



۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

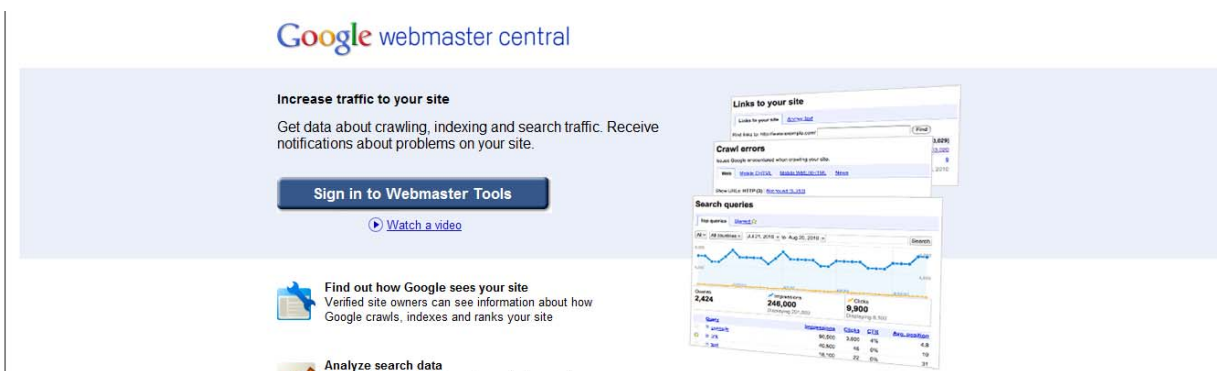
همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

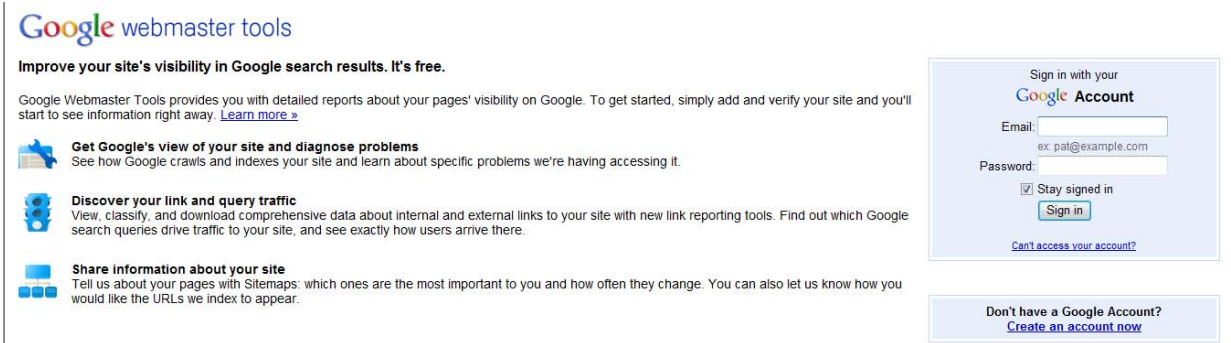
آموزش ثبت وب سایت در گوگل به صورت حرفه ای

سرویس **Google webmaster tools** یکی از قدرتمند ترین ابزار گوگل می باشد که به شما این امکان را می دهد تا وب سایت و یا وبلاگ خود رو مدیریت کنید. استفاده از این امکان کار شما برای ثبت وب سایت تان و مدیریت آن به خصوص در موتور جستجوگر گوگل آسان میکند برای استفاده از ابزار **Google webmaster tools** بر روی لینک زیر کلیک کنید. لازم به ذکر است که برای استفاده از این ابزار ابتدا باید در گوگل ثبت نام کنید.

