

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مهندسی موتورهای جستجوگر



شبکه فناوری اطلاعات سیگنال دیزاین

www.signaldesigner.ir

شاید بتوان گفت که تقریباً همه افرادی که با وب آشنایی هر چند کمی دارند، حداقل برای یک بار هم که شده واژه ی SEO را شنیده اند.

اما SEO چیست؟ معنای لغوی SEO که مخفف **Search Engine Optimization** است، بهینه سازی موتور جستجو می باشد. SEO یعنی تولید کردن صفحات وبی که برای موتورهای جستجو جالب هستند.

بهینه سازی صفحات وب این است که شما در نتایج یک موتور جستجوی بزرگ همچون گوگل بیشترین امتیاز را داشته باشید. اهمیت این موضوع از آنجا ناشی می شود که اکثر مردم از موتورهای جستجو برای رسیدن به مطلب یا محصول مورد نظر خود استفاده میکنند (در ایران اکثریت مردم با گوگل سر و کار دارند). به عنوان مثال در گوگل، اکثر مردم فقط به صفحه ی اول نتایج جستجو نگاه میکنند. بنابراین برای داشتن ترافیک بالا از طرف موتورهای جستجو مخصوصاً گوگل، این مسئله الزامی است که سایت شما در صفحه ی اول نتایج جستجو قرار گیرد.

علم بهینه سازی موتور جستجو در مورد روشهای فنی مانند عنوان صفحه ی مناسب، تگ ها و متا تگ ها، کلمات کلیدی و عبارات کلیدی و توضیحات مناسب سایت و کلاً محتوایی که موتورهای جستجو دوست دارند، مطالعه می کند.

موتورهای جستجو از جمله گوگل صفحات وب را به وسیله نرم افزار خزندگی (عنکبوت) پیدا و فهرست بندی میکنند. متأسفانه تمام نرم افزارهای خزندگی یک جور کار نمیکند. برای مثال اگر صفحه وب شما در یکی از موتورهای جستجو از جمله گوگل امتیاز بالایی داشته باشد، ممکن است در دیگر موتورها این چنین نباشد.

یکی از کارهایی که متخصصان بهینه سازی موتورهای جستجو انجام میدهند، پیگیری تمام تغییرات عملکرد داخل موتورهای جستجو است. بنابراین آنها میتوانند صفحات وب را بر طبق این تغییرات بهینه سازی کنند. به علاوه آنها همراه با تغییرات موتورهای جستجوی مختلف خود را تابع این موتورها قرار میدهند.

هنگامی که شما یک طراح برای طراحی سایت تجاربتان انتخاب میکنید، شما باید از این طراح درباره ی بهینه سازی موتورهای جستجو سوال کنید و باید از او بخواهید بر طبق اصول بهینه سازی برای موتورهای جستجو ساخت صفحات وب سایت شما را شروع کند. در صورتیکه این کار طولانی تر از طراحی هایی که شما بیش از این داشته اید، نیست. این کار خیلی آسان تر و معقول تر است که شما در همان بار اول که سایتتان بر روی وب قرار می گیرد، شامل بهینه سازی برای موتورهای جستجو شود.

چرا SEO مهم است؟

چرا بهینه سازی برای موتورهای جستجو مفید می باشد. موارد ذیل برخی از دلایل این موضوع می باشند:

SEO فقط یک روش برای فروش بیشتر و یا بازدید بیشتر نیست، بلکه SEO برای یک طراح و یا یک توسعه دهنده وب یک وظیفه و مسئولیت است و دانستن آن ضروریست.

اگر وب سایت شما یک وب سایت استاندارد سازی شده برای موتورهای جستجو نباشد شما تعداد بسیاری از بازدید کننده ها را از دست خواهید داد زیرا تعداد معدودی از افراد با نوشتن نام وب سایت شما در Address Bar به وب سایت شما دسترسی

پیدا می کنند. موتورهای جستجو تنها راه شناساندن وب سایت شما در فضای مجاز است.
- برتر بودن در نتایج جستجو مشتری های زیادی را به دیدار از وب سایت شما دعوت میکند.

91- در صد از کاربران اینترنت از موتورهای جستجو استفاده میکنند.

-طبق آخرین تحقیقات بیش از 250 میلیون جستجو در روز در کشور انگلیس انجام میگردد.

73- در صد معاملات آنلاین به وسیله موتورهای جستجو آغاز میشود.

چه کسانی به SEO احتیاج دارند؟

هر وب سایتی که به سوی تجارت و بازرگانی حرکت میکند و یا نیاز به بازدید کننده مطلوب دارد، باید صفحات وب خود را برای موتورهای جستجو بهینه سازی کند.

