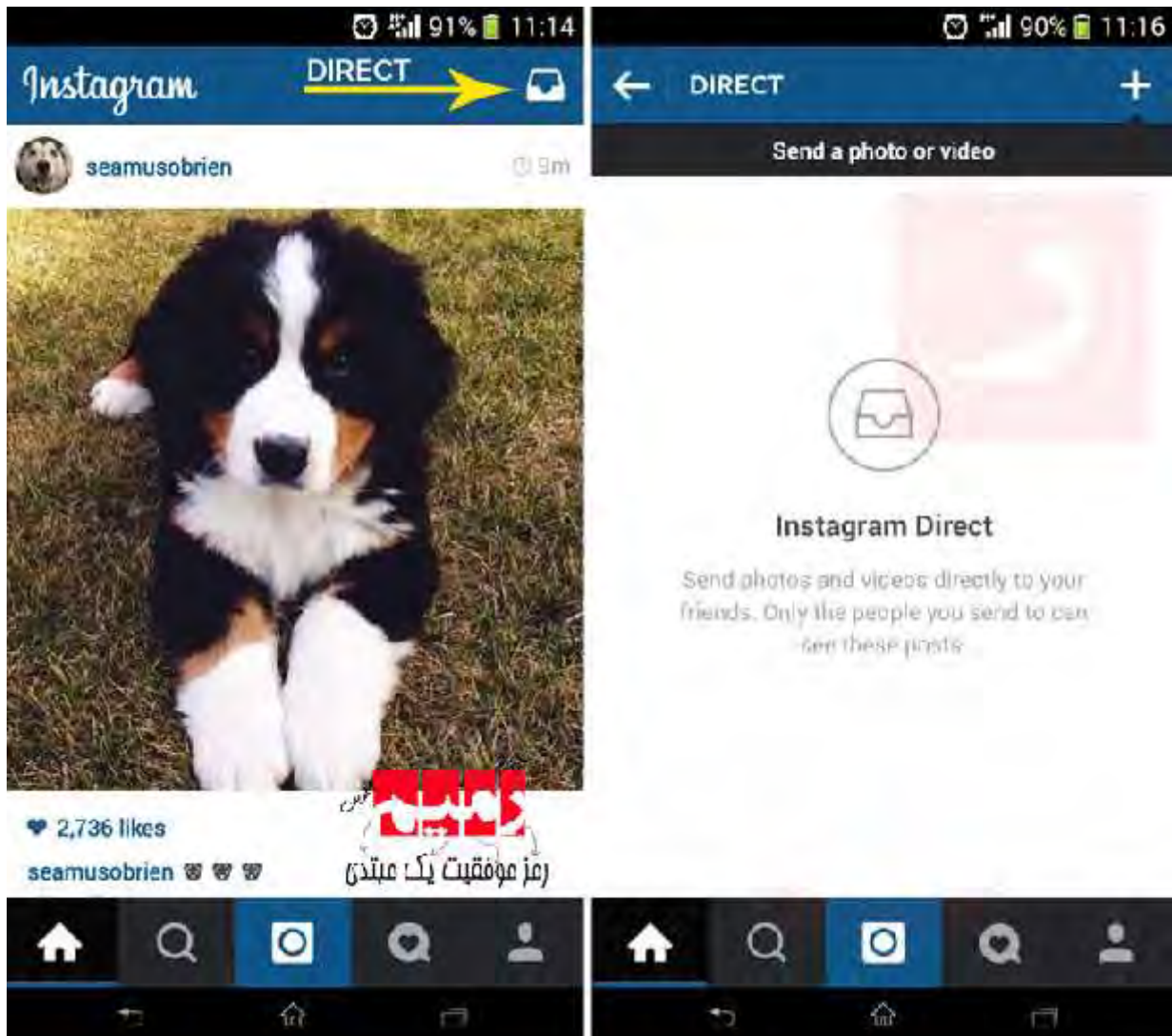
به همین سادگی حساب کاربری وارد شده، روی عکس مورد نظر درج خواهد شد.

