

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

راهنمای ساخت وبلاگ

مقدمه:

یکی از پدیده های جدید و تاثیر گذار در حیطه اینترنت، وبلاگ می باشد. در سالهای اخیر این پدیده انقلابی در اینترنت و فرهنگ استفاده از آن به وجود آورده است. دلیل این امر قابلیت هائی است که در وبلاگ ها نهفته است. مهمترین قابلیت که تفاوت عمده وبلاگ و سایت نیز به حساب می آید این است که ایجاد یک وبلاگ احتیاج به تخصص و دانش خاصی ندارد و همین امر باعث شده است که افراد زیادی به وبلاگ نویسی روی بیاورند. در میان این افراد می توان طیف بسیار گسترده ای از افراد را مشاهده کرد. از پزشک و پرستار گرفته تا روزنامه نگار و دانشجو. تفاوت دیگر، رایگان بودن ایجاد و استفاده از وبلاگ هاست که این تفاوت نیز نقش بسیار مهمی در استقبال افراد و بخصوص جوانان از این پدیده دارد. همین استقبال گسترده باعث شده اطلاعات و مطالب بسیار مفیدی از این رهگذر به عرصه اینترنت افزوده شود. اطلاعاتی که ما تا پیش از این به علت نا آشنائی این اقشار با طراحی صفحات وب، از آنها محروم بوده ایم. این پدیده بخصوص در ایران با استقبال گسترده تری مواجه شده است. یک تفاوت دیگر بین وبلاگ و سایت های معمولی، پویا بودن وبلاگ ها است. اکثر سایت ها ماهیتی ایستا و ساکن دارند و معمولاً به سرعت تغییر نمی کنند یا اگر تغییر کنند، بخش کوچکی از آنها تغییر می کند (به استثنای سایتهای خبری و برخی سایتهای دیگر). ولی اگر پس از ده روز به یک وبلاگ فعال مراجعه کنید، ممکن است اثری از نوشته های قبلی نبینید زیرا وبلاگ ها ماهیتی پویا و روز آمد شونده دارند و به تبع همین ماهیت، بازدید کنندگان وبلاگ ها هم بسیار بیشتر و در فواصل زمانی کمتر به وبلاگ ها سر می زنند (من بعضی از وبلاگ ها را هر روز می خوانم). در هر حال رشد این پدیده بخصوص در ایران نشانه ای میمون از یک رویکرد مثبت به علم و دانش و به اشتراک گذاشتن آن با دیگران است. من این رشد را به فال نیک گرفته و می گویم سهمی (هرچند اندک و دیر هنگام) در اوج گیری این پدیده داشته باشم. من در این نوشته قصد دارم روش ایجاد، ارسال مطالب و همه کار هائی که دانستن آنها برای داشتن یک وبلاگ، لازم و مفید است را شرح دهم.

وبلاگ چیست؟

وبلاگ پدیده ای نوپا در عرصه اینترنت است و بیش از دو سال از پیدایش آن نمی گذرد. وبلاگ (Weblog) - که به آن بلاگ (Blog) نیز اطلاق می شود- ترکیبی است از دو کلمه web (به معنای شبکه جهانی) و log (به معنای گزارش روزانه یا روز نوشت) و به یاد داشتهائی گفته می شود که توسط یک یا چند نفر بصورت روزانه، هفتگی یا گاه به گاه نوشته شده و در عرصه اینترنت قرار می گیرد. چند معنی فارسی نیز برای آن ابداع شده است. مثل تار نگار یا تار نگاشت که کمتر مورد استفاده قرار می گیرند. هر فردی که به اینترنت دسترسی داشته باشد و مطلبی برای نوشتن داشته باشد می تواند بطور رایگان (یا در صورت تمایل با صرف هزینه)، صاحب یک وبلاگ شود. مطالبی که در وبلاگ نوشته می شوند ممکن است

خاطرات شخصی، خبر، مقالات علمی و هرگونه مطلب قابل نگارشی باشند. علاوه بر این نظرات خوانندگان وبلاگ ها نیز جزو مطالب وبلاگ محسوب می شود.