هدف نهایی یک وب سایت جلب کاربران اینترنتی میباشد، و مطالعات نشان داده است که پهنه عظیمی از کاربران اینترنتی وب سایت ها را در موتورهای جستجوی پیدا کرده اند.

اگر شرکت شما نظر به ساخت یک وب سایت جدید و یا بروز کردن وب سایت قدیمی خود را دارد باید توجه داشته باشید که برای پیشرفت باید SEO را در الویت قرار دهید.

به خاطر داشته باشید که SEO شما را به مسابقه بزرگ می برد و شما را در بازار معرفی میکند.

و اما عزیزان...

هدف ما از انتشار این مقاله بالا بردن سطح علمی شماست. به همین منظور نکاتی را به اشتراک می گذاریم که صد در صد تست شده و فرض ما این است که ما می خواهیم سایتی بسازیم و آن را در موتورهای جستجو گر ثبت نماییم و تا جاییکه می توانیم رتبه سایت خود را بالا ببریم و به مطلوب ترین نتیجه ممکن برسیم. بهینه سازی موتورهای جستجوگر هنر صبر و امتداد است یعنی شما باید همیشه مراقب سایت خود باشید و آن را بروز نگه دارید. اینک یکبارنکات را اجرا کنید و بگویید چرا نتیجه نداد و دلسرد شوید. در کارتان صبر و امتداد داشته باشید تا به مطلوب برسید. منتظر نسخه های بعدی این مقاله باشید.

اولین مرحله، انتخاب نام مناسب (دامین domain) برای سایتتان است که بسیار اهمیت دارند چگونه نام مناسب انتخاب کنیم؟

دامین باید :

- با موضوع سایت شما در ارتباط باشد
- کوتاه و مفید باشد
- تایپ آن آسان باشد

- ذهن مخاطب را کمی درگیر کند
 - برای ثبت دامین هزینه را به یک شرکت مطمئن واریزی نمایید www.signaldesigne.ir
 - سعی کنید آدرس وب سایت شما کوتاه و به خاطر سپردن آن آسان باشد.
- یک راه مناسب برای انتخاب دامین مناسب و بالا بردن رتبه استفاده از دامین فارسی است مثال: سایت-شما.com
- برای این کار مرور گر موزیلا خود را باز کنید و آدرس بالا را در آن وارد نمایید پس از چند ثانیه ارور Server not found را مشاهده کنید و آدرس عوض می شود مثال آدرس بالا به این شکل تغییر میابد :
- xn----ymcbk7bj3ju2c.com حالا آدرس تغییر یافته را ثبت کنید.
- بعد از ثبت دامین باید یک میزبان مناسب انتخاب نمایید هاستینگ مناسب باید:

- سرعت انتقال بالا
- پهنای باند بالا
- آپ تایم و داون تایم مناسب

• برای سفارش هاست بهتر است یک شرکت مطمئن را انتخاب کنید www.signaldesigne.ir

پس از ثبت دامین و سفارش هاست نوبت به طراحی سایت می رسد اگر شما نیاز به طراحی سایت دارید با ما ارتباط برقرار کنید. در صورتی که می خواهید از سیستم مدیریت محتوا استفاده کنید پیشنهاد ما یکی از موارد زیر است

<http://www.datalifeengine.ir> *Datalife*

<http://wp-persian.com> *Wordpress*

<http://joomfa.org> *Joomla*

<http://www.drupalcms.ir> *Drupal*

البته از نظر سیگنال دیزاین بهترین و قوی ترین سیستم مدیریت محتوا از نظر seo دیتالایف می باشد. که از نظر موتور جستجو بسیار قوی است.

پس از اجرای این سه مرحله و پیکربندی سیستم مدیریت محتوای خود نوبت به توصیه های ما می رسد از این قسمت به بعد تمام نکات را اجرا نمایید

در ابتدا ، یک موتور جستجو چگونه کار می کند؟

در ابتدا نگاهی می اندازیم به موتورهای جستجو بر پایه Crawler و یا جنبنده. هر دو موتور جستجوی Yahoo و google که از بزرگترین موتورهای جستجو می باشند بر پایه Crawler کار میکنند. هر موتور جستجو یک برنامه که جستجوگر و یا عنکبوت نامیده می شود دارد که وب را می کاود. هدف اصلی از وجود یک جستجوگر جستجو کردن صفحات وب ، خواندن و دسته بندی کردن مطالب و دنبال کردن اتصالات (link) خارجی و داخلی می باشد. Spider ویا جستجوگر تمامی اطلاعات گرد آوری شده و طبقه بندی شده در مورد هر صفحه وب را در یک پایگاه اطلاعات که Index نامیده می شود ذخیره می کند. این جستجوگر با توجه به اهمیت هر صفحه وب در بازه های زمانی مختلف به آن صفحه سر می زند و اطلاعات موجود در Index را بروز رسانی می کند.

