

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

بسمه تعالی

فرهنگ لغات کارآفرینی

(به همراه تعاریفی از برخی از اصطلاحات)

Entrepreneurship Dictionary

نگارش

مهندس فاطمه عسگریان دهکردی

مدرس دانشگاه شهرکرد، کارشناس ارشد مهندسی کشاورزی (ترویج و آموزش کشاورزی)

زمستان 1393

پیشگفتار

پس از بررسی های متون، کتاب ها، مطالب و مقالات گوناگون پیرامون آموزش کارآفرینی و طرح های کسب و کار به این نتیجه رسیدیم که متأسفانه در ایران وجود کتابی که به طور تجمیع و اختصاصی اصطلاحات لاتین در زمینه کارآفرینی، مدیریت و کسب و کارها نوآورانه برای علاقمندان، دانشجویان رشته ها، گرایش های مختلف (بالاخص کارآفرینی)، مدیریت و ... را یک جا ارائه نماید بسیار کم‌رنگ است. از این رو بر آن شدیم تا تمامی اصطلاحات مورد نیاز را در یک جلد کتاب گردآوری نموده و در اختیار تمامی علاقمندان و دانشجویان گرامی قرار دهیم .

اگر چه در این کتاب سعی شده است که از نظرات اساتید و صاحب نظران این علم و فن و موضوعات پیرامون در جهت جمع آوری و چیدمان استفاده شده است اما به طور یقین این مجموعه دارای نقایص بسیار است که امیدواریم با نظرات شما دانشجویان، اساتید، کارآفرینان و سایر علاقمندان محترم نقایص به بهترین نحو بر طرف گردد. امید است کتاب حاضر بتواند در موفقیت شما کارآفرینان، صاحبان کسب و کارهای جدید و دانشجویان تاثیرات مفیدی داشته باشد .

مهندس فاطمه عسگریان دهکردی

مدرس دانشگاه شهرکرد

کارشناس ارشد مهندسی کشاورزی (گرایش ترویج و آموزش کشاورزی)

زمستان 1393

عنوان	شماره صفحه	فهرست مطالب
A	۴	
B	۱۲	
C	۱۹	
D	۳۰	
E	۳۶	
F	۴۷	
G	۵۴	
H	۵۹	
I	۶۳	
J	۷۴	
K	۷۹	
L	۸۱	
M	۸۷	
N	۹۷	
O	۱۰۲	
P	۱۰۷	
Q	۱۱۹	
R	۱۲۱	
S	۱۲۸	
T	۱۴۰	
U	۱۴۹	
V	۱۵۲	
W	۱۵۷	
Y	۱۶۱	
Reference	163	

A

Ability	قابلیت، توانایی	نسبت به یک موضوع است که اغلب احتیاج به اطلاعات دارد.
Ability of work	توانایی کار	
Ability to get along with others	توانایی سازگاری با دیگران	Academic and Scientific Incubators مراکز رشد علمی و دانشگاهی
Ability to influence others	توانایی نفوذ بر دیگران	مراکز رشد علمی و دانشگاهی این نوع مراکز رشد، معمولاً توسط مراجع علمی و دانشگاهی برای توسعه اقتصادی و کاربردی کردن دستاوردهای واحدهای فناوریهی نو و جدید در زمینهای بخصوصی و تأمین منابع مالی لازم برای توسعه و تکامل فناوریهایی که ارزش اقتصادی بالا برای آن تصور میشود، شکل میگیرد.
Ability to learn from mistakes	توانایی یادگیری از اشتباهات	
Ability to make decisions quickly	توانایی تصمیمگیری سریع	
Ability to trust workers	توانایی و اطمینان به کارگران	
Able – bodied population	جمعیت مستعد کار	Access indicators شاخصهای دسترس
Abolition of job Classes	حذف شغل	According to value بر مبنای قیمت
Abrogation of agreement	لغو قرارداد	Accountability مسئولیت پاسخگویی
Absorption	جذب	Accounting فعالیتهای حسابداری
اولین مرحله در فرآیند خلاقیت (تولید ایده) میباشد، جذب یا فریفته شدن		Accumulated earning درآمد مازاد
		Accumulated Income درآمد مازاد
		Accuracy درستی (قابلیت اطمینان)

Accuracy Throughness

دقت و کمالجویی

Achievement need نیاز به موفقیت

تمایل به برتری یا موفقیت و تلاش

برای پیشرفت برای نیل به مجموعه‌های

از استانداردها.

Acquisition کسب

Acquisitive Entrepreneurship

کارآفرینی اکتسابی

Active Seeker

جویندگان فعال

Act Satisfaction رضایت از عمل

Action learning یادگیری از عمل

Action Research عمل پژوهش در

Active Labour Force

نیروی کار فعال

Active Population جمعیت فعال

Actual

اجرا شده

Actual Labour کار واقعی

Actual Revenue درآمد واقعی

Actual Work Load بازار واقعی کار

Acute Unemployment بیکار حاد

Adapt

اقتباس یا انطباق

تطبیق، رفاه، سازگاری و یا تعدیل

کردن سومین پله از تکنیک اسکمپر

میباشد. تعدیل به معنی کمی تغییر در

جهت راحتی یا زیبایی بیشتر است.

Added Hours ساعات اضافی

Added Value ارزش افزوده

Adjustment

تطبیق

سومین گام از مرحله فرآیند نوآوری

در سازمان میباشد. پذیرفتن به مرحله‌های

گفته میشود که مدیران یا

تصمیمگیرندگان در صدد برآیند نظر یا

ایده پیشنهادی را به اجرا در آورند.