چگونه یک وبلاگ بسازیم

روش های متعددی برای ساخت وبلاگ وجود دارد. ما میتوانیم برای ایجاد وبلاگ از خدمات مجانی سایت های سرویس دهنده وبلاگ استفاده کنیم و یا فضا و دامین برای خود خریداری کرده و این کار را روی سایت اختصاصی خود انجام دهیم. ابتدا از سرویس های رایگان شروع می کنیم. معروفترین این سرویسها بلاگر (<http://www.blogger.com>) و پرشین بلاگ (<http://www.persianblog.com>) می باشند. البته سرویسهای مجانی دیگری نیز در اینترنت وجود دارد. مثل Tripod, Pitas, Blogsky, Arianblog و چندین سرویس ایرانی و خارجی دیگر. ولی دو سرویس فوق الذکر (بلاگر و پرشین بلاگ) از بقیه پر طرفدارتر هستند.

استفاده از پرشین بلاگ به علت داشتن رابط کاربر (Interface) فارسی و تاریخ شمسی و برخی امکانات دیگر، آسانتر است. به همین دلیل ما در اینجا روش استفاده از خدمات پرشین بلاگ را بررسی می کنیم.

ثبت نام در پرشین بلاگ:

ثبت وبلاگ در سایت پرشین بلاگ بسیار ساده است. ابتدا به آدرس <http://www.persianblog.com> بروید. سپس در منوی اصلی (سمت راست) روی لینک عضویت در سایت کلیک کنید. در صفحه عضویت باید فرم ثبت نام را پر کنید. برای تکمیل فرم ثبت نام به این نکات توجه داشته باشید:

- برای انتخاب زبان فارسی و انگلیسی دکمه های shift و alt را همزمان فشار دهید.
- توجه کنید که فیلدهای ستاره دار حتما باید پر شوند.
- در بخش شناسه کاربری دقت کنید که این شناسه حتما باید به زبان انگلیسی باشد. در ضمن شناسه ای که اینجا انتخاب می کنید بخشی از آدرس وبلاگتان خواهد بود. یعنی اگر شما در این بخش عبارت ehsan را تایپ کنید، آدرس وبلاگ شما به این صورت خواهد بود:
<http://ehsan.persianblog.com>
- در شناسه کاربری میتوانید از حروف و اعداد انگلیسی استفاده کنید.
- کلمه عبور یا پاسورد به حروف کوچک و بزرگ حساس است.
- حتما عدد سن خود را به انگلیسی وارد کنید وگرنه با پیغام خطا مواجه می شوید
- شناسه و کلمه عبور به پست الکترونیکی شما ارسال می شوند. پس حتما یک پست الکترونیک معتبر وارد کنید.

در پایان موافقتنامه را خوانده، عبارت بلی را انتخاب کرده و روی دکمه (فرم بالا مورد تأیید است) کلیک کنید. اگر همه چیز درست باشد و اگر شناسه کاربری قبلاً توسط شخص دیگری ثبت نشده باشد، شما به صفحه خوشامد گوئی منتقل می شوید. (در غیر این صورت باید به صفحه قبل باز گردید و یک شناسه جدید انتخاب کنید).

نوشتن یادداشت در وبلاگ:

در صفحه خوشامد گوئی، با کلیک روی دکمه ورود به سایت، به صفحه Sign in منتقل می شوید و با وارد کردن شناسه و کلمه عبور می توانید وارد صفحه مدیریت یادداشتهای و پیام ها شوید. (در دفعات بعد، برای ورود به صفحه یادداشت ها، باید در صفحه اول، گزینه ورود به سایت را کلیک کنید). این صفحه اصلی کار شماست. امکانات این صفحه، بسیار شبیه به برنامه word می باشد. در بخش عنوان، عنوان یادداشت و در کادر اصلی نیز متن یادداشت خود را بنویسید. سپس دکمه (فرستادن یادداشت و بازسازی وبلاگ) را کلیک کنید. اکنون شما اولین یادداشت خود را در شبکه جهانی اینترنت قرار داده اید. برای دید وبلاگ خود روی لینک (وبلاگ شما) در سمت راست صفحه کلیک کنید. در ویرایشگر جدید پرشین بلاگ امکانات زیادی گنجانده شده که ما مهم ترین آنها را بررسی می کنیم.