سایت خود را از لینک زیر در موتورهای جستجو ثبت کنید

دارای دو شاخه می باشد : بخش داخلی و بخش خارجی

- بخش داخلی : منظور از بخش داخلی ابزارها و اعمالی هستند که شما می توانید بر روی وب سایتتان اعمال کنید مانند کدهای html، کلمات کلیدی و لینکهای داخلی و در کل ساختار وب سایت.
- بخش خارجی : منظور از بخش خارجی ابزارها و قسمتهایی از وب سایت هستند که شما کنترل کمتری بر روی آنها دارید مانند این که چه تعداد لینک به وب سایت شما وجود دارد. شما باید به این نکته توجه داشته باشید که مهمترین قسمت کار شما به عنوان یک بهینه ساز صفحات وب بخش داخلی وب سایت میباشد به این دلیل که اگر شما طراحی زیبا و مطالب با ارزشی در داخل وب سایت خود داشته باشید لینکها به وب سایت شما سرازیر خواهد شد بدون اینکه شما هیچ عملی انجام دهید.
- مهمترین و اولین چیزی که باید به شما بگویم این است که باید چیزی برای ارائه داشته باشید. اگر شما میخواهید در زمینه سایت های اینترنتی موفق شوید باید یک سرویس یا مطلب و یا ... حتی الامکان جدید و یا کم نظیر ارائه کنید. پس اگر چیزی برای ارائه ندارید هر چه سریعتر از فکر بالا بردن آمارتان بیرون بیایید!
- طراحی وب سایت شما باید با محتوای آن هم خوانی کامل داشته باشد بخصوص اگر سایت برای فارسی زبانان راه اندازی میکنید. اصولا کاربران ایرانی به ظاهر ساده و زیبا بسیار جذب می شوند.
- از کپی کردن مطالب از سایت های هم موضوع بشدت پرهیزید زیرا اینکار پس از چند بار بازدید کاربر، به راحتی تشخیص داده میشود.
- شاید پرسید کاربر فکر میکند سایت های دیگر از سایت من کپی کرده اند. در جواب باید بگویم تشخیص به وسیله تاریخ ارسال مطلب بسیار آسان است!
و یا اگر مطلبی را کپی می کنید منبع آن را ذکر کنید
- با مخاطباتان ارتباط نزدیک برقرار کنید. یک مکان با عنوان تماس با ما در سایت خود حتما داشته باشید و در صورت لزوم حتی شماره تماس مستقیم خود را در سایتتان بگذارید و بخصوص در پایین سایت. این مسئله برای بعضی موتورهای جستجو نقش کلیدی دارد مانند یاهو!
- یکی از سایت هایی که وبمستران حرفه ای برای آن سروکله می شکنند ثبت سایتشان در دایرکتوری بزرگ و جهانی dmoz.org است. به هر قیمتی ولی به درستی سایت خود را در این دایرکتوری ثبت کنید. سپس خواهید دید که پس از مدتی ترافیکتان چطور میترکاند!
- در صورتی که مطلب در یک سایت دیگر دلتان را بدجور گرفت و خواستید آن را کپی نمایید حتما منبع و لینک مستقیم آن را نیز در پست خود بگذارید. زیرا اینکار صداقت شما را به کاربران می رساند. و سعی کنید از سایت های خارجی زبان مطالب را گرفته و به فارسی ترجمه کنید و برای کاربران بگذارید.
- کاربر را نرنجانید در واقع کاربران بخصوص ایرانی ها زودرنج هستند و اگر ببینید برای دیدن یک مطلب باید هزار و اندی از صفحات مثل عضویت اجباری و ... را بگذرانند بی خیال ماجرا خواهند شد!
- لینک بدهید و لینک بگیرد و خصیص نباشید! در این چند ساله اخیر وبسترها بخصوص پر بازدیدها! خیلی خصیص شده و به راحتی به کسی لینک نمیدهند. با آرامش و با متنی حساب شده و کاملا محترمانه درخواست تبادل لینک کنید.