منشن: علامت @ به نوعی حکم لینک‌دهنده به اکانت‌ها را دارد. برای مثال نام کاربری ما در اینستاگرام **myzoomit** است. برای آنکه شخصی را به پیج ما هدایت کنید، تنها کافی است تا علامت @ را در ابتدای نام کاربری قرار بدهید و به صورت **@myzoomit** آن را وارد پست یا کامنت کنید. بعد از ارسال، این عبارت تبدیل به لینکی آبی رنگ می‌شود که با کلیک روی آن مستقیماً به صفحه‌ی زومیت منتقل خواهید شد.

این موضوع حکم اطلاع‌رسانی برای صاحب اکانت را نیز خواهد داشت. به این معنا که اگر شما در یک پست یا کامنت، شخصی را با این علامت منشن کنید، آن شخص به محض آنلاین شدن پیغامی دریافت خواهد کرد و به پست یا کامنت ارسال شده توسط شما منتقل خواهد شد.

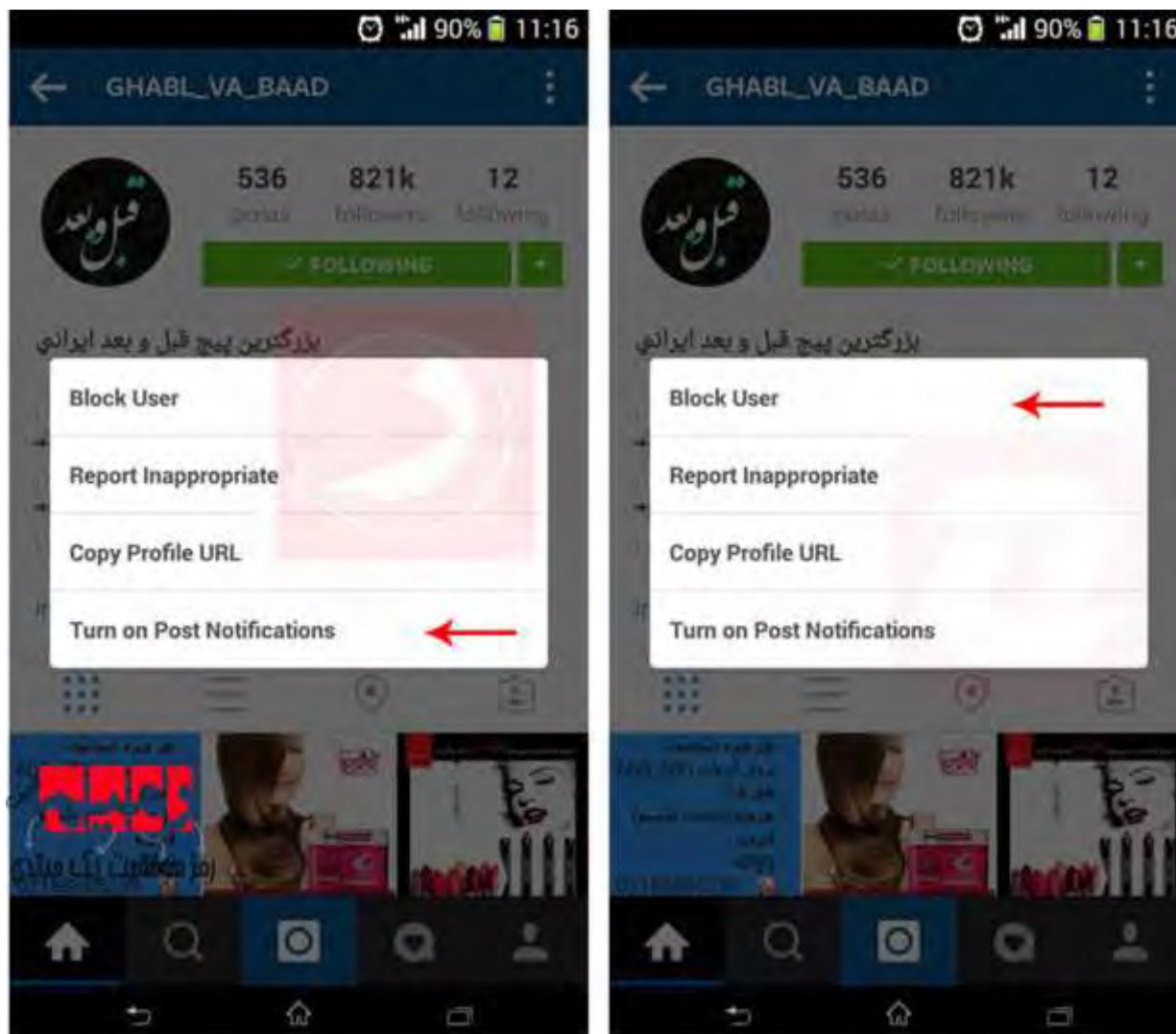
این موضوع زمانی کاربرد خواهد داشت که قصد جواب دادن به کامنت فردی را داشته باشید و با این امکان، بتوانید او را از جواب ارسال شده توسط خودتان آگاه کنید. ضمن آنکه از این ویژگی می‌توان برای هدایت دوستان خود به یک پست خاص که فکر می‌کنید برای او جالب است نیز استفاده کنید.