Administration اداره

Administrative budget بودجه اداری

Administrative Entrepreneurship

کارآفرینی اداری	آگهی، اعلان Advertisement
Advance Notice یادداشت پایان اشتغال	مشاور Adviser
Advantage (سود) (نفع)	Affiliation need نیاز به تعلق یا وابستگی
Adventurer ماجراجو	تمایل به دوستی، همکاری و روابط متقابل شخصی با دیگران.
Adventure Capitalist سرمایه‌دار مخاطره‌پذیر	After – Sales Services خدمات پس از فروش
سرمایه‌دار مخاطره‌پذیر کارآفرینی که به دیگر کارآفرینان از لحاظ مالی کمک میکند و اغلب نقشی فعال در عملکرد شرکتها به عنوان اشغال یک کرسی در هیأت مدیره و غیره ایفا مینماید.	Agency موسسه، نمایندگی، کارگزاری، بنگاه
Adversary مدافعه	کارگزار، نماینده Agent
Ad Hoc Task Group گروه کاری ویژه	Aggregate Venture Plan (IVP) برنامه کلی مخاطره‌پذیری
حداقل الزام تکنیکهای حل مسئله، یک گروه کاری ویژه است. گروه کاری ویژه به طور ساده گروهی متشکل از مدیران و کارکنان است که برای حل یک مسئله خاص گرد هم می‌آیند.	متهاجم Aggression
	Aggressiveness تعرض و تهاجمی بودن
	Aggressive Versus Conservative Strategy استراتژی تهاجم در برابر محافظهکاری این استراتژی بیشتر با سیستم ارزشی مدیریت سطح بالا ارتباط دارد تا با محیط بیرونی. علاوه بر عنوان تهاجم در برابر محافظهکاری؛ اثرگذار در

مقابل منفعل، خطرپذیری در برابر
 خطرگریزی از عناوین دیگر این
 استراتژی میباشند.

قرارداد Agreement

مقیاس توافق Agreement scale

زمان قابل قبول Allowed Time

زمان مجاز جهت انجام یک کار
 استاندارد

سفیر Ambassador

تحمل ابهام Ambiguity Tolerance

آرزومند Ambition

آرزومندی Ambitious

Among Early Entries

در میان ورودیهای اولیه
 این استراتژی زمانبندی عبارت است از
 معرفی یک محصول جدید از سوی
 شرکت، بلافاصله پس از اولین شرکت
 وارد شده به بازار میباشد. از این
 استراتژی در موقعیتی استفاده میشود که
 اول بودن در بازار مزیت عمدهای را

فراهم نکرده و در ضمن آخر بودن نیز
 ضرر جدی دارد.

Among Late Entries

در میان ورودیهای بعدی
 یکی از مزیتهای عمده تاخیر در ورود،
 انتظار کشیدن برای یک فرصت بازاری
 جهت رشد به یک اندازه قابل توجه
 است. همچنین، این استراتژی شرکت
 را قادر میسازد تا از تجربه اولین
 ورودی به بازار استفاده کرده و مواردی
 را یاد بگیرد.

استهلاک Amortization

Amortization Period

دوره، استهلاک

تحلیلگر Analyst

Analytical Estimating

برآورد تحلیلی

Analytical job Evaluation
 ارزشیابی تحلیلی شغل

Analyzing and interpreting the
 Results

تجزیه، تحلیل و تفسیر نتایج

Anecdotal Record واقع‌نگاری
 توصیف‌های واقعی از رویدادها و
 اتفاقات معینداری که آموزشگر در
 نتیجه مشاهده از زندگی فراگیران به
 دست می‌آورد. روش واقع‌نگاری یک
 روش مشاهده مستقیم رفتار است .

Angel investor سرمایه‌گذار حامی
 سرمایه‌گذار حامی فردی که سرمایه
 یک یا چند شرکت نوپا را فراهم
 میکند. بر خلاف یک شریک،
 سرمایه‌گذار حامی به ندرت در
 مدیریت دخالت میکند. معمولاً
 سرمایه‌گذاران حامی، ارزش افزوده را
 از طریق ارتباطات و تخصص‌هایشان بالا
 می‌برند.

Animation حرکت آفرینی

Annual Budget بودجه جاری، بودجه سالانه

Annuitant حقوق بگیر، مزدبگیر

Anticipate پیش بینی کردن

Apendix Segment بخش ضمايم و فهرست مراجع

بخش پایانی، اجباری نیست، اما این
 بخش، مستندات جانبی و تکمیلی را
 که در قالب بخش‌های اصلی برنامه‌ی
 کسب و کار نمی‌گنجد، شامل میشود .

Apparent Unemployment
 بیکاری آشکار

Applicant متقاضی شغل، متقاضی کار

Appraisal برآورد
 یک بررسی عمیق راجع به طرح کسب
 و کار، تأیید اطلاعات جاری مشخص
 در خصوص سودهای مخاطرها‌آمیز و
 ارزیابی مقدماتی است .

Apprentice کارآموز، کارآموز فنی

Appropriation Account حساب کسب و کار

Arbitrage واسطه‌گری

Assets داراییها

Assembly- Linework کار زنجیری

Asset دارایی، موجودی

Assiduity پشتکار

Assistants of entrepreneur
 یاوران کارآفرین

Attrition کار نیروی

Audit بازرسی
 یک کار کنترلی است که عمدتاً مربوط به تصدیق قانونی و منظم بودن کاربرد منابع در یک برنامه است. بازرسی به طور سنتی موضوعاتی از قبیل تصدیق گزارشهای مالی را در بر میگیرد.

Authorities منابع
 پنجمین مرحله از فرآیند نوآوری در سازمان میباشد. برای ایجاد نوآوری، منابع انسانی لازم است و باید فعالیتهایی صورت گیرد.

Automate خودکار کردن

Automaticity حالت خودکاری

Automation (خودکاری) اتوماسیون

Autonomy خودمختاری

Autonomous Networked Teams
 تیمهای مستقل شبکهای

مدیریت تیم مستقل شبکهای در برگیرنده تیمها و کارهای مستقل مرتبط با یکدیگر در سراسر شرکت میباشد و بیش از یک ساختار سخت، یک معماری سازمانی متناسب است که در آن تیمهای کاری در یک شبکه که ما آن را وظایف مشتری و تولید کننده مینامیم، فعالیت میکنند.

Autonomous Work Groups
 گروه های کاری مستقل

Autonomy آزادی عمل، استقلال عمل

Avail سود

B

Balance Sheet

صورت سرمایه / چارچوب ترازنامه

Balanced Coverage

پوشش متوازن / متعادل

Balance – Maturity

بلوغ و تعادل

Bargain

Base Pay

Based on a Contract

Basic Employment

Basic of Innovation

نوآوری بنیادی
 نوآوری بنیادی منجر به خلق بازارهای جدید میشود، ویژگی نوآوریهای بنیادی، توسعه انواع مواد جدید است. پذیرش کند محصول جدید از طرف مصرفکنندگان، هزینه بالا و مخاطرها میز بودن این قبیل نوآوریها از جمله ویژگیهای آن است.