<https://www.google.com/webmasters>

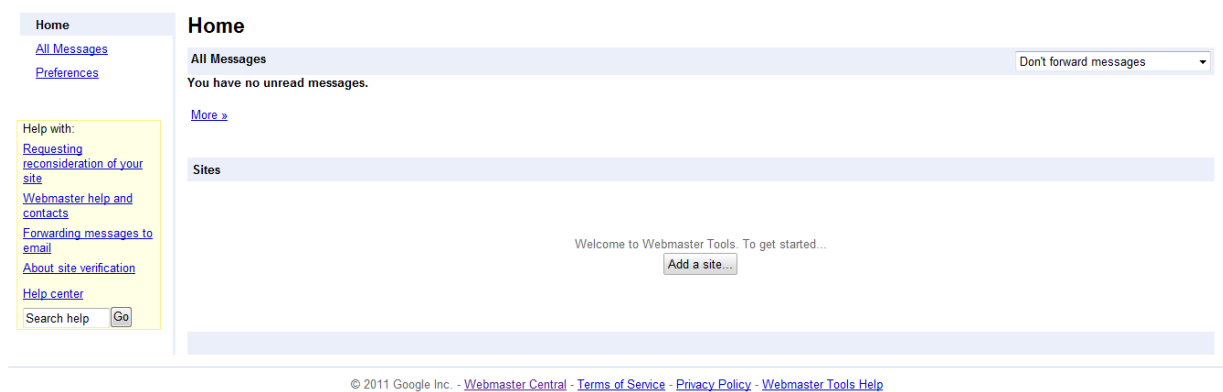


با حساب کاربری خود در گوگل وارد شوید



بعد از ورود صفحه اصلی **Google webmaster tools** را مشاهده می کنید در قسمت **Site** بر روی دکمه **Add a Site** کلیک کرده و در نوار کشویی آدرس وب سایت یا وبلاگ خود را وارد کرده و بر روی دکمه **continue** کلیک کنید

Google webmaster tools



همانند شکل زیر آدرس سایت نمایش داده خواهد شد که نیاز به تایید دارد. در صفحه **Verify ownership** دو قسمت **Verification method** و **Recommended method** وجود دارد چنانچه شما وبلاگ دارید و قابلیت دسترسی به **host** ندارید از گزینه اول استفاده کنید

در قسمت **Verification method** دو روش را در اختیار شما قرار میدهد تا به صورت دلخواه انتخاب کنید.

روش اول اضافه کردن تکه کد **html** به کدهای **html** سایت است مانند توضیحاتی که در بخش **Show me an example** آمده است.

روش دوم اضافه کردن تکه کد به **dns** وب سایت است که روش اول پیشنهاد می شود.

و در قسمت **Recommended method** شما باید فایل **html** ایجاد شده را دانلود و در روت وب سایت خود آپلود کنید و پس از انجام هر یک از این روشها بر روی **Verify** کلیک کنید تا در صورت انجام درست مراحل وب سایت تایید گردد.

Verify ownership

There are several ways to prove to Google that you own <http://www.p30abnoos.ir/>. Select the option that is easiest for you.

Recommended method [Alternate methods](#)

Recommended: Upload an HTML file to your server

You can use this option if you can upload new files to your site.

Instructions:

1. Download [this HTML verification file](#). [google3e83e68bc737f688.html]
2. Upload the file to <http://www.p30abnoos.ir/>
3. Confirm successful upload by visiting <http://www.p30abnoos.ir/google3e83e68bc737f688.html> in your browser.
4. Click Verify below.

To stay verified, don't remove the HTML file, even after verification succeeds.

حالا نوبت به تهیه یک **Sitemap** برای وب سایت می رسد

موتورهای جستجوگر از جمله گوگل از نرم افزاری به نام روبات (robot) یا عنکبوت (spider) برای جمع آوری اطلاعات موجود در وب استفاده می کنند. آنها به محض اینکه سایتی را پیدا کردند، متن صفحات را می خوانند و لینکها را دنبال می کنند. همه مدیران سایتها تلاش می کنند تا میزان مراجعه عنکبوت به سایت و زمان حضور آن در سایت خود را افزایش دهند. هر چه به سایت بیشتر مراجعه کنند بهتر است زیرا همواره از آخرین تغییرات اعمال شده در محتوای سایت با خبر می شوند.

با به کار گیری تکنیکی که در زیر معرفی شده است شما می توانید با عنکبوت گوگل مهربان تر باشید تا شانس حضور موثر تر سایتتان در نتایج جستجوی گوگل افزایش یابد. برای این کار شما فایلی با نام **sitemap.xml** می سازید و در روت سایت خود قرار می دهید

Sitemap یا نقشه وب سایت، شما وقتی یک صفحه را در وب سایت خود می سازید می توانید با چند استاندارد آدرس این صفحات را به گوگل و سایر موتورهای جستجوگر معرفی کنید به مجموعه ای از این آدرس های که در قالبی خاص تعریف میگردند نقشه سایت میگویند.