ایجاد لینک:

برای اینکه بخشی از نوشته را به صفحه دیگری در اینترنت لینک کنید به این صورت عمل کنید: متن مورد نظر را انتخاب کنید، دکمه Insert or edit hyperlink را در بالای صفحه کلیک کنید. در بخش آدرس، آدرس کامل صفحه مورد نظر را وارد کنید. (دقت کنید که عبارت http:// از قبل در این کادر وجود دارد. مراقب باشید آن را دوباره تکرار نکنید). در کادر پنجره اگر عبارت (نمایش در یک پنجره جدید) را انتخاب کنید، صفحه مورد نظر در یک پنجره جدید باز می شود. دکمه قبول را کلیک کنید. برای حذف لینک هم آن بخش را انتخاب کنید و دکمه Remove hyperlink (اولین دکمه از سمت راست) را کلیک کنید.

افزودن صورتک

برای افزودن صورتک، روی مکان مورد نظر کلیک کنید و بعد دکمه Insert smily را کلیک کنید. اینجا می توانید صورتک دلخواهتان را انتخاب کنید. حذف صورتک ها هم با دکمه Delete انجام می شود.

انتخاب قالب:

شما می توانید به سادگی یک قالب جدید برای وبلاگتان انتخاب کنید. برای این کار روی لینک انتخاب قالب در سمت راست صفحه کلیک کنید. در صفحه انتخاب قالب، چندین قالب آماده وجود دارد که میتوانید با

کلیک روی دکمه انتخاب، قالب مورد نظرتان را انتخاب کنید. (توجه داشته باشید که اگر در قالب قبلی تغییری داده باشید، با انتخاب قالب جدید، آن تغییرات از بین می روند) .

مشخصات شخصی:

با کلیک روی دکمه مشخصات شخصی ، به صفحه ای می روید که در آن می توانید بعضی از مشخصاتی را که هنگام ثبت نام وارد کرده اید تغییر دهید. مشخصاتی از قبیل: نام و نام خانوادگی ، جنسیت ، سن . . .

تنظیمات وبلاگ:

در این صفحه نیز می توانید بعضی دیگر از مشخصات را تغییر دهید. مثل کلمه عبور و عنوان وبلاگ.

ثبت در فهرست کاربران:

این قسمت برای وبلاگ ها اهمیت زیادی دارد. زیرا پس از ثبت، وبلاگ شما در فهرست وبلاگ های پرشین بلاگ نمایش داده می شود و تعداد زیادی به بازدید کنندگان آن افزوده می شود. در بخش موضوع، زمینه فعالیت وبلاگ را مشخص کنید و در بخش توضیحات، شرح کوتاهی راجع به وبلاگ خود بنویسید. (این شرح در فهرست کاربران جلوی نام وبلاگ دیده می شود. سعی کنید شرحی کوتاه و گویا بنویسید. حتما به زبان فارسی بنویسید)