Bases of Power

پایگاه قدرت

Basic Product

محصول پایه

Basic research incubators

مراکز رشد تحقیق پایهای

این نوع از مراکز رشد به سبب شکاف موجود در اکتشافات چند رشتهای ایجاد گردید. هدف این دسته از مراکز رشد انجام تحقیقات پایهای و رشد شرکتهای زایشی است.

Basic Wage

Bazaar

Before – and- After Design

طرح قبل و بعد
 مثالی از طرحهای شبه آزمایشی که در آن ارزشیاب به سادگی وضعیت مربوط به پس از اجرای برنامه (نظام) آموزشی را با وضعیت قبل از آن مقایسه میکند و هر گونه اختلاف را بر اثرات برنامه (نظام) آموزشی نسبت میدهد.

Behavioral Assessment

سنجش رفتاری
 سنجش رفتاری شامل روشهایی است که به طور مستقیم رفتارها یا عملکردهای فرد را میسنجد و هدف آنها اندازهگیری کمیت یا کیفیت رفتار

است، نه هیچگونه صفت یا ویژگی درونی فرد.

رفتار Behavior

منظور از رفتار چگونگی و میزان تغییراتی است که در رفتار فراگیران در اثر شرکت در برنامه آموزشی کشاورزی حاصل میشود و آن را میتوان با ادامه ارزشیابی در محیط واقعی کار روشن ساخت.

Behavior approach

رویکرد رفتاری

Behavior of Entrepreneurs

رفتار کارآفرینان

Being Occupied اشتغال

Beliefs عقاید / باورها

Benchmarking

محک زنی / الگوبرداری تطبیقی
 الگوبرداری تطبیقی یا مقایسه رقابتی، یک تکنیک جدید برای ارزیابی و بهبود فرآیندهای درونی می باشد.

Benchmarks محکها

اهداف اجرایی که میزان موفقیت شرکت را تعیین می نماید. اغلب برای تعیین امکان جذب سرمایه مازاد از طرف شرکت یا دریافت سهام اضافی از طرف مدیریت مورد استفاده قرار میگیرد.

Benefits مزایا

Benevolence نوع دوستی

Bilateral Monopoly

انحصار دو جانبه

Black Economy بازار سیاه

Black Market بازار سیاه

Blacking امتناع از کار

Blind Alley Jobs مشاغل بن بست

Blind Alley Position

مشاغل بن بست

Blocking ایجاد اختلال در کار

Bonus (پرداخت اضافی (پاداش

Bold	جسور	هزینه‌های ثابت و متغیر میباشد و سود خالص برابر با صفر است .
Bonus	پاداش	Break Through محصول نوظهور
Borderline Entrepreneur	در مرز کارآفرین بودن	محصولات نوظهور ابداعاتی هستند که برای تمام مردم دنیا جدید به نظر میرسند. ماشین بخار، نخستین اتومبیل، رادیو، تلویزیون، لپ تاپ، تبلت و ...
Boss	کارفرما	محصول نوظهور باعث افزایش تعداد خانواده‌های محصول میشود .
Brain Storming	روش بارش افکار	Broker واسطه – دلال
	بارش افکار (طوفان مغزی) فرآیند ارائه راه حل‌های احتمالی متعدد از سوی اعضای گروه است، بدون اینکه راه‌حلها مورد ارزیابی قرار گیرند. در این حالت، مساله در گروه مطرح شده و از گروه خواسته میشود تا راه‌حل‌هایی ممکن را تعیین نماید .	Broking دلالی، واسطه‌گری
Brain Worker	کار – اندیشه	Budget بودجه
Brand	برچسب کالا	Budget Control کنترل بودجه
Break- Even Point	نقطه سر به سر	Budget Deficit کسر بودجه
	تحلیل نقطه سر به سر اطلاعاتی حیاتی در خصوص میزان موفقیت برنامه کسب و کار ارایه می‌کند. در نقطه سر به سر، درآمدهای کل مساوی با کل	Budgeting بودجه بندی
		Business انواع کسب و کار
		در واژه نامه آکسفورد به معنای خرید و فروش و تجارت. در واژه نامه لانگ من به معنای پول درآوردن و تجارتي که از آن پول حاصل شود.

Business Angel Networks (BANs)

شبکه فرشتگان کسب و کار
 شبکه فرشتگان کسب و کار، سازمانی است که هدف آن تسهیل ارتباط کارآفرینان با فرشتگان (کمک‌رسانان) کسب و کار می‌باشد.

Businessangels

حامیان کسب و کار
 افرادی که سرمایه اولیه لازم جهت راه اندازی یک کسب و کار جدید را برای کارآفرینان در مقابل سهمی شده در کسب و کار فراهم می‌نمایند. این افراد اغلب دارای دانش صنعتی و ارتباطاتی هستند که می‌توانند در اختیار کارآفرینان قرار دهند.

Business Description

شرح کسب و کار
 ابتدا باید نام کسب و کار مشخص شود (نام خانوادگی مالک یا نام فنی و ...).
 ثانیاً زمینهی صنعتی که کسب و کار در آن ایجاد خواهد شد. ثالثاً مزایای بالقوهای که کسب و کار در باند مدت در رقابت با دیگران از آن برخوردار است، تشریح شود.

Business Ethics

ضوابط رفتاری کار
 Business Entrepreneurs
 کارآفرینان اقتصادی

Business Enterprise in its Social Setting

جایگاه شرکتهای اقتصادی در جامعه

Business Incubator

مرکز رشد کسب و کار
 مرکز رشد کسب و کار فرآیند آغاز و رشد شرکتها را تسریع میکند. این مرکز، یک مدل به اثبات رسیده است که کارآفرینان با تجربه، شبکهها و ابزارهایی فراهم می‌آورد که برای موفقیت سرمایه‌گذاری شرکتها الزامی است.