- قالب سایتان را با تمام مرورگرها منطبق کنید! هنوز خیلی ها از مرورگر تنفر آمیز IE6 استفاده می کند که مرورگری کاملا غیر استاندارد است! پس سایت شما باید برای همه به یک شکل بارگزاری شود. همچنین قالب خود را بسیار سبک بسازید زیرا با سرعت حلزونی اینترنت در ایران بعضی ها حوصله چند دقیقه لود شدن یک سایت را ندارند!
- کلمات کلیدی سایت خود و سایت های رقیب را به دقت بررسی کنید و بهترین ها را برگزینید. برای اینکار از سایت [dwords](#) که یکی از سایت های گوگل است کمک بگیرید. همچنین توضیحات سایت خود را فراموش نکنید.
- عنوان وب سایت اولین موردی است که کاربر هنگام ورود به سایت شما میبیند پس عنوانی مناسب، کوتاه و روان انتخاب کنید. مثلا اگر سایتی با محتوای موزیک دارید عنوان "دانلود موزیک های جدید ایرانی" می توانید مناسب باشد. از به کاربردن اولین ، برترین ، قدرتمندترین و ... بپرهیزید.
- سعی کنید از هر چیز و از هر جا ننویسید! اگر خود را روی موضوعی خاص متمرکز کنید بیشتر پیشرفت خواهید داشت.
- برای سایت خود صفحه 404 error طراحی کنید.
- در سایت خود حتما قسمت جستجو راه اندازی نمایید.
- دنبال کلمات کلیدی بروز باشید
- بروز بودن مطالب و حداقل یک پست در روز ارسال کنید.
- دو زبانه بودن سایت.
- شما میتونید هر پستتون رو جداگانه در گوگل ثبت کنید. سعی کنید مداوم موضوعات سایت خودتون رو در گوگل ثبت کنید.
- داشتن وبلاگ و فروم یا انجمن در یک سایت
- لینکهای داخل شده به سایت یا [inbond links](#) که معمولا صفحه اصلی بهترین معیار است
- افزایش لینکهای داخلی تا حد ممکن
- لینکهای برگشتی سایت از سایتهای معتبر دولتی و یا دانشگاهی را افزایش دهید
- عضویت در دایرکتوری های معتبر
- صفحه تماس با ما
- شما باید یک صفحه کامل و مجزا در زمینه ساستهای حریم خصوصی [privacy policy](#) داشته باشید.
- سرعت سایت خود را افزایش دهید
- از یک افزونهی مترجم استفاده کنید تا کسانی که با زبان شما آشنایی ندارند هم بتوانند از مطالب استفاده کنند. این طوری گسترهی بازدید کنندگان خود را به شدت گسترش می دهید.
- ظاهر جدید برای سایتتان طراحی کنید. این کار باعث جذابیت برای خواننده های دائم شما خواهد شد ، همچنین می توانید پوسته ای را که می سازید در اختیار دیگران قرار دهید
- باید فعال باشید تا بتوانید ترافیک بدست بیاورید. من در وبلاگ های مرتبط با خودم نظر می دهم و لینک سایتم را در آخر امضا هایم اضافه می کنم. از هر فرصت برای معرفی کردن سایت و وبلاگ خود استفاده کنید. بلافاصله تاثیر آن را خواهید دید.
- مقالات خود را منتشر کنید
- صفحات سایت باید دارای لینکهای منظم باشد تا دسترسی را به کلیه نقاط سایت آسان کند
- بطور حتم یک صفحه بنام [site map](#) (نقشه سایت) درست کنید
- در خصوصیت alt تگها از توضیحات مرتبط با عنوان صفحه و محتوای صفحه استفاده کنید
- از فایل متنی [robots.txt](#) در دایرکتوری سایت خود استفاده کنید و دقت کنید که از [Googlebot crawler](#) در آن فایل جلوگیری نشده باشد

- بهتر است در سایت خود به مقالات و مطالب خود چند بار لینک بدهید ، برای مثال می توانید عناوین مقالات سایت خود را درج کنید و خلاصه مقاله را در صفحه ای دیگر و متن کامل آن را در یک صفحه مجزا قرار دهید و یا اینکه در همان صفحه ای که متن کامل مقاله را قرار می دهید به عنوان مقاله لینک همان صفحه را بدهید.
- صفحات را برای استفاده کاربر بسازید نه برای موتورهای جستجو

آموزش مدیریت کامل وب مستر تولز گوگل

پس از ورود به این سرویس بر روی دکمه Add a site ... کلیک کنید در نوار کشوی که باز می شود آدرس وب سایت خود را به صورت www.yoursite.com وارد کنید . و سپس دکمه Continue را جهت ثبت وب سایت کلیک کنید.