آموزش ارسال پیام خصوصی توسط Direct



در اینستاگرام نیز می توانید مانند شبکه های اجتماعی دیگر با دوستان خود به صورت خصوصی در تماس باشید. برای اینکار باید از دایرکت مسیج استفاده کنید تا بتوانید به صورت متنی یا ارسال عکس و ویدئو، با دوستان خود به صورت دو نفره گفتگو کنید. دسترسی به اینباکس دایرکت مسیج به این صورت است که در صفحه ی اصلی برنامه و در منوی آبی رنگ بالا، باید آیکن مربوط به دایرکت مسیج را لمس کنید تا وارد صندوق دریافت و ارسال شوید. برای ارسال پیام دایرکت به افراد نیز کافیست به پیج آن ها رفته و با لمس سه نقطه در بالای صفحه، **Send Message** را انتخاب کنید.

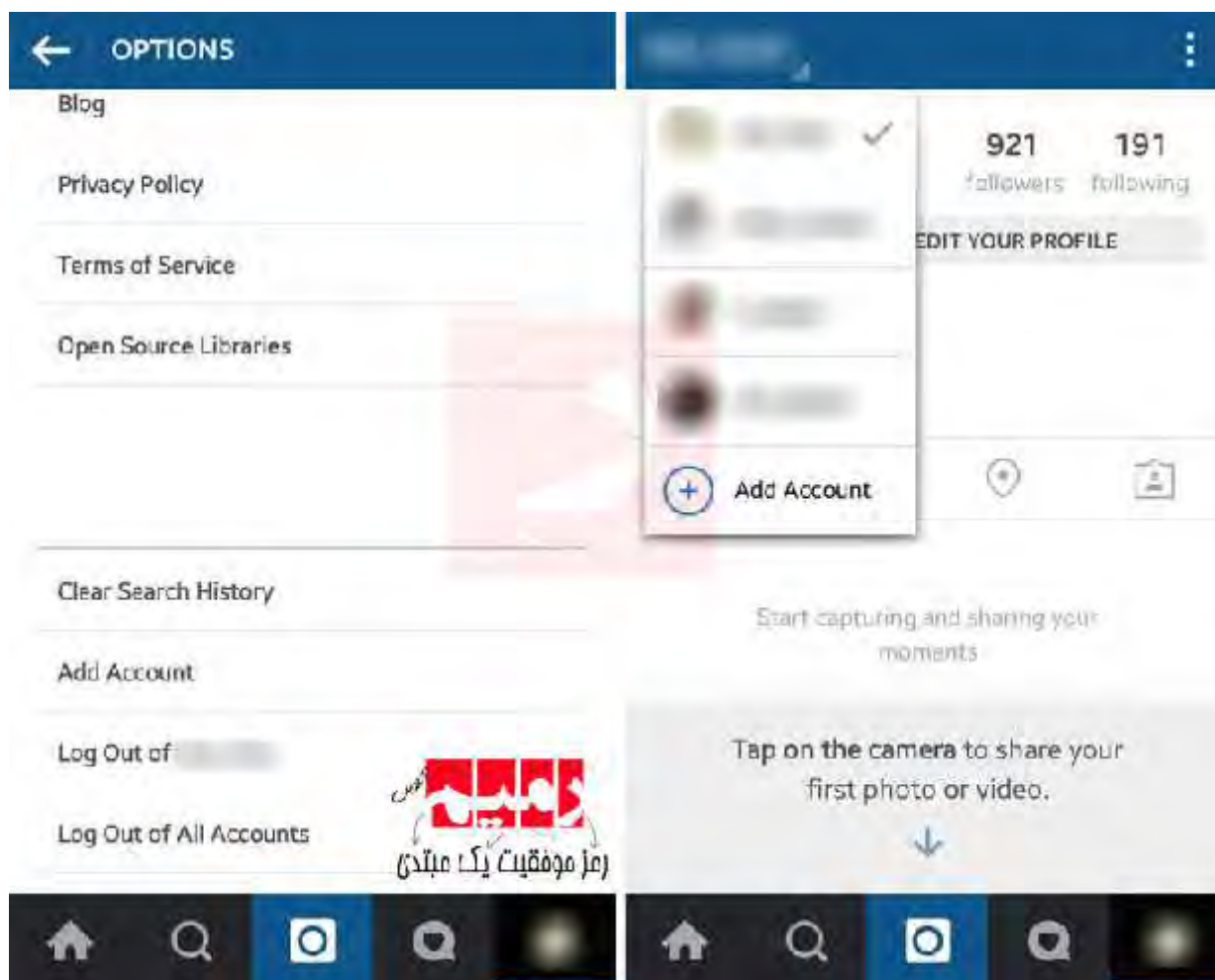
آگاه شدن از پست‌های یک پیج بخصوص و بلاک کردن کاربران مزاحم