Businessman

کاسب
 Business monitoring
 دیدهبانی کسب و کار
 دیدهبانی کسب و کار نوعی پیگیری و نظارت بر درخواستکننده تسهیلات می‌باشد و این کار از طریق ارتباطات جاری و از پیش تعیین‌شده بین بنگاه و موسسه وام‌دهنده انجام می‌گیرد.

Business Net Worth

دارایی خالص کسب و کار
 دارایی یک سازمان هنگامی که
 بدهیهای آن از ارزش داراییهای کسر
 میگردد که اغلب مترادف با ارزش
 دارایی خالص در نظر گرفته میشود.
 (بدین معنی که: داراییهای کل در
 ترازنامه منهای بدهیهای جاری.)

Business Park

پارک کسب و کار
 مجموعه‌های از شرکتها با فعالیتهای کم و
 بیش مرتبط، که در مجاورت هم از
 مزایای همیاری و همافزایی
 بهره‌برداری میکنند.

Business Plan (BP)

طرح کسب و کار
 برنامه تجاری مکتوبی که روش و روال
 مورد انتظار اقدام برای یک دوره ویژه
 از کسب و کار را شرح میدهد. این
 مکتوب معمولاً شامل فهرست تفصیلی
 و تحلیل مخاطرات و عدم قطعیتهاست.

Business Stabilization

مرحله‌ی تثبیت کسب و کار

این مرحله هم نتیجه‌ی شرایط بازار و
 هم تلاشهای کارآفرینان است. در طول
 این مرحله، رقابت شرکتها و بینفاوتی
 مشتریان نسبت به کالاها و خدمات
 کارآفرینان افزایش میابد و بازار اشباع
 میشود.

Business technical assistance

کمک فنی کسب و کار
 این کمکها به یک فرد کارآفرین برای
 پرداختن به چالشهای پیشرو و خاص و
 یا نیازهای وی مانند تدوین طرح کسب
 و کار یا تجزیه تحلیل مشکلات
 بازاریابی یا تولید محصول ارائه
 میگردد.

Business to Business

خرید و فروش به صورت فعالیت
 اقتصادی به فعالیت اقتصادی

Business training

آموزش کسب و کار
 آموزش کسب و کار معمولاً در یک
 کلاس درس یا ساختار گروهی ارائه
 می شود و به موضوعات کلی کسب و
 کار می پردازد.

تنزل بازار Bust

Buy existing business

خرید کسب و کار موجود

Buyer خریدار، مشتری

C

Call center مراکز ارتباطی یا مخابراتی	Cash Assets داراییهای نقدی
Call – In- Pay دعوت به کار	Cash Capital سرمایه نقدی
Candidate کارجو	Cash Dividend سود نقدی
Capital سرمایه	Catechism of Political Economy پرسش و پاسخ در اقتصاد سیاسی
Capital appropriation تخصیص سرمایه	CDC (Community Development Corporation / Certified) شرکتهای توسعه اجتماعی
Capital Creation ایجاد سرمایه	شرکتهای توسعه اجتماعی سازمانهای غیرانتفاعی هستند که فعالیتهای توسعه اقتصادی را از طریق سیستمهای حمایتی کسب و کار، به جوامع ارائه میکند.
Capital employed سرمایه به کار گرفته شده	Census سرشماری
Capital Expenditure هزینه سرمایههای	Centered Teleworking دورکاران متمرکز
Capital Flow جریان سرمایه	Centralization& Decentralization تمرکز و عدم تمرکز
Capital Income Ratio نسبت سرمایه به درآمد	Certified Development Corporations شرکتهای توسعه رسمی
Career Paths مسیرهای شغلی	Career Service کاریابی
Career Prospect دورنمای شغلی	Cash وجه نقد
Career Service کاریابی	Cash وجه نقد
Cash وجه نقد	نوع متفاوتی از سازمانها هستند که معمولاً برنامههای مالی گوناگونی برای

بنگاههای متوسط تا بزرگ ارائه
 مینمایند. شرکتهای توسعه جوامع محلی
 اغلب با یک پروژه اولیه CHDO
 تشکیل میشوند و امور مالی بنگاههای
 خرد رسیدگی میکنند.

چالش Challenge
 هر پدیدههای همواره با قضاوت همراه
 میاشد از اینرو خواه یا ناخواه با
 مشکلاتی روبرو خواهد بود، که چالش
 نامیده میشود.

تغییر شغل Change of Occupation

پرداخت بر مبنای شایستگی، کارمزد،
 مخارج Charge

بیکاری مزمن Chronic Unemployment

سرمایه در گردش
 Circulating Capital

طبقه‌بندی
 Classification

طبقه‌بندی مبادلات
 Classifying the Transactions

Classical business incubators
 مراکز رشد کلاسیک کار و کسب
 مرکز رشد کلاسیک کار و کسب،
 میتواند یک واحد نوپا و مراقبتی باشد.
 یک اجتماع یا کارگاه و بنگاه. مرکز
 رشد کلاسیک کسب و کار ساختمان،
 تأسیسات زیربنایی، و دامنه‌های از را در
 خلال دوره اولیه توسعه بهبود بخشد،
 فراهم می‌آورد.

خوشه‌های اقتصادی Clusters
 خوشه‌های اقتصادی گروهی از
 سازمانها و شرکتهای در صنایع مرتبط که
 دارای ارتباط اقتصادی زنجیره‌ای با
 یکدیگر هستند، زیرا بین هم خرید و
 فروش مینمایند و یا از مهارتها و
 زیرساختهای یکسانی در یک ناحیه
 استفاده مینمایند.