افزودن عکس به یادداشت

به علت این که عکس ها فضای زیادی روی اینترنت اشغال می کنند، پرشین بلاگ و بقیه خدمات دهنده های وبلاگ به شما اجازه نمی دهند که روی فضای وبلاگ خود عکس ارسال کنید. عکس هائی که میخواهید به یادداشت هایتان اضافه کنید، یا روی اینترنت هستند و یا روی کامپیوتر شخصی شما. اگر عکس مورد نظر روی یک سایت اینترنتی باشد، به این صورت عمل کنید: روی آن راست کلیک کرده و گزینه Properties را انتخاب کنید. اکنون تمام عبارتی را که مقابل عنوان Address قرار دارد با ماوس به دقت انتخاب کنید و آن را کپی کنید. حالا به صفحه یادداشتها بروید. در مکان مناسب کلیک کنید . سپس روی گزینه Insert image کلیک کنید و آدرس کپی شده را در کادر (آدرس تصویر) paste کنید و دکمه قبول را کلیک کنید. با این کار عکس مورد نظر به یادداشتتان افزوده می شود. (برای فایل های Animated gif نیز می توانید همین کار را انجام دهید). اما اگر عکس روی کامپیوترتان باشد. کار کمی مشکل تر می شود. در این حالت ابتدا باید عکس را روی اینترنت بفرستید یا اصطلاحا Upload کنید. پس از آن بقیه کار به همین صورت انجام می شود. ارسال عکس به اینترنت را در ادامه بررسی می کنیم.

ارسال عکس به اینترنت.

برای اینکه عکسهای خود را روی اینترنت بصورت آنلاین در اختیار داشته باشید. ابتدا باید فضائی روی اینترنت داشته باشید تا بتوانید عکسهای خودتان را روی آن فضا قرار دهید. در اینترنت سایت های زیادی هستند که فضای رایگان در اختیار شما قرار می دهند. شما میتوانید عکسهای خود را روی این فضای رایگان قرار داده و سپس به روشی که گفته شد ، عکس را در وبلاگ خود قرار دهید. تعدادی از این سایتها را اینجا معرفی می کنم:

www.villagephotos.com

www.geocities.com

www.sharemation.com

www.netfirms.com

www.50megs.com

www.8m.com

www.20m.com

www.f2s.com

www.20fr.com

تعداد این سایتها بسیار زیاد است. البته بعضی از سایت های رایگان، اجازه نمیدهند عکسی را که آنجا فرستاده اید، در وبلاگتان قرار دهید. در این میان سایتی که فقط اختصاص به عکس دارد و کارائی بیشتری نیز نسبت به بقیه دارد، سایت www.villagephotos.com است. من در ادامه روش کار این سایت را توضیح می دهم.

ابتدا به آدرس www.villagephotos.com بروید. برای ثبت نام در سایت لینک **Signup For Free** را کلیک کنید. در این صفحه یک نام و یک پاسورد برای خود انتخاب کنید و آدرس پست الکترونیک خود را هم وارد کنید . سپس دکمه **Signup now** را کلیک کنید. نام و پاسورد شما به ای میلان ارسال می شود. اکنون هربار که به این سایت بروید، با وارد کردن نام و پاسورد میتوانید وارد فضای اختصاصی خود شوید. روی لینک **Photos** در پائین صفحه کلیک کنید. اگر قبلا عکسی ارسال کرده باشید، اینجا میتوانید آن را ببینید. برای ارسال عکس، روی لینک **Upload new images** کلیک کنید. در این صفحه شما میتوانید هربار دو عکس ارسال کنید. برای ارسال عکس روی دکمه **Brows** کلیک کرده، عکس مورد نظرتان را از روی هارد دیسک انتخاب کنید و **Open** را کلیک کنید. سپس دکمه **Upload** را کلیک کنید. پس از چند ثانیه عکس به اینترنت ارسال می شود. حالا با کلیک روی لینک **Continue** به صفحه عکسها برگردید. با کلیک روی لینک **Copy URL to Clipboard** در زیر عکس مورد نظر، آدرس عکس را در حافظه کپی کنید. حالا به صفحه یادداشتها بروید. در مکان مناسب کلیک کنید . سپس روی گزینه **Insert image** کلیک کنید و آدرس کپی شده را در کادر (آدرس تصویر) **Paste** کنید. سپس دکمه قبول را کلیک کنید. با این کار عکس مورد نظر به یادداشتتان افزوده می شود.