در اینستاگرام می‌توانید توسط ابزار **Turn Notification ON** افراد بخصوصی را مشخص کرده و به صورت نوتیفیکیشن از پست‌های جدید آن‌ها با خبر شوید. در حالت عادی هیچ اطلاع‌رسانی خاصی برای پست‌های جدید صورت نمی‌گیرد و تنها با مراجعه به بخش فیدها، قادر به مشاهده‌ی تمام پست‌ها خواهید بود. با این امکان اما، می‌توانید افرادی که برای شما مهم هستند را به این لیست وارد کنید تا در هر زمانی از روز که پست جدیدی از این افراد منتشر شد، بتوانید به سرعت آن را مشاهده کنید. برای این امر کافی است به پروفایل افراد مراجعه کنید و مانند تصویر بالا، بعد از لمس گزینه‌ی سه نقطه، روی گزینه‌ی مشخص شده کلیک کنید.

مانند تمام شبکه‌های اجتماعی دیگر، اینستاگرام نیز دارای افراد مزاحمی است که به طریق‌های مختلف، ممکن است باعث آزار شما شوند. برای بلاک کردن این افراد کافی است تا به پروفایل این اشخاص رفته و در همان منوی بالا، دکمه‌ی **Block** را انتخاب کنید.

استفاده از چند اکانت به طور همزمان



جدیدترین و شاید محبوبترین ویژگی جدیدی که به اینستاگرام اضافه شده است امکان استفاده ی همزمان از چند اکانت اینستاگرام است. البته همانطور که لقب محبوبترین ویژگی را برای آن به کار بردیم می توانید لفظ پردردسرتترین ویژگی اینستاگرام را نیز برای آن به کار ببریم چرا که بعد از گذشت مدت زمانی نسبتا طولانی، هنوز تکلیف این قابلیت با کاربران اینستاگرام مشخص نیست و نیمی از کاربران تا به این لحظه هنوز قادر به استفاده از این ویژگی نیستند.

اگر این ویژگی برای شما فعال باشد، در انتهای منوی تنظیمات اینستاگرام گزینه ای تحت عنوان **Add Account** مشاهده خواهید کرد که می توانید با استفاده از آن، اکانت های دیگر خود را (تا سقف ۵ اکانت) به اینستاگرام اضافه کنید و بدون نیاز به نصب نسخه های جداگانه، بین اکانت های خود سوئیچ کنید.

پیدا شدن اکانت شما توسط دوستان



در منوی تنظیمات اینستاگرام با کلیک روی گزینه **Find Contacts**، اینستاگرام به بررسی شماره‌های موجود در تلفن شما می‌پردازد و هر کدام از آن‌ها را که در این شبکه‌ی اجتماعی عضو باشد، به شما معرفی خواهد شد. البته این امر تنها در صورتی ممکن است که افراد در بخش اطلاعات کاربری‌شان، شماره موبایل خود را ثبت کرده باشند.