هم مکانی Co – Location

همکار Co – Worker

همکاری Collaborating

تشریک مساعی / همفکری
 Collaboration

همکار Colleague	این تجارت از طریق اختراعات علمی و نتایج تحقیق و توسعه معرفی یک محصول یا خدمات به بازار برای سودآوری. این عبارت معمولاً به فرآیندها، محصولات و اختراعات جدیدی که روانه بازار می شود اشاره می کند.
کارآفرینی دسته جمعی Collective Entrepreneurship	
قرارداد جمعی کار Collective Labour Bargain	
مالکیت Collective Ownership	
اشتراکی	Commercial Product
ترکیب Combine	محصول تجاری
ترکیب کردن دومین پله از تکنیک اسکمپر میباشد. غالب ایدهها از طریق ترکیب به دست میآیند تا آنجا که عدهای معتقدند ترکیب اساس خلاقیت تلقی میگردد.	محصول تجاری نه تنها شامل محصول اصلی واقعی میشود بلکه تمام خدمت و کالاهای پشتیبان مورد نیاز را جهت ماندگار ساختن مفهوم محصول از لحاظ تجاری در بر میگیرد.
بازرگانی، تجارت Commerce	تعهد Commitment
فعالتهای بازرگانی Commercial	اشتغال معمولی (متداول) Common Employment
تجاری سازی ایجاد فرصتهای کسب و کار سودآور Commercialisation; commercializing	توانایی در ایجاد ارتباطات Communication Ability
	شرکت یا بنگاه اجتماعی Community- based business or enterprise

فعالیت اقتصادی که توسط فرد یا گروهی از افراد در جامعه‌های خاصی انجام میگیرد که به نیاز مشاهده شده در آن اجتماع میپردازد. اغلب این بنگاهها نقش مهمی از لحاظ ساختاری در تامین مسکن، اشتغال و آموزش بیکاران و فقر ایفا میکنند .

Community Development loan fund (CDLF)

صندوق توسعه وام اجتماعی
 یک واسطه مالی است که سرمایه را قرض میگیرد و آن را به افراد کم درآمد جهت تأمین اجاره بهای مسکن، کسب و کارهای بر پایه جامعه، تهیه خانه، بنگاههای خرد و توسعه جامعه وام میدهد .

Community Needs نیازهای جامعه

شرکت یا بنگاه Company
 یک بنگاه اقتصادی که، هویت قانونی مجزایی از اعضایش دارد، و به عنوان یک واحد مستقل و بر اساس سهمی که اعضا دارند، فعالیت میکند .

موسس شرکت Company Promoter

رقابت Competition

Competitive Advantage

مزیت‌های رقابتی

Competitive Goods

کالای مورد رقابت

Competitive Industry صنعت رقابتی

Competitive market بازار رقابتی

Competitive system نظام رقابتی

Completely New Marketing (NEW)

بازارهای کاملاً جدید
 توسعه یک بازار کاملاً جدید میتواند در نتیجه دلایل متعددی باشد که متداولترین علت، توسعه یک محصول متنوع، نوظهور یا پیشرو است. همچنین، حاصل یک تلاش بازاریابی در راستای حرکت به سوی بازارهای بکر و استفاده نشده میباشد.

Completely New Process (NEW)

فرآیند کاملاً جدید
 توسعه یک فرآیند کاملاً جدید میتواند حاصل دلایل متعددی باشد. محتملترین

علت، توسعه یک محصول متنوع، نوظهور یا پیشرو است که به یک فرآیند تولیدی کاملاً جدید نیاز دارد. منبع دیگر، تقلید یک فرآیند از شرکت یا کشور دیگر است .	Conforming	سازگاری
	Congruence	تحلیل سازگاری
	Congruent	سازگار
	Conjecture	تخمین
Complexity پیچیدگی	Connoisseur	متخصصان
Comprehension نیروی تدراک حقایق	Conscious	آگاه، هوشیار
Concept مفهوم	Conservative	محافظه‌کاری
Conceptualization انگار‌هپردازی	Consistent	سازگار
Concurrent Control کنترل حین عمل کنترل حین عمل، فرآیند عملیات را در زمان اجرا ارزیابی میکند تا قبل از آنکه عملیات یا خدمات عرضه شود، نواقص احتمالی آن بر طرف شود.	Consolidated Process (CON)	ادغام فرآیند ادغام فرآیند از متمرکز کردن فرآیند متفاوت است. در استراتژی ادغام فرآیند، درصدد تلفیق چنین واحد فرآیند کوچک به صورت یک یا چند (کمی بیشتر از یک) فرآیند استانداردتر میباشد.
Confere همکار	Constructivism	ساختارگرایی
Confidence اعتماد به نفس	Construct validity	اعتبار‌سازه
Confirmation مرحله تثبیت		
Conflicting Effects تاثیرات متضاد		

در صورتی که صفت متغیر مورد اندازه‌گیری از یک سازه تشکیل شده باشد، برای اندازه‌گیری آن باید اعتبار سازه را منظور داشت. به عبارت دیگر اعتبار سازه مربوط به آن است که نمره آزمون تا چه اندازه سازه‌های نظری را نمایان میکند.

Constructivist Approach

رهیافتهای ساختارگرا

Consumer – oriented

مصرفکننده‌گرا

Consumer Product Testing

آزمایش محصول مصرفی

محصول جدید حتی اگر به طور کامل از لحاظ عملکرد تکنیکی طی مراحل اولیه توسعه تکنیکی محصول آزمایش شده باشد، باز لازم است توسط مشتریان از دو ناحیه ارزیابی گردد تا رضایت آنها از عملکرد محصول و درجه علاقتشان به خرید اندازه‌گیری شود.

Consus Mapping روش اجماع

اجماع، فرآیند رسیدن به توافق در گروه راجع به مشکل یا راه حل میباشد.

در صورتی که توافق حاصل نشود، گروه تصمیمی برای تغییر نمیگیرد. این تکنیک با گروه اسمی متفاوت است، زیرا امکان رقابت اعضا با توجه به حق رایشان وجود ندارد.

Conservation کاری محافظه

Consistent سازگار

Constituent موسس

Constraints محدودیتها

Consultant مشاور

Consultation مشاورهای

Consulting مشورت کردن

Consumer مشتری

Consumer Durable

کالای مصرفی بادوام

Consumer Durable Goods

کالای مصرفی بادوام

Consumer Expendable

کالای مصرفی کم دوام

Consumer Goods	کالای مصرفی	(افرادی که در معرض برنامه قرار گرفته‌اند) باشد تا این که اختلافات
Consumption	استهلاک، مصرف	روشمند بین دو گروه را بتوان به اثرات
Consumption Goods	کالای مصرفی	برنامه (نظام) آموزشی نسبت داد و سایر
		فرضیه‌های قابل باور را حذف کرد یا
		صرف نظر نمود.
Content	محتوا	Control of Resources
		نظارت بر منابع
Context	زمینه / وضعیت محیطی	Convection
		قرارداد
Contingency analysis	تحلیل انطباق	Conventional
		قراردادی
Continuous quality improvement	بهبود مستمر کیفیت	Cooperativeness
		همکاری
Contract	قرارداد	Copreneurship
		کارآفرینی زوجی
Contract of Employment	قرارداد استخدامی	فرآیندی است که در آن زن و شوهر
		پس از ازدواج با یکدیگر و بواسطه‌ی با
Contract of Service	قرارداد استخدامی	هم بودن اقدام به کارآفرینی به طور
		مشترک مینمایند. بحث کارآفرینی
Contract work	پیمانکاری	زوجی از بحث تجارت خانوادگی
		جداست.
Contradiction Matrix	ماتریس تضاد	Core Benefits
		مزیت اصلی
Control Group	گروه شاهد	Core Values
	گروه شاهد باید شبیه گروه آزمایشی	ارزشهای اصلی
		معرف مبنای یک سازمان و اصول با