ویرایش قالب وبلاگ:

برای ایجاد هر تغییری در شکل ظاهری وبلاگتان باید قالب آن را تغییر دهید. ممکن است هیچ کدام از قالب های آماده موجود نظر شما را جلب نکنند، یا این که بخواهید لینک سایت ها و وبلاگ های دیگر را به وبلاگتان اضافه کنید و یا تغییرات دیگری در آن بدهید. برای انجام این کار ها باید قالب وبلاگتان را تغییر دهید. برای ایجاد تغییرات در وبلاگ باید کمی با زبان Html آشنا باشید. ولی اگر Html بلد نیستید هم نگران نباشید. برنامه Microsoft FrontPage به سادگی مشکلات شما را حل می کند. برای ایجاد تغییرات ابتدا به بخش ویرایش قالب بروید. اینجا می توانید کدهای Html قالب وبلاگ خود را ببینید. همه کدها را به کمک ماوس یا با زدن دکمه های CTRL+A انتخاب کنید و در حافظه موقت کپی کنید. سپس در فرانت پیج یک صفحه جدید باز کنید (CTRL+N). با کلیک روی گزینه Html در پائین صفحه به حالت Html بروید. اینجا تمام کدهای موجود را پاک کنید و کدهائی را که کپی کرده بودید اینجا Paste کنید. اکنون به حالت نرمال برگردید. اگر این مراحل را درست انجام داده باشید، اینجا می توانید قالب وبلاگ خود را مشاهده کنید. مزیت فرانت پیج نسبت به Html این است که میتوانید مشخص کنید که لینک یا تصویر مورد نظر شما دقیقا در چه مکانی ظاهر شود. همچنین می توانید بلافاصله به حالت Preview رفته و تغییرات ایجاد شده را ببینید. پی از انجام تغییرات، به حالت Html بروید. همه کدها را کپی کنید. به بخش ویرایش قالب وبلاگتان بروید. کدهای قبلی را پاک کرده و کدهای جدید را جایگزین آنها کنید. دکمه ثبت را کلیک کنید و در کادر هشدار، OK را کلیک کنید. در پایان دکمه بازسازی وبلاگ را کلیک کنید. با این روش شما می توانید قالب وبلاگ خود را تغییر دهید. اما ببینیم چگونه می توان هر یک از این تغییرات را ایجاد کرد.

افزودن موزیک به وبلاگ:

ما دو نوع موزیک می توانیم در وبلاگمان قرار دهیم. یکی موزیکی که موزیک زمینه خوانده می شود و به محض باز شدن وبلاگ پخش می شود و نوع دیگر موزیکی است که بصورت Plug-in در وبلاگ قرار می گیرد. برای هر دو نوع، یا آن موزیک روی یکی از سایت ها وجود دارد و یا این که ما باید موزیک مورد نظرم را آن لاین کنیم. یعنی به فضائی که قبلا در اینترنت گرفته ایم ارسال کنیم. ارسال موزیک با ارسال عکس تفاوت چندانی ندارد. دقت کنید که سایت villagephotos که قبلا معرفی کردیم فقط برای ارسال عکس است و برای ارسال موزیک باید یکی دیگر از سایتهای رایگان را انتخاب کنید. قدم بعدی این است که این کد را در قالب وبلاگتان کپی کنید:

```
<bgsound src="your music" loop="-1">
```

جای عبارت your music آدرس دقیق موزیک مورد نظرتان را بنویسید. مثلا اگر آدرسی که گرفته اید به این صورت باشد: <http://Mazloomi.20m.com/test.mp3> و نام فایلی هم که ارسال کرده اید test.mp3 باشد، باید این کد ها را در قالب وبلاگ خود بنویسید:

```
<bgsound src=" http://Mazloomi.20m.com/ test.mp3 " loop="-1">
```


مکانی که این کدها را کپی می کنید چندان مهم نیست. مثلاً می‌توانید آنها را قبل از تگ `<style>` کپی کنید.