گوگل این امکان را می هد که نقشه سایت رو به صورت استاندارد **Feed** "خوراک" و **XML** ثبت کنید.

ثبت نقشه سایت در گوگل می تواند خیلی سریع تر صفحات وب سایت شما را در گوگل ذخیره کند و به دیگران این امکان را میدهد، آدرسهایی که ممکن است لینکی به آنها داده نشده باشه را پیدا کنند. همچنین تغییرات صفحات را خیلی سریعتر شناسایی خواهد کرد. استفاده از این سرویس خیلی موثر است پس از ثبت نقشه سایت می توانید در قسمت **Sitemap Stats** مجموع صفحات وب سایت شما و میزان صفحات ذخیره شده در گوگل را نمایش می دهد.

مدت زمانی که طول می کشد تا گوگل عملیات ثبت صفحات را انجام دهد بسته به حجم صفحات و زمانبندی گوگل ممکن است بین ۱ تا دو هفته طول بکشد. در ضمن در صورتی که شما زود به زود عمل به روز رسانی سایتتان را انجام می دهید باید فایل **xml** ساخته شده را نیز هر چند روز یک بار به روز کنید.

نکته: در صورتی که میخواهید کلیه صفحات و تمام پوشه ها در هاست شما توسط عنکبوت گوگل ایندکس شود باید فایل **xml** را به مسیر روت به طور پیش فرض پوشه **public_html** انتقال دهید.

برای اینکار به لینک زیر بروید

<http://www.xml-sitemaps.com/>

The screenshot shows the 'Please enter details for sitemap generation' form. It includes fields for 'Starting URL', 'Change frequency' (set to 'None'), 'Last modification' (set to 'Use server's response'), and 'Priority' (set to 'None'). A 'Start' button is visible, with a note that 'Maximum 500 pages will be indexed in sitemap'. To the right, there is a help section with links and text explaining XML sitemaps, change frequency, and last modified dates.

در قسمت **Starting URL** آدرس وب سایت خود را وارد کنید و در قسمت **Change frequency** گزینه **Daily** یا **hourly** بر حسب نحوه بروز رسانی که روزانه یا ساعتی و ... باشد را انتخاب کنید

در قسمت **Last modification** آخرین بروز رسانی را مشخص کنید با انتخاب گزینه **Use server's response** بگذارید سرور خود این تاریخ را بیابد

بر روی دکمه **start** کلیک کنید تا **Sitemap** ایجاد شود

نکته: به صورت رایگان تنها ۵۰۰ صفحه قابلیت اندکس گذاری درون **Sitemap** را خواهند داشت

Free Online Sitemap Generator | Unlimited Sitemap Generator | About Sitemaps | Broken Links | Forum | Testimonials | SEO Tools | Contact

Please wait. Sitemap generation in progress...

Links depth: 1
Current page: index.php?option=com_content&view=article&id=1:1390-04-26-06-56-17&catid=4:computernews&Itemid=5
Pages scanned: 14 (177.1 KB)
Added in sitemap: 14
Pages left: 5
Time passed: 0:07
Time left: 0:02

While sitemap is being created...
You can check the services below, it won't interrupt the sitemap generation process

CyberLinkPro
Get More Traffic.....
.....Get Oneway Backlinks

Total sitemaps: 10,667,121
Pages: 1,310,493,157
Bandwidth usage: 36.92 TB

The New PHP XML Sitemap creator script is available now with unlimited number of URLs per sitemap!
Copyright (c)2005-2011 XML Sitemaps | Contact | Privacy Policy | Affiliates | Our Sitemap: XML HTML Images Video News

Your sitemap is ready!

There are 2 steps left:

1. Download the sitemap file [here](#) and upload it into the domain root folder of your site (<http://www.p30abnoos.ir/>).
2. Check that sitemap is showing for you at <http://www.p30abnoos.ir/sitemap.xml>, go to your [Google Webmaster account](#) and add your sitemap URL.