ثباتی؛ مجموعه کوچکی از ارزشهای اصلی هستند که در برابر منافع مالی یا مصالح کوتاه مدت منعطف نبوده و نباید با اقدامات عملیاتی یا فرهنگی خاص که در زمرهی اصول راهنما قرار دارند، اشتباه گرفته شوند.

شرکت Corporation

تشکیلات قانونی منفک از افرادی است که مالک آن هستند و از طریق قوانین دولتی ایجاد شده است. برای تاسیس شرکت باید اولاً در مورد سهم سرمایهی افراد توافق کرد و ثانیاً اساسنامهی کسب و کار به تایید نهادهای مربوط دولتی برسد و شرکت ثبت شود.

Corporate entrepreneurship

کارآفرینی سازمانی / شرکتی
 به مفهوم تعهد شرکت برای ایجاد و معرفی محصولات جدید، فرآیندهای جدید و نظامهای سازمانی نوین است. کارآفرینی سازمانی یک فرد سرمشقا نوآوری و تحول و کارآفرینی در سازمان میشود. در کارآفرینی شرکتی تمامی اعضای شرکت و سازمان دارای

روحیه کارآفرینی میباشند و این روحیه در جای جای سازمان وجود دارد.

Corporate Incubators

مراکز رشد همکار
 مراکز رشد همکار معمولاً برای حمایت عمومی از افراد خلاق و مکتشف و مخترع و کارآفرین با برنامه‌ریزی و هدفگذاریهای خاص، از جمله جذب و توسعه فناوریهای جدید برپا میگردد و معمولاً ویژگی بین رشتهای دارد.

Corporate Venturing Process

فرآیند مخاطره شرکتی

Corporation Tax مالیات بر شرکت

Corpus سرمایه اصلی

Cost – Benefit Analysis

فایده – تحلیل هزینه
 یک روش قضاوتی است که در آن ارزشیاب کلیه هزینهها و منافع یک برنامه (نظام) آموزشی را مقایسه میکند با این دیدگاه که تعیین کند آیا منافع بیشتر از هزینهها بوده است یا نه و اگر آری تا چه حد.

منحنی هزینه Cost curve	هزینه یابی Costing
Cost – Effectiveness Analysis تحلیل هزینه – اثربخشی	Coverage میزان پوشش
یک روش قضاوتی است که در آن ارزشیاب هزینهها و منافع مرتبط با یک برنامه آموزشی را بر اساس همان اصولی که برای تحلیل هزینه – فایده به کار می‌رود، کمی می‌کند ولی نیازی به تبدیل منافع به واحدهای مشترک پولی وجود ندارد.	Cover / title page جلد طرح کسب و کار
Cost estimating برآورد هزینه	Craftsman – oriented مهارت طلب
Cost Leadership رهبری هزینه	Creation ایجاد
استراتژی می‌باشد که در آن سازمان به طور تهاجمی به دنبال تسهیلات و امکانات موثر، کاهش هزینه و بکارگیری کنترل‌های هزینه‌های سخت جهت اثر بخشتر بودن نسبت به رقبا می‌باشد.	Creative Destruction تخریب خلاق
Cost of sales هزینه فروش	Creative people افراد خلاق
Costs Estimation تخمین مخارج	Creativity خلاقیت
قیمت تمام شده Cost price	خلاقیت عبارت است از توانایی تلفیق ایده‌ها به شیوه‌ای منحصر به فرد برای برقراری ارتباط غیر معمول بین ایده‌های مختلف. خلاقیت بر توانایی تاکید دارد، نه فعالیت.
	Creative Destruction تخریب خلاق
	Creator مبتکر
	Credibility متغیر بودن

Creditors	بستانکار	هدفهای معینی دست یابند یا به سطح مخصوصی از عملکرد برسند.
Criteria	ملاک	Critical Band Analysis تحلیل انتقادی (نکته سنج)
ملاک عبارت از محک‌هایی است که دستیابی به هدفها یا استانداردها از طریق آنها بررسی میشود. ملاک، پایه و اساس داوری در ارزشیابی است زیرا نشان میدهد که چه اندازه از ویژگیها و الزامات باید در یک پدیده وجود داشته باشد تا مطلوب باشد.		Critical Path Method (CRM) روش مسیر بحرانی
Criterion Refrenced	ملاکی - وابسته به ملاک / ملاک مدار	Criticism انتقاد
ملاکها از پیش تعیین شده بر اساس هدفهای آموزشی کشاورزی که در حقیقت یک ملاک مطلق است. در این نوع ملاک از فراگیران انتظار می‌رود به		Cultural entrepreneurship کارآفرینی فرهنگی
		Cultural Improvement Plans برنامهریزی بهبود فرهنگی
		Curriculum برنامه آموزشی
		Customer مشتری

D

Daily Contracted Hours ساعات کار مقرر روزانه	تصمیمگیری با ریسک
Daily Pay پرداخت روزانه	Decision with competition تصمیمگیری با رقابت
Damage خسارت، ضرر	Decision with certainty of outcome تصمیمگیری با اطمینان از نتیجه
Day work کار موقت	Deepening Investment تراکم سرمایهگذاری
Days man کارگر روز مزد	Delphi method روش دلفی
Debut شروع به کار کردن	Demand تقاضا
Decision Criterion معیار تصمیم	Demand and supply Market بازار عرضه و تقاضا
Decision Making تصمیم گیری	Demand Curve منحنی تقاضا
Decision models مدلهای تصمیمگیری	Demographics جمعیتشناختی
Decision-oriented تصمیمگرا	Dependent employees شاغلان عمومی یا وابسته
Decision process فرآیند تصمیم گیری	Deregulated قانونزدایی کردن
Decision training آموزش تصمیمگیری	Deregulation مقررات زدایی
Decision with Risk	Desk jokey کارمند

Description توصیف

باید این توانایی و قدرت را داشته باشیم را داشته باشیم تا بتوانیم کالا، خدمات، آموزش و برنامه‌های خود را به خوبی تعریف، بسط و گسترش دهیم.