نوع دوم موزیک، موزیک هائی هستند که بصورت **plug-in** در وبلاگ قرار می گیرند. پخش این نوع موزیک ها از طریق یک برنامه واسط انجام می گیرد و کاربر می‌تواند به دلخواه خود پخش موزیک را قطع و وصل کند یا ولوم آن را از طریق همان **Plug-in** کم و زیاد کند. برای انجام این کار نیز باید کدهای زیر را در قالب وبلاگتان کپی کنید:

```
<embed width="128" height="128" src="your music">
```

در اینجا نیز بجای **your music** آدرس کامل فایل مورد نظرتان را وارد کنید. البته اگر میخواهید جای دقیق نمایش **Plug-in** را در وبلاگتان مشخص کنید باید به این صورت عمل کنید: در برنامه فرانت پیج، در حالت **Normal**، در محل مورد نظرتان کلیک کنید، از منوی **Insert** گزینه **Web component** را انتخاب کنید. در پنجره سمت چپ آخرین گزینه یعنی **Advanced controls** را انتخاب کنید. سپس در پنجره سمت راست گزینه **Plug-in** را انتخاب کنید. در کادری که ظاهر میشود آدرس فایل صوتی را دقیقاً وارد کنید و **OK** را کلیک کنید. کار تمام است. البته می‌توانید در حالت **Normal** ابعاد پنجره **Plug-in** را به اندازه دلخواه در آورید.

ارسال فایل به اینترنت (ftp)

برای ارسال فایل روی اینترنت برنامه‌های مختلفی وجود دارد که روش آنها تا حدود زیادی شبیه به یکدیگر است. من یکی از معروفترین آنها را با نام **CuteFTP** معرفی می‌کنم. اولین کار این است که این برنامه را دریافت و نصب کنید. برای گرفتن نسخه آزمایشی آن می‌توانید به سایت **download.com** مراجعه کنید. در پایان نصب، گزینه **Create desktop shortcut** را فعال کنید. برای استفاده از برنامه **CuteFTP** ساده‌ترین راه این است که از دکمه **Quick connect** استفاده کنید. با کلیک روی این دکمه یک منو باز می‌شود. در بخش **URL** آدرس فضای مجانی که گرفته اید را وارد کنید (مثلاً:

http://mazloomi.20m.com . **Username** و **Password** را نیز طبق ای میلی که هنگام

ثبت نام برای فضای رایگان دریافت کرده اید، وارد کنید و بعد دکمه **Connect** را بزنید. اگر کارها را درست انجام داده باشید، اتصال برقرار می‌شود. حالا صفحه اصلی **CuteFTP** را می‌بینید. دو پنجره بزرگ در سمت راست و چپ برنامه دیده می‌شود. معمولاً پنجره سمت چپ هارد دیسک شما را نشان می‌دهد و پنجره سمت راست فضای شما را بر روی اینترنت. حالا می‌توانید فایل‌های مورد نظرتان را از پنجره سمت چپ (کامپیوترتان) به پنجره سمت راست (فضای اینترنتی) منتقل کنید. این کار با انتخاب فایل‌ها و کلیک دکمه **Upload** و یا با کلیک و کشیدن فایل‌ها به پنجره سمت راست انجام می‌شود.

قرار دادن تصویر در قالب:

ممکن است بخواهید لوگو یا عکسی را در قالب وبلاگتان قرار دهید. برای این کار ابتدا به روشی که در مبحث ارسال عکس به اینترنت گفته شد، عکس مورد نظرتان را آنلاین کنید و آدرس آن را در حافظه کپی

کنید. سپس قالب وبلاگ را در فرانت پیج باز کنید. در محل مورد نظرتان کلیک کنید. سپس از منوی Insert گزینه های Picture و From file را انتخاب کنید. در کادر File name آدرس عکس را کپی کنید و Insert را کلیک کنید. پس از چند ثانیه، عکس در قالب وبلاگ ظاهر می شود. به این روش می توانید فایل های انیمیشن با فرمت Gif را هم در قالب خود قرار دهید.