Download Sitemap

Initial website address

<http://www.p30abnoos.ir/>

Download un-compressed XML Sitemap

[sitemap.xml](#) (6.47Kb)

Download compressed XML Sitemap

[sitemap.xml.gz](#) (0.97Kb)

Download ROR Sitemap

[ror.xml](#) (12.71Kb)

Download HTML Sitemap

[sitemap.html](#) (8.45Kb) [\[view\]](#)

Download Sitemap in Text Format

[urlist.txt](#) (3.38Kb)

1,000+ Targeted Visitors

XML Sitemap details

Request date:

21 July 2011, 20:37

Processing time:

12.57s

Pages indexed:

26

Pages size:

0.29Mb



Do you like it?

We'll be happy to receive **your testimonial** for our service.

Please send your message to our [email address](#)

[Support](#)

If you found our service helpful please consider **recommending** our site to your

فایل **Sitemap** در فرمت های مختلف ایجاد می شود بر حسب مورد یکی از آنها را دانلود کرده و در **Root** وب سایت **Upload**

کنید ما فرمت **XML** را به کار می بریم

بعد ایجاد فایل **Sitemap** باید آن را در **Google Webmaster account** اضافه کنیم بنابراین به سرویس **Google**

Webmaster account می رویم

بر روی نام وب سایت مورد نظر که از قبل ثبت گریده کلیک کنید تا وارد بخش مدیریت آن شود .

Google webmaster tools

The screenshot shows the 'Home' page of Google Webmaster Tools. On the left, there is a navigation menu with links for 'Home', 'All Messages', 'Preferences', and a 'Help with:' section containing links for 'Requesting reconsideration of your site', 'Webmaster help and contacts', 'Forwarding messages to email', 'About site verification', and 'Help center'. The main content area is titled 'Home' and displays 'All Messages' with a 'Don't forward messages' dropdown menu. Below this, there is a 'More »' link and an 'Add a site...' button. A table lists the sites under management, with one entry for 'www.p30abnoos.ir' and a 'Delete' button. A 'Manage' button is also visible.

© 2011 Google Inc. - [Webmaster Central](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#) - [Webmaster Tools Help](#)

در این صفحه اطلاعات کلی از آخرین وضعیت سایت نمایش داده می شود. این اطلاعاتی در مورد وضعیت **sitemap** ها، وضعیت بازیابی سایت توسط موتور گوگل و وضعیت کلمات کلیدی جستجو شده برای ورود به سایتان است.

در منوی سمت چپ صفحه لیست کشوی می بینید که به وسیله آن به سایر قسمت های مدیریت دسترسی پیدا خواهید کرد.

در صفحه **Dashboard** در قسمت **Sitemap** بر روی گزینه **More** کلیک کنید

Google webmaster tools

The screenshot shows the 'Dashboard' for the website 'www.p30abnoos.ir'. The left sidebar contains navigation links for 'Dashboard', 'Messages', 'Site configuration', 'Your site on the web', '+1 Metrics', 'Diagnostics', and 'Labs'. The main content area is titled 'Dashboard' and features several sections: 'Search queries' (no data available), 'Crawl errors' (no data available), 'Keywords' (no data available), and 'Links to your site' (no data available). The 'Sitemaps' section shows a table with one entry: 'sitemap.xml' with a status of '✓' and 7 URLs in the web index. A 'More »' link is provided for each section.

بروی دکمه **Submit a Sitemap** کلیک کرده و در منوی ایشاری **Sitemap.xml** را وارد می کنیم

Google webmaster tools

www.p30abnoos.ir [Back to Home](#)

- Dashboard
- Messages
- Site configuration
 - Sitemaps**
 - Crawler access
 - Sitelinks
 - Change of address
 - Settings
 - URL parameters
- Your site on the web
- +1 Metrics
- Diagnostics
- Labs

Sitemaps

Submit a Sitemap to tell Google about pages on your site we might not otherwise discover.