حال آدرس سایت نمایش داده خواهد شد که نیاز به تایید دارد. برای تایید سایت بر روی گزینه Verify this site کلیک کنید تا وارد صفحه Verify ownership شوید در قسمت Verification method سه روش را در اختیار شما قرار میدهد تا به صورت دلخواه انتخاب کنید.

روش اول اضافه کردن تکه کد html به کدهای html سایت است مانند توضیحاتی که در بخش Show me an example آمده است.

روش دوم اضافه کردن یک صفحه html در روت وب سایت است ابتدا آن صفحه را دانلود میکنید و سپس در روت وب سایت آپلود میکنید.

روش سوم اضافه کردن تکه کد به dns وب سایت است که دو روش اول پیشنهاد می شود.

بعد انجام هر یک از این روشها بر روی Verify کلیک کنید تا در صورت انجام درست مراحل وب سایت تائید گردد. ورود بخش مدیریت یک وب سایت

بر روی نام وب سایت مورد نظر که از قبل ثبت گریده کلیک کنید تا وارد بخش مدیریت آن شود.

در این صفحه اطلاعات کلی از آخرین وضعیت سایت نمایش داده می شود. این اطلاعاتی در مورد وضعیت sitemap ها، وضعیت بازبینی سایت توسط موتور گوگل و وضعیت کلمات کلیدی جستجو شده برای ورود به سایتتان است.

در منوی سمت چپ صفحه لیست کشوی می بینید که به وسیله آن به سایر قسمت های مدیریت دسترسی پیدا خواهید کرد.

توضیحات منوی تنظیمات سایت Site configuration

مدیریت Sitemap

Sitemap

یا نقشه وب سایت، شما وقتی یک صفحه را در وب سایت خود می سازید می توانید با چند استاندارد آدرس این صفحات را به گوگل و سایر موتورهای جستجوگر معرفی کنید به مجموعه ای از این آدرس های که در قالبی خاص تعریف میگردند نقشه سایت میگویند.

گوگل این امکان را می هد که نقشه سایت رو به صورت استاندارد “Feed خوراک” و XML ثبت کنید.

ثبت نقشه سایت در گوگل می تواند خیلی سریع تر صفحات وب سایت شما را در گوگل ذخیره کند و به دیگران این امکان را میدهد، آدرسهای که ممکن است لینکی به آنها داده نشده باشد را پیدا کنند. همچنین تغییرات صفحات را خیلی سریعتر شناسایی خواهد کرد. استفاده از این سرویس خیلی موثر است پس از ثبت نقشه سایت می توانید در قسمت SITEMAP STATS مجموع صفحات وب سایت شما و میزان صفحات ذخیره شده در گوگل را نمایش می دهد.

مدیریت دسترسی خزنده به قسمتهای سایت (Crawler access)

برای جلوگیری از دیده شدن قسمت های از وب سایت مانند فولدرها و صفحات به دلایلی مانند جلوگیری از هک شدن وب سایت و همینطور عدم افشای بعضی از مطالب می توان از فایلی به نام robots.txt استفاده کرد که این فایل فرمت خاصی دارد که این امکان را می دهد که ربات های موتورهای جستجوگر را مدیریت کرد.

که به کدامیک از صفحات و فولدرها دسترسی داشته باشند.

تمام موتور جستجوگر از این فایل پشتیبانی می کنند گوگل در این بخش این اجازه را می دهد که کنترل بیشتری بر روی دسترسی ها داشته باشید. امکان حذف آدرسها در تب Remove URL یکی از این موارد است همچنین در تب Generate robots.txt به تولید فایل robots.txt پرداخت و آن را در موتور های جستجوی مختلف گوگل مورد آزمایش قرار داد.

مدیریت SiteLinks

در صورتی که معماری سایت به درستی پیاده سازی شده باشد و دارای بازدیدکننده بالا و همچنین PageRank بالایی باشد در این صورت ممکن است که گوگل لینک ها یا به عبارتی منوهای وب سایت شما را به صورت خاص و تفکیک شده نمایش دهد که این امتیازی بسیار عالی از سوی گوگل به وب سایت شما میباشد.

تنظیمات تغییر آدرس وب سایت Change of address

اگر قصد تغییر آدرس دامنه وبسایتتان را دارید از این قسمت میتوانید برای مطلع کردن گوگل از این تغییر استفاده کنید تا با سرعت بیشتری صفحات جدید وب سایت

شما را ذخیره کند.