ایجاد لینک در قالب:

یکی از کارهایی که همه وبلاگ نویسان دوست دارند انجام دهند. ایجاد لینکهائی به وبلاگ ها و سایت های دیگر و یا به یادداشت های قبلی خودشان است. برای این کار باید کدهای زیر را در قالب وبلاگتان کپی کنید:

`your text` در اینجا بجای your text کلمات مورد نظرتان را بنویسید و بجای your file address آدرس کامل صفحه مورد نظر را در اینترنت وارد کنید. البته اگر بخواهید مکان دقیق لینک را در قالب مشخص کنید، باید سراغ فرانت پیج بروید. در فرانت پیج ابتدا عبارت مورد نظرتان را بنویسید. سپس آن را انتخاب کرده، راست کلیک کنید و آخرین گزینه یا Hyperlink را انتخاب کنید. در کادر Address آدرس صفحه مورد نظرتان را وارد کنید و OK را کلیک کنید. اگر می خواهید این صفحه در یک پنجره جدید باز شود، قبل از OK گزینه Target frame را در سمت راست کلیک کرده و در آنجا گزینه New window را کلیک کنید.

لینک دادن به یک یادداشت خاص

گاهی وقتها می خواهیم به یک یادداشت خاص از یک وبلاگ آدرس بدهیم. یا این که در قالب، چند لینک برای یادداشت های مهم وبلاگ خودمان ایجاد کنیم. این کار یک راه ساده دارد: حتما در وبلاگ ها زیر هر یادداشت این عبارت را دیده اید: نوشته شده در ساعت..... توسط کافی است روی همین جمله راست کلیک کنید و از منو گزینه Copy shortcut را انتخاب کنید. بعد در بخش هایپر لینک آن را Paste کنید.

قرار دادن لوگوی دیگران در قالب:

برای این کار کافی است کدهائی را که در زیر لوگو قرار دارد در محل مناسب در قالب وبلاگتان کپی کنید.

ابزار آمارگیری:

ابزار های آمار گیری می توانند برای وبلاگ شما بسیار مفید باشند. از جمله تعداد بازدید کنندگان در هر روز و هر ماه و این که از بین افرادی که به شما لینک داده اند کدام یک بازدید کننده بیشتری برای شما آورده اند. همچنین می توانید بفهمید که بازدید کننده ها از کدام موتور جستجو و با چه کلماتی سایت شما را پیدا کرده

اند. هه اینها به شما کمک می کند که مخاطبین خود را بیشتر بشناسید و برای موفقیت وبلاگ خود، بهتر تصمیم گیری کنید. سایتهای زیادی وجود دارند که سرویس آمارگیری را بصورت رایگان در اختیار ما قرار می دهند. من معروف ترین آنها را اینجا ذکر می کنم:

<http://www.nedstatbasic.net>

<http://stats.netsups.com>

<http://www.bravenet.com>

<http://www.sitemeter.com>

پس از مراجعه به هر یک از این سایت ها و طی مراحل ثبت نام، چند کد Html یا Java به شما ارائه می شود که باید آنها را در قالب وبلاگتان کپی کنید. اگر می خواهید مکان دقیق آمار گیر را مشخص کنید، باید این کار را در فرانت پیج انجام دهید.

معرفی وبلاگ به موتور های جستجو

برای این که وبلاگ شما بازدید کننده بیشتری داشته باشد، بهتر است آن را به موتور های جستجوی معروف معرفی کنید. ۹۰٪ ایرانی ها از موتور های جستجوی گوگل و یاهو برای جستجوی اطلاعاتشان استفاده می کنند. همچنین این دو سایت قابلیت جستجوی فارسی نیز دارند. این سایتها معمولا بخش خاصی برای معرفی سایتهای جدید دارند. مثلا برای معرفی وبلاگ خود به گوگل، باید به این آدرس بروید:

<http://www.google.com/addurl.html> در کادر URL آدرس وبلاگ و در بخش comments توضیحاتی مربوط به وبلاگ خود بنویسید. در بخش comments کلماتی را که در وبلاگتان بیشتر بکار می روند وارد کنید. هر کلمه را با کاما از کلمه بعدی جدا کنید. از کلمات فارسی نیز می توانید استفاده کنید .