Submitted URLs
26
7 URLs in web index

Submit a Sitemap Show submissions: **By me (1)** - [All \(1\)](#)

[URLs submitted](#) [URLs in web index](#)

<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Delete"/>	<input type="button" value="Resubmit"/>
--------------------------	---------------------------------------	---

[Download this table](#)
[Download data for all sites](#)

همان طور که مشاهده می کنید فایل Sitemap ایجاد شده حال باید صبر کنیم تا گوگل عملیات ثبت صفحات را انجام دهد

Google webmaster tools

www.p30abnoos.ir [Back to Home](#)

- Dashboard
- Messages
- Site configuration
 - Sitemaps**
 - Crawler access
 - Sitelinks
 - Change of address
 - Settings
 - URL parameters
- Your site on the web
- +1 Metrics
- Diagnostics
- Labs

Sitemaps

Submit a Sitemap to tell Google about pages on your site we might not otherwise discover.

Submitted URLs
26
7 URLs in web index

Submit a Sitemap Show submissions: **By me (1)** - [All \(1\)](#)

Sitemap	Status	Type	Downloaded	URLs submitted	URLs in web index
<input type="checkbox"/> /sitemap.xml	✓	Sitemap	Jul 21, 2011	26	7

[Download this table](#)
[Download data for all sites](#)

بررسی برخی از گزینه های Google Webmaster tools

مدیریت دسترسی خزنده به قسمتهای سایت (Crawler access)

برای جلوگیری از دیده شدن قسمت های از وب سایت مانند فولدرها و صفحات به دلایلی مانند جلوگیری از هک شدن وب سایت و همینطور عدم افشای بعضی از مطالب می توان از فایلی به نام **robots.txt** استفاده کرد که این فایل فرمت خاصی دارد که این امکان را می دهد که ربات های موتورهای جستجوگر را مدیریت کرد.

که به کدامیک از صفحات و فولدرها دسترسی داشته باشند. تمام موتور جستجو گر از این فایل پشتیبانی می کنند گوگل در این بخش این اجازه را می دهد که کنترل بیشتری بر روی دسترسی ها داشته باشید. امکان حذف آدرسها در تب **Remove URL** یکی از این موارد است همچنین در تب **Generate robots.txt** به تولید فایل **robots.txt** پرداخت و آن را در موتور های جستجوی مختلف گوگل مورد آزمایش قرار داد.

مدیریت SiteLinks

در صورتی که معماری سایت به درستی پیاده سازی شده باشد و دارای بازدیدکننده بالا و همچنین **PageRank** بالایی باشد در این صورت ممکن است که گوگل لینک ها یا به عبارتی منوهای وب سایت شما را به صورت خاص و تفکیک شده نمایش دهد که این امتیازی بسیار عالی از سوی گوگل به وب سایت شما میباشد.

تنظیمات تغییر آدرس وب سایت Change of address

اگر قصد تغییر آدرس دامنه وبسایتان را دارید از این قسمت میتوانید برای مطلع کردن گوگل از این تغییر استفاده کنید تا با سرعت بیشتری صفحات جدید وب سایت شما را ذخیره کند.

تنظیمات کلی (Settings)

در صفحه تنظیمات اولین مورد **Geographic target** است که در این قسمت می توانید موقعیت جغرافیایی یا کشور هدف را انتخاب کنید. با این انتخاب سایت شما فقط در جستجو هایی که از آن کشور انجام می شود قرار خواهد گرفت.

مورد دوم **Preferred domain** است که می توانید به گوگل بگویید آدرس سایت شما را با **www** نمایش بدهد یا نه و یا اینکه با توجه به لینک ها این کار را انجام دهد.

مورد سوم تنظیم تعداد دفعات مراجعه خرنده گوگل به وب سایت در قسمت **Crawl rate** است. ممکن است که به علت بزرگ بودن سایت و مشکلات سرور نتوانید پاسخ گوی درخواستهای اضافی باشید که در این صورت این مقدار باید کم شود و در صورتی که از عدم شناسایی به موقع تغییرات وب سایت ناراضی هستید مقدار آن را افزایش دهید.

توضیحات منوی Your site on the web

کلمات کلیدی در جستجو نمایش داده شده search queries

در این قسمت کلمات کلیدی که در موتور جستجوگر موجب مراجعه به سایت شما شده است به همراه موقعیت آن کلمات کلیدی از وب سایت شما در صفحات گوگل نمایش داده می شود. علاوه بر آن میزان کلیک ها و **CTR** ها را هم نمایش میدهد. گر کلمه کلیدی از وب سایت شما خیلی مهم واقع شود و آمار بازدید زیادی داشته باشد ستاره دار خواهد شد. با استفاده از این کلمات می توان نیاز کاربران را به درستی درک کرد و از این کلمات برای بهینه تر کردن وب سایت خود بهره ببرید و در صورت استفاده از تبلیغات کلیک گوگل هدفمندتر به امر تبلیغات پردازید.