تنظیمات کلی (Settings)

در صفحه تنظیمات اولین مورد Geographic target است که در این قسمت می توانید موقعیت جغرافیایی یا کشور هدف را انتخاب کنید. با این انتخاب سایت شما فقط در جستجو هایی که از آن کشور انجام می شود قرار خواهد گرفت.

مورد دوم Preferred domain است که می توانید به گوگل بگویید آدرس سایت شما را با www نمایش بدهد یا نه و یا اینکه با توجه به لینک ها این کار را انجام دهد.

مورد سوم تنظیم تعداد دفعات مراجعه خزنده گوگل به وب سایت در قسمت Crawl rate است. ممکن است که به علت بزرگ بودن سایت و مشکلات سرور نتوانید پاسخ گوی درخواستهای اضافی باشید که در این صورت این مقدار باید کم شود و در صورتی که از عدم شناسایی به موقع تغییرات وب سایت ناراضی هستید مقدار آن را افزایش دهید.

توضیحات منوی Your site on the web کلمات کلیدی در جستجو نمایش داده شده search queries

در این قسمت کلمات کلیدی که در موتور جستجوگر موجب مراجعه به سایت شما شده است به همراه موقعیت آن کلمات کلیدی از وب سایت شما در صفحات گوگل نمایش داده می شود. علاوه بر آن میزان کلیک ها و CTR ها را هم نمایش میدهد. گر کلمه کلیدی از وب سایت شما خیلی مهم واقع شود و آمار بازدید زیادی داشته باشد ستاره دار خواهد شد.

با استفاده از این کلمات می توان نیاز کاربران را به درستی درک کرد و از این کلمات برای بهینه تر کردن [وب سایت خود](#) بهره ببرید و در صورت استفاده از تبلیغات کلیدی گوگل هدفمندتر به امر تبلیغات بپردازید.

لینک ها به سایت شما Links to your site

در این قسمت آدرس صفحاتی از وب سایت شما را که لینکهایی ارزشمند از سایت های دیگر به آن داده شده است لیست شده و نمایش داده میشود شما می توانید می توان متن لینکی که برای لینک دادن استفاده شده است و آدرس وب سایت های لینک دهنده را مشاهده کرد.

از ویژگی برای بهینه کردن وب سایت و لینک های خارجی میتوان استفاده کرد.

کلمات کلیدی Keywords

در این صفحه لیست رایج ترین کلمات کلیدی موجود در صفحات وب سایت شما نمایش داده میشود.

این بخش برای یک وبمستر امری حیاتی بشمار می آید که با استفاده از آن میتواند حجم کلمات کلیدی سایت خود را بهبود بخشد.

لینک های داخلی Internal Links

لیست صفحاتی که در داخل سایت به یکدیگر لینک داده شده اند به همراه تعداد لینکها و صفحات لینک داده شده وجود دارد.

آمار مشترکین خوراک Subscriber stats

در صورت ارائه استاندارد Feed یا خوراک در وب سایتتان میتوانید آن را در Sitemap ها ذخیره کنید و در این صفحه می تونید وضعیت مشترکین خود را در سرویس Google Reader مشاهده کنید.

توضیحات منوی امنیتهای Diagnostics

تروجان Malware

در این قسمت اگر سایت شما حاوی کدهای تروجان باشد به شما اعلام خواهد کرد.

خطاهای خزنده Crawl errors

در این قسمت خزنده یا همان ربات گوگل وقتی وارد سایت شما می شود تا اطلاعات آن را ارزیابی کند و با خود برد خطاهایی که در این هنگام کنکاش درون سایت مواجه می شود را نمایش میدهد. این خطاها به چهار دسته Web ، Mobile-Chtml ،

، Mobile-Xhtml تقسیم بندی گردیده است. اگر مشکلی در صفحات وب سایت شما رخ دهد گزارش کاملی در این قسمت در اختیار شماست و این گزارشات را جدی بگیرید! چون حساسیت گوگل به این خطاها بالاست.

در قسمت "Restricted by robots.txt" لسیت صفحاتی که توسط robot.txt پاک گردیده اند را نمایش میدهد.

گزارش وضعیت خزنده Crawl stats

در این صفحه شما گزارشی از وضعیت صفحات کنکاش شده توسط خزنده یا همان ربات موتور جستجوگر بر روی سایت را دارید که شامل صفحات کنکاش شده در هر روز، میانگین مدت زمان صرف شده برای دریافت صفحات، کیلوبایت صفحات دانلود شده در هر روز است.