در صورتی که مایلید حساب کاربری شما در جستجوی دستی **Contact** ها برای دوستانتان نمایش داده نشود، تنها کافی است تا شماره‌ای از خود در اکانت ثبت نکنید.

لایک کردن عکس‌ها و جمع‌آوری آن‌ها



در اینستاگرام نیز مانند فیسبوک، امکان لایک کردن پست‌ها وجود دارد. تنها با دوبار کلیک روی هر عکس، تصویر مورد نظر به لیست عکس‌های لایک شده توسط شما اضافه می‌شود و آیکون قلب زیر آن نیز قرمز می‌شود (برای آنلایک کردن عکس‌های لایک شده نیز کافی است تا روی قلب قرمز شده کلیک کنید تا دوباره به حالت عادی باز گردد).

برخلاف فیسبوک، لایک کردن عکس‌ها در اینستاگرام علاوه بر نشان دادن حمایت یا علاقه‌ی شما به یک پست، به معنای جمع‌آوری آن‌ها نیز خواهد بود. این تصاویر به لیست **Posts You've Liked** در بخش تنظیمات اکانتتان اضافه می‌شود و می‌توانید آرشیوی کامل از عکس‌های مورد علاقه و لایک شده را در این بخش جمع‌آوری کنید.

البته عکس‌های حاضر در این بخش، تنها یک میانبر به عکس اصلی هستند و اگر شخص صاحب عکس، اقدام به حذف آن کند، عکس مورد نظر از لیست شما نیز حذف خواهد شد.

نحوه‌ی دانلود عکس‌ها و ویدئوها



به طور پیش فرض در اینستاگرام امکان دانلود عکس‌ها وجود ندارد و برای این موضوع به ناچار باید از ابزارهای جانبی، یا اینستاگرام‌های مود شده استفاده کرد. اگر گوشی شما روت نیست نیز می‌توانید از نسخه‌ی مود شده اینستاگرام استفاده کنید.

آموزش کپی کردن متن یک پست یا کامنت

بدون شک در کنار تمام جنبه‌های تصویری اینستاگرام، گاهی با متن‌های بسیار زیبایی در زیر عکس‌ها یا کامنت‌ها مواجه می‌شویم. اگر مایلید تا از این متن‌های زیبا در اپلیکیشن‌های دیگر مانند وایبر یا ... استفاده کنید، مجبور به استفاده از نسخه‌ی مود شده‌ی اینستاگرام خواهید بود چرا که در نسخه‌ی رسمی، امکان کپی متن کامنت یا پست‌ها وجود ندارد. در **OGInstagram** می‌توانید به راحتی متن مورد نظر را بدون ابزارهای جانبی کپی کنید.

برای این کار کافی است تا روی آیکن کامنت، در زیر هر عکس کلیک کنید تا به صفحه‌ی کامنت‌ها منتقل شوید. در این بخش با کلیک روی هر کامنت یا حتی متن اصلی پست، پنجره‌ای جداگانه باز می‌شود که گزینه‌ی **Copy** در آن به چشم می‌خورد و با کلیک بر روی آن، متن مورد نظر کپی خواهد شد.

نکته: سعی کنید این برنامه یا برنامه‌های مشابه که به حساب اصلی شما در اینستاگرام وصل می‌شوند را از سایت‌های معتبر دانلود نمایید، زیرا دیده شده که بعضاً برنامه‌های مخرب یا ویروس‌ها با سرقت مشخصات کاربران باعث از کار افتادن یا از بین رفتن حساب کاربران می‌شوند.

حل مشکل Security Code یا صفحه سفید

در اینستاگرام گاهی با فالو کردن یک فرد یا کامنت گذاشتن در زیر یک عکس، با صفحه‌ی سفیدی رو به رو خواهید شد که بعد از گذشت چند ثانیه پیغام **Security Code** را به شما نمایش می‌دهد و از شما درخواست وارد کردن شماره موبایل، و فعالسازی اکانت را خواهد داشت. این موضوع به هیچ‌وجه امکان بازگشت ندارد و چاره‌ای به جز وارد کردن شماره‌ی تلفن خود و دریافت کد فعال‌سازی نخواهید داشت. برای آشنایی بیشتر با این موضوع و حل آن می‌توانید به راهنمای زومیت برای حل این مشکل رجوع کنید.