لینک ها به سایت شما Links to your site

در این قسمت آدرس صفحاتی از وب سایت شما را که لینکهایی ارزشمند از سایت های دیگر به آن داده شده است لیست شده و نمایش داده میشود شما می توانید می توان متن لینکی که برای لینک دادن استفاده شده است و آدرس وب سایت های لینک دهنده را مشاهده کرد.

از ویژگی برای بهینه کردن وب سایت و لینک های خارجی میتوان استفاده کرد.

کلمات کلیدی Keywords

در این صفحه لیست رایج ترین کلمات کلیدی موجود در صفحات وب سایت شما نمایش داده میشود.

این بخش برای یک وبمستر امری حیاتی بشمار می آید که با استفاده از آن میتواند حجم کلمات کلیدی سایت خود را بهبود بخشد.

لینک های داخلی Links Internal

لیست صفحاتی که در داخل سایت به یکدیگر لینک داده شده اند به همراه تعداد لینکها و صفحات لینک داده شده وجود دارد.

آمارمشترکین خوراک stats Subscriber

در صورت ارائه استاندارد **Feed** یا خوراک در وب سایتان می‌توانید آن را در **Sitemap** ها ذخیره کنید و در این صفحه می‌توانید وضعیت مشترکین خود را در سرویس **Google Reader** مشاهده کنید.

توضیحات منوی امکانات عیب شناسی Diagnostics

تروجان Malware

در این قسمت اگر سایت شما حاوی کدهای تروجان باشد به شما اعلام خواهد کرد.

خطاهای خزنده Crawl errors

در این قسمت خزنده یا همان ربات گوگل وقتی وارد سایت شما می‌شود تا اطلاعات آن را ارزیابی کند و با خود برد خطاهایی که در این هنگام کنکاش درون سایت مواجه می‌شود را نمایش می‌دهد. این خطاها به چهار دسته **Web**، **Mobile-Chtml**، **Mobile**، **Xhtml** تقسیم بندی گردیده است. اگر مشکلی در صفحات وب سایت شما رخ دهد گزارش کاملی در این قسمت در اختیار شماست و این گزارشات را جدی بگیرید! چون حساسیت گوگل به این خطاها بالاست.

در قسمت **"Restricted by robots.txt"** لیسیت صفحاتی که توسط **robot.txt** پاک گردیده اند را نمایش می‌دهد.

گزارش وضعیت خزنده Crawl stats

در این صفحه شما گزارشی از وضعیت صفحات کنکاش شده توسط خزنده یا همان ربات موتور جستجوگر بر روی سایت را دارید که شامل صفحات کنکاش شده در هر روز، میانگین مدت زمان صرف شده برای دریافت صفحات، کیلوبایت صفحات دانلود شده در هر روز است.

پیشنهادات کدهای اچ تی ام ال HTML suggestions

در این قسمت هنگامی خزنده سایت به سایت شما مراجعه میکند اگر مسئله‌ی را با محتوایی صفحات سایت شما بیابد به صورت لیست از صفحات که دارای مشکل هستند را ارائه می‌دهد که حل این ریز مشکلات موجود در صفحات کمک بسزای در ذخیره کردن صفحات شما در موتور جستجوگر خواهد نمود.

این بخش شامل سه قسمت است که هر قسمت خود شامل سه مورد **Long meta**، **Duplicate meta**، **Short meta**، **meta** است:

قسمت اول **Meta description** می‌باشد که اگر توضیحاتی تکراری در صفحات وب سایت داشته باشید در **Duplicate**

meta description نمایش داده خواهد شد و اگر توضیحات صفحاتتان بلندتر از حد مجاز باشد در **Long meta**

descriptions نمایش داده خواهد شد که باید کوتاه تر گردند و اگر توضیحات صفحاتتان کوتاه باشد در **Short meta** **descriptions** نمایش داده خواهد شد که باید بلندتر گردند.



در کانال تلگرام کرنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید ☺

<https://telegram.me/karnil>