Design طرح

یک طرح، شکل یا نقشه ساده اولیه‌ای است که مشخصات اصلی محصولی را که تولید خواهد شد، نشان می‌دهد. طرح محصول جدید شامل تبدیل مفاهیم به نمایش ملموس مفهوم (به صورت الکترونیکی یا بر روی کاغذ) می‌باشد.

Design at Innovation

نوآوری در طراحی یکی از مسائل مهم در طراحی، قابلیت انعطاف است بدین معنی که کالا با توجه به شرایط بازار و تغییر علائق مصرف‌کنندگان قابلیت تعدیل دارد. معیار دیگر در طراحی، احساس راحتی و اطمینان مصرف‌کننده است. نوآوری در طراحی نیاز به تماس نزدیک با بازار مصرف دارد.

Design for Manufacturability (DFM)

طراحی به وسیله قابلیت تولید

Desire انگیزه

Desire for independence

استقلال‌طلب

Desire for responsibility

تمایل به مسئولیت‌پذیری

Destruction تخریب

Determination عزم و اراده

Developed توسعه یافته

Developer توسعه دهنده

Developing the vision توسعه بینش

Development – oriented پیشرفت‌گرا

Development program طرح توسعه

Development project طرح توسعه

Device ابزار، شیوه

Different approaches

رهیافت‌های گوناگون

Differential semantics

معناشناسی تفاوتی

Digital entrepreneur

کارآفرینان دیجیتالی

کارفرمای اینترنتی به مکان انجام کار و حالت زمانی و مکانی کارمندان خود کاری ندارد و تنها نتیجه فرآیند کاری هر تیم را از مدیر آن درخواست میکند. به این نوع کارفرمایان، کارآفرینان دیجیتالی نیز گفته میشود.

Digital Revolution

انقلاب دیجیتال

در انقلاب دیجیتالی، اطلاعات به سرعت از طریق سیستم‌های ارتباطی کابلی، بیسیم، نوری و ماهواره‌های منتقل میشود و از جمله ویژگی‌های آن، قدرت بیشتر در ازای هزینه کمتر، قدرت پردازش و حافظه است.

Diligence پشتکار

Directing

هدایت

هدایت، شامل انگیزش زیردستان، جهتهی به افراد، انتخاب کانالهای

ارتباطی موثر و حل تضادها در سازمان است. هدایت وظیفهای است که طی آن، مدیران، چشم اندازی روشن از آیندهی سازمان، به منظور پیروی اعضا و کارکنان خود ترسیم کنند تا به آنان کمک کنند که جایگاه خود را به عنوان ایفاگر نقش (منشا اثر بودن) در مجموعهی سازمان، در راستای دستیابی به اهداف، در نظر بگیرند. برای انجام این وظیفهی خطیر، مدیران باید دارای توانایی و مهارتهای لازم مدیریتی و رهبری باشند تا بتوانند تعامل موثری با مجموعهی افراد داخل و خارج سازمان برقرار کنند و از قدرت لازم شخصی و پست و مقام برای نفوذ و اثرگذاری برخوردار باشند.

Direction

هدایتگری

Direct Labour نیروی کار مستقیم

Direct returns منافع مستقیم

Direct taxation مالیات مستقیم

Direct worker کارگر مستقیم

Directing فرماندهی، هدایتگری	Distribution of work توزیع کالا
Directing mechanism ساز و کار هدایت	Distributive trade تجارت توزیع، کار توزیع
Disciplined inquiry جست و جوی نظم یافته	Divisible task کار تقسیم پذیر
Discrepancy اختلاف	Division of labour (work) تقسیم کار
Disguised underemployment کم کاری پنهان	Double – jobbing دو شغلی
Disguised unemployment بیکاری پنهان	Double employment اشتغال مضاعف
Dismiss اخراج کردن	Down grading کنترل گروه شغلی
Dismissal اخراج	Doer اهل کار و عمل بودن / مجری
Dismissal pay حق اخراج	Dotcom Incubators مراکز رشد دات. کام
Distinctive competensive شایستگیهای ویژه	مراکز رشد داتکام یا تسریعکنندگان کسب و کار اینترنتی، تحت «موج» اقتصاد جدید شکل گرفتهاند و پدیدههای کم و بیش تازه، ولی شناخته شده در بازارهای توسعه یافته، به ویژه ایالات متحده میباشند.
Distribution controls نظارت‌های توزیعی	
Distribution of employment توزیع اشتغال	
Distribution of goods توزیع کالا	Draft budget بودجه پیشنهادی

انگیزه Drive		Durable commodity کالای بادوام
Driving Force	موتور محرک	Durable consumption Goods کالای مصرفی بادوام
Dream works	کارهای خیالی	Duty cycle چرخه کاری
Dual labour markets	بازارهای دوگانه کار	Dynamic Analysis تجزیه و تحلیل پویا
Dull market	بازار راكد	Dynamism – Leadership رهبری-پویایی
Duplication	دوباره کاری	Dysfunctional غیر عملکردی