حل مشکل فالو نشدن اکانت‌ها

یکی دیگر از مشکلاتی که در اینستاگرام وجود دارد، عدم فالو شدن اکانت‌های مختلف است. برای مثال شما وارد پروفایلی شده‌اید و روی گزینه‌ی **Follow** کلیک می‌کنید. این گزینه به حالت سبز رنگ و **Following** تغییر می‌یابد و عملیات فالو با موفقیت به پایان می‌رسد اما در عرض یک ثانیه، همه چیز به حالت قبل باز می‌گردد. این موضوع سه دلیل متفاوت می‌تواند داشته باشد.

۱. اگر این اتفاق تنها برای برخی از اکانت‌ها می‌افتد، به احتمال زیاد شما توسط آن اشخاص بلاک شده‌اید. در این حالت با وجود آنکه تعداد پست‌های پیج مورد نظر بیشتر از صفر است، شاهد هیچ پستی در پیج نخواهید بود.

۲. دلیل دیگری که می‌تواند باعث فالو نشدن اکانت‌ها در اینستاگرام شود، بلاک شدن موقتی شما توسط اینستاگرام است. در این اپلیکیشن قانونی وجود دارد که اگر تعداد زیادی پیج را پشت سر هم فالو کنید، اکانت شما به مدت چند ساعت توانایی فالو کردن را از دست خواهد داد. برای مثال اگر ۱۰۰ پیج را در کمتر از ۵ دقیقه فالو کنید، این اتفاق برای شما خواهد افتاد و برای حل آن نیز تنها کافی است چند ساعت صبر کنید تا این مشکل به صورت خودکار رفع شود.

۳. اگر این اتفاق برای تمام کاربرانی که فالو می‌کنید می‌افتد، و همچنین با صفحه‌ی سفید رو به رو نمی‌شوید (که نشان از مشکل Security Code است)، اکانت شما به سقف تعداد فالوی مجاز رسیده است. در اینستاگرام هر کاربر می‌تواند بر اساس تعداد فالوورها، فالوئینگ داشته باشد. برای مثال اگر هیچ‌کس شما را فالو نکرده باشد، شما تنها قادر به فالو کردن ۶۰۰ نفر خواهید بود. این رقم بر اساس تعداد فالوئرهاى شما متغیر خواهد بود. بنابراین اگر شاهد چنین مشکلی بودید، اقدام به افزایش فالوئرهاى خود (۱۰ الی ۱۲ نفر) کرده و سپس پیج‌های مورد نظر را فالو کنید.

سخن پایانی :

وب سایت "رمیم آنلاین" به مدیریت جناب آقای صابر رمیم در راستای فرهنگ سازی و بالا بردن سطح دانش مردم خوب فارسی زبان ، به خصوص کشور عزیزمان ایران ، سعی در انتشار یکسری آموزش های رایگان در قالب کلیپ ، عکس و کتاب های دیجیتالی دارد که شکر خدا تا به این لحظه موفق عمل نموده است.

کتاب " **همه چیز درباره INSTAGRAM** " از مجموعه کتاب های دیجیتال آموزش های آنلاین وب سایت رمیم آنلاین است که به زودی به این مجموعه کتاب های دیگر نیز افزوده میشود. شما می توانید با مراجعه به وب سایت و یا عضویت در خبرنامه رمیم آنلاین ، از آخرین آموزش ها و کتاب های رایگان و محصولات دیگر با خبر شوید.

تذکره : با توجه به استفاده های نادرست از شبکه های اجتماعی و آثار مخرب ناشی از سواستفاده از آن ، شدیداً متذکر می شویم که با استفاده بهینه از شبکه اجتماعی اینستاگرام در راستای کسب و کار یا استفاده های شخصی ، فرهنگ درست به کاربردن آن را در جامعه نهادینه نمایید.

برای ارتباط با ما می توانید مراجعه کنید به :



@info_website



www.ramimonline.ir



info@ramimonline.ir



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