برای این که جستجو نتیجه بهتری داشته باشد . لازم است عبارات و کلماتی را که به وبلاگ شما مربوط هستند و از آنها بیشتر استفاده می کنید، به قالب وبلاگ اضافه کنید. این کلمات را در ابتدای کدها، در زیر این عبارت ها اضافه کنید:

```
<!-- درقسمت content شرح کوتاهی در مورد سایت خود بنویسید(مربوط به موتورهای جستجو)-->  
< META content="Name=description" اینجا شرحی در مورد وبلاگتان بنویسید >  
<!-- درقسمت content کلمات کلیدی سایت خود را بنویسید(مربوط به موتورهای جستجو)-->  
< META content="Name=keywords" اینجا کلمات کلیدی وبلاگتان بنویسید >
```

در بخش کلمات کلیدی، هر کلمه را با کاما از کلمه بعدی جدا کنید. از کلمات فارسی نیز می توانید استفاده کنید.

ساخت لوگو برای وبلاگ:

- در ابتدا لازم است توضیح دهم که مفهومی که در ایران به نام لوگو جا افتاده اشتباه می باشد. لوگو در واقع نام سایت یا شرکت یا موسسه است که با فونت خاصی نوشته شده است. مثل لوگوی شرکت سونی یا تویوتا که همه آن را دیده اید. و بجز این نام هیچ مولفه دیگری ندارد. ولی در ایران و بخصوص در بین وبلاگ نویس ها لوگو به آرم های کوچک ۳۰ در ۸۰ گفته می شود که لابد در ستون کناری بیشتر وبلاگ ها دیده اید.
- مهم ترین نکته: لوگو شما باید در عین زیبایی، کم حجم باشد. اگر لوگوی سنگینی بسازید، دوستانتان از آن در وبلاگ هایشان استفاده نخواهند کرد.
- لوگوی شما باید کاملا گویا باشد و بیننده با دیدن آن باید به موضوع وبلاگ یا سایت یا شرکت شما پی ببرد
- طرح را زیاد شلوغ نکنید. توجه داشته باشید که بسیاری از جزئیات در آن اندازه کوچک دیده نمیشود.
- ابعاد لوگو باید استاندارد باشد. وگرنه طرح وبلاگ را به هم می زند. (مثلا ۳۰ در ۸۰).
- حجم آن نباید بیش از ۶ کیلوبایت باشد. (برای انیمیشن تا ۱۲ کیلوبایت)
- لوگوی خود را می توانید با فتوشاپ، کورل، فری هند یا هر برنامه گرافیکی که راحت تر هستید بسازید.
- فرمت فایل شما ترجیحا باید gif یا jpg باشد. اگر می خواهید لوگوی شما انیمیشن باشد، باید سراغ برنامه های ساخت انیمیشن مثل Gif animator، Image ready، یا Flash بروید. در این صورت هم می توانید از فرمت های gif و swf استفاده کنید.
- در برنامه فتوشاپ پس از زدن دکمه new در کادر محاوره ای می توانید ابعاد فایل را مشخص کنید. دقت کنید که رزولوشن را روی ۷۲ نقطه در اینچ تنظیم کنید.
- بهتر است از فتوشاپ ۷ استفاده کنید چون طراحی در آن بسیار آسان است.
- به هیچ وجه از رنگ های تند استفاده نکید. سعی کنید از رنگ های همنشین و مکمل استفاده کنید. توجه داشته باشید که لوگوی شما میزان حرفه ای بودن شما را نشان می دهد.
- آدرس لوگوی خودتان را در وبلاگ در زیر لوگو در دسترس قرار دهید. همه حوصله ندارند یا بلد نیستند برای لوگوی شما کد نویسی کنند.
- سعی کنید طرح و رنگ لوگو با طرح و رنگ وبلاگ یا بنر وبلاگ هماهنگ باشد.



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