پیشنهادات کدهای اچ تی ام ال HTML suggestions

در این قسمت هنگامی خزنده سایت به سایت شما مراجعه میکند اگر مسئله ی را با محتوایی صفحات سایت شما بیابد به صورت لیست از صفحات که دارای مشکل هستند را ارائه میدهد که حل این ریز مشکلات موجود در صفحات کمک بسزای در ذخیره کردن صفحات شما در موتور جستجوگر خواهد نمود.

این بخش شامل سه قسمت است که هر قسمت خود شامل سه مورد Duplicate meta , Long meta , Short meta است:

قسمت اول Meta description می باشد که اگر توضیحاتی تکراری در صفحات وب سایت داشته باشید در Duplicate meta description نمایش داده خواهد شد و اگر توضیحات صفحاتتان بلندتر از حد مجاز باشد در Long meta descriptions نمایش داده خواهد شد که باید کوتاه تر گردند و اگر توضیحات صفحاتتان کوتاه باشد در Short meta descriptions نمایش داده خواهد شد که باید بلندتر گردند.

سایر قسمت ها نیز به همین صورت مباحثند.

اشتباهات SEO

9 اشتباه در SEO

- صفحات بیهوده

این اشتباه بارها و بارها در بسیاری از وب سایت ها دیده میشود. به اینصورت که در صفحه اصلی یک تصویر بسیار بزرگ قرار داده شده است و لینکی که روی آن نوشته شده برای ورود به سایت اینجا را کلیک کنید و در حالت بدتر این که این لینک در یک انیمیشن Flash قرار دارد. و حال اینکه این لینک هیچگاه توسط جستجوگر موتورهای جستجو دنبال نخواهد شد. در واقع شما یک اشتباه بزرگ را مرتکب شده اید. صفحه اصلی و یا Index و به عبارت دیگر Home Page شما به طور قطع یکی از مهمترین صفحات وب سایت شما می باشد و بارها و بارها توسط جستجوگرهای موتورهای جستجو بررسی میشود. اگر در صفحه اصلی ساختار مناسبی از لینکهای داخلی برای دنبال کردن توسط جستجوگرهای موتورهای جستجو وجود نداشته باشد لینکهای داخلی وب سایت شما توسط موتورهای جستجو شناخته نخواهد شد. در کمترین حالت صفحه اصلی شما باید شامل لینکهایی به صفحات اصلی وب سایت و کلمات کلیدی در مورد محتوای وب سایت باشد.

- منوهای Flash

بسیاری از طراحان برای زیبایی وب سایت خود از منوهای استفاده می کنند که توسط Flash ساخته شده است. ولی دانستن این نکته بسیار با اهمیت است که این منوها فقط می توانند از نظر زیبایی به وب سایت شما کمک کنند و لینکهای موجود در آن توسط جستجوگرهای موتورهای جستجو دنبال نمی شود.

- مطالب موجود در تصاویر و انیمیشن ها

یک جستجوگر وب نمیتواند موضوع تصویر و یا کلمات و مطالب موجود در تصاویر و یا انیمیشن Flash را تشخیص دهد و بخواند. خیلی از طراحان و برنامه نویسان مرتکب این اشتباه میشوند و مطالب مهم و کلمات کلیدی در مورد محتوای وب سایت خود را در داخل این تصاویر و انیمیشن ها قرار می دهند.

- استفاده بیش از حد از تکنولوژی Ajax

بسیاری از برنامه نویسان و طراحان سعی میکنند بازدید کننده را با استفاده بیش از حد از تکنولوژی های Ajax تحت تاثیر قرار دهند ولی آیا می دانید که این یک اشتباه بزرگ در SEO می باشد. دلیل این موضوع این است که صفحات و مطالب در Ajax به صورت پویا بارگذاری و Load می شوند و این مطالب و صفحات توسط جستجوگرهای موتورهای جستجو قابل طبقه بندی و خواندن نیستند. یکی دیگر از اشکالات تکنولوژی Ajax این است که بازدید کننده نمیتواند صفحه مورد نظر خود را برای بازدید کنندگان دیگر ارسال کند.

5, استفاده از زیر شاخه ها

بسیاری از طراحان بنا به دلایلی علاقه دارند بعضی از صفحات را در زیر شاخه ها قرار دهند و یا اینکه شاخه اصلی صفحات را تغییر دهند. تغییر شاخه اصلی صفحات شما باعث از دست رفتن تعداد زیادی از لینکهای متصل به وب سایت شما خواهد شد.

6, لینکها

در بسیاری از وب سایتها مطمئنا مشاهده کرده اید که از کلمات `click here` یا `more` در وب سایتها فارسی از "ادامه" و یا "بیشتر" برای لینکها استفاده میشود. باید بدانید که استفاده از این کلمات برای لینک به صفحات دیگر بسیار نامناسب است. اگر شما می خواهید که وب سایت شما در مورد موضوعی خاص از اهمیت بیشتری در موتورهای جستجو قرار بگیرد از این موضوعات در کلماتی که برای لینک به صفحات دیگر استفاده می شود بهره بگیرید. به طور مثال به جای کلمه "بیشتر" از ترکیب این کلمه و موضوع آن لینک استفاده کنید.

“مطالب بیشتر در مورد + موضوع مورد نظر”

ذکر این نکته لازم است که هرگز از کلمات یکسان برای اتصال به صفحات و موضوعات دیگر استفاده نکنید و سعی کنید این کلمات متفاوت باشد زیرا در نظر موتورهای جستجو لینکهایی با کلمات یکسان دارای مطالب یکسان هستند و دنبال نمیشوند.

7, Title ها

- Title های یکسان و مشابه صفحات.

بسیاری از طراحان و برنامه نویسان وب از Title های مشابهی در سراسر صفحات خود استفاده میکنند. این برای موتورهای جستجو بدین معناست که تمامی صفحات دارای یک موضوع مشابه هستند. این اشتباهی بسیار بزرگ در طراحی یک وب سایت

است. بنابراین سعی کنید از موضوعات هر صفحه در Title آن صفحه استفاده کنید تا نتیجه بهتری در موتورهای جستجو داشته باشید. اگر می خواهید نام وب سایت شما در Title تمام می صفحات باشد از ترکیب نام وب سایت و موضوع آن صفحه استفاده کنید.

“ نام وب سایت | موضوع و عنوان صفحه ”

- تعداد زیاد حروف استفاده شده در Title .

بسیاری از طراحان و برنامه نویسان از جملات بلند و کلمات بسیار برای Title استفاده می کنند. باید این نکته را بدانید که در صفحه نمایش موتورهای جستجو برای معرفی وب سایت شما از محتویات Title صفحات استفاده می شود و شما فقط می توانید از 65 حرف برای Title صفحات خود استفاده کنید تعداد حروف بیشتر توسط موتور جستجو حذف خواهد شد.

- استفاده از کلمات مشابه در یک Title .

اشتباه متداول دیگری که طراحان و برنامه نویسان انجام می دهند استفاده از کلمات مشابه در Title صفحات وب است. به نظر آنها استفاده بیش از حد از یک کلمه خاص باعث می شود که موتور جستجو صفحه آنها را در مورد آن کلمه خاص در موقعیت بالاتری قرار دهد ولی آنها سخت در اشتباهند زیرا موتورهای جستجو این صفحات را به عنوان صفحات هرز شناسایی می کنند. بنابر این سعی کنید از کلمات متفاوتی در Title یک صفحه وب استفاده کنید.

- توضیحات تصاویر

همانطور که می دانید با رفتن موس روی تصاویر توضیحاتی هر چند کوتاه در مورد آن تصویر نمایش داده میشود. این پنجره موسوم به Alt نقش مهمی در مورد شناسایی موضوع این تصاویر در موتورهای جستجو دارد. اشتباهی که بسیاری از طراحان و برنامه نویسان وب انجام می دهند این است که این توضیحات را برای تصاویر و لینکها نادیده می گیرند . یک موتور جستجو تصویر استفاده شده در وب سایت شما را نخواهد دید و موضوع آن را تشخیص نخواهد داد مگر اینکه شما با استفاده از این ابزار توضیحاتی در مورد آن تصویر بدهید.

- لینکهای نامناسب

یک لینک مناسب لینکی است که در آن از کلمات کلیدی مرتبط با موضوع آن لینک استفاده شده است و این تاثیر زیادی در نتیجه جستجو خواهد داشت به طور مثال :

Example of Friendly URL: domain.com/page-title

Example of Dynamic URL: domain.com/?p=12356

در پایان باید اعلام کنیم این مقاله حاصل تلاش دوستان زیادی است و این مطالب از سایتهای مختلف جمع آوری شده با تشکر از همه ی دوستانی که لطف زیادی به ما دارند و به علت کثرت نام ها نمی توانیم نامی از آنها بیاوریم. ضمنا این مقاله در حال بروز رسانی است منتظر نسخه های بعدی باشید

شبکه فناوری اطلاعات سیگنال دیزاین پیشرو در عرصه ی تکنولوژی

www.signaldesigner.ir



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