E

Early Stage (First Stage) مرحله آغازین (مرحله اول) تأمین مالی برای شرکتیهای فراهم میآید که سرمایه اولیه و سرمایهگذاری برای شروع تولید و فروش را در مقیاس تجاری گسترش دهند.	مراکز رشد توسعه اقتصادی این نوع از مراکز رشد به سبب فقدان تنوع در اقتصاد منطقه و ناحیه ایجاد گردید. هدف این دسته از مراکز رشد توسعه اقتصادی و ایجاد رونق کسب و کار و تجارت منطقه است.
Earned income درآمد حاصل از کار	Economic Efficiency کارایی اقتصادی
Earning درآمد	Economic goods کالای اقتصادی
E-Business کسب و کار اینترنتی این نوع کسب و کار جدید بوده و با پیدایش کامپیوتر، اینترنت و توسعهی جامعهی خدماتی به عنوان یکی از سریعترین کسب و کارها از نظر تعداد، سود و حجم در عرصه تجارت جهانی مطرح هستند. به طور کلی کسب و کار اینترنتی به فروش محصولات یا خدمات در اینترنت گفته میشود.	Economic Growth رشد اقتصادی Economic interest منابع اقتصادی Economic life عمر اقتصادی Economic Review بررسی اقتصاد Economical facet بعد اقتصادی Economic privatization خصوصیسازی اقتصادی
E- box خدمات کاریابی	Economic production تولید اقتصادی
Ech ding green roundation بنیاد پژواک سبز	EDI مبادله الکترونیکی اطلاعات
E-Commerce development incubators Economic	

Education	آموزش	E-incubator/portal (معبّر (یا مرکز رشد مجازی
Educational management information system (EMIS)	نظام اطلاعات مدیریت آموزشی	یک الگوی عملیاتی جدید از مرکز رشد کار و کسب در جایی که همه خدمات و برنامه‌ها در فضای رشد مجازی با تسهیلات فیزیکی میزبان عرضه میشود. معبر؛ گونه جدیدی از مرکز رشد کسب و کار است که اغلب خودشان نوپا بوده‌اند .
Effect size	میزان اثر / حجم اثر	کوچکسازی و حذف Eliminate
Efficacy	کارآمدی	گاهی میتوانیم توانایی خلاقیت خود را با تدبیر کردن راههای کوچکسازی بیفزاییم. در مسیر کوچکسازی میتوان از سوالهای تقسیمی، تفریقی و حذفی و برای هدایت ذهن به سمت ایده‌سازی کمک گرفت .
Efficiency	کارایی	حذفکردن Ellimination
	کارایی مقدار منابع هزینه‌های خرج شده برای دست یافتن به هدفهای بیان شده است. به عبارت دیگر، توانایی برای خوب انجام دادن کارها یا رسیدن به نتیجه بدون هدر دادن منابع ، تلاش، زمان یا پول را کارایی میگویند .	حذفکردن ششمین گام از تکنیک اسکمپر میباشد. بسیاری از نقاشان زبردست با حذف ریزه‌کاریها و تنها با رسم چند خط ساده تصویر زیبایی رسم میکنند. همچنین سوال اخیر باعث حذف بسیاری از مقررات دست و پا
Efficient	کارآمد، موثر	
Effective labour	کار موثر	
Eggubator P&L profit/loss (income statement)	صورت وضعیت درآمد	
	صورت وضعیت مالی که نشاندهنده مقدار سود یا زیان یا عملکرد، درآمد و دستمزدهای یک شرکت است .	

گیر و در نهایت کاهش مشکلات بوروکراسی از ادارات شده است.	اصل حتی بیشتر مورد توجه و استفاده قرار میگیرد.
Embryo Company شرکت رویان شرکتی که هنوز در مرحله شناسایی سهامداران است.	Employee handbook راهنمای کارکنان
Emergence (From incubators) شرکت فراغت یافته از مرکز رشد کسی که رشد یافته و از مرکز رشد خارج میشود.	Employee involvement مشارکت دادن کارکنان
Emolument حق الزحمه	Employee jobs مشاغل کارمندی (دفتری)
Empirical تجربی	Employee obsolescence فرسایش شاغلین
Empirical verification بازمینی تجربی	Employee orientation برنامه توجیه کارکنان
Employee Focus Groups گروههای متمرکز کارکنان	Employee oriented حمایت از کارکنان
Employment Empowerment توانمندسازی استخدام مشارکت دادن افراد در تصمیمگیریهای مرتبط با کارشان، یک اصل اساسی مدیریت موثر و مطلوب به شمار میآید. در سازمان نوآور، این	Employee relations روابط کارکنان Employer صاحب کار، کارفرما Employment استخدام، اشتغال Employment Act قانون استخدام Employment Age سن اشتغال Employment Agency.

بنگاه کاریابی، دفتر کاریابی، دفتر نمایندگی	Employment Rate میزان اشتغال، نرخ اشتغال
Employment bureau اداره استخدام، دفتر کاریابی	Employment Rate of Growth نرخ رشد در اشتغال
Employment companies شرکتهای اشتغالزا	Employment Service کاریابی
Employment Exchanges دفتر استخدامی	Employment Subsidies کمک هزینه اشتغال دولت (برای اشتغال در مناطق خاص)
Employment Growth رشد اشتغال	Employment Tax مالیات اشتغال
Employment History سابقه استخدامی	Empowerment توانمندساز/قدرت سپاری
Employment Market بازار کار	Ends نتایج
Employment Migration مهاجرت برای اشتغال	End product حاصل کار
Employment Office اداره کار، دفتر کاریابی	End of job پایان کار
Employment Opportunities موقعیتهای شغلی	Energetic ambitious آرزومند / پراثری
Employment Policy سیاستهای اشتغال	Energy – Diligence انرژی – پشتکار
Employment Promotion ارتقا کاری	Enforcement اجرا
	Engage

استخدام کردن، به کار گماشتن	کارآفرین (مستقل) Entrepreneur
دست به کار شدن Engage in	کارآفرین کسی است که با معرفی محصولات و خدمات جدید، ایجاد شکلهای جدیدی از سازمان، یا بهرهبرداری از مواد اولیه جدید، وضع یا نظم اقتصادی موجود را به هم میریزد.
استخدام Engagement	
ارتقا یافتن Enhance	
تحقیق Enquiry	
بنگاه اقتصادی / شرکت Enterprise	کارآفرین – Promoter کارآفرین – ارتقادهنده
مجموعهای از بنگاههای یک شرکت مادر است که این بنگاهها میتوانند مستقل و منحصر فعالیت کنند، یا شرکتهایی وابسته یا مربوط به شاخهای دیگر که با مالکیت و مدیریت یکسان باشند.	Entrepreneur Quotient (EQ) ضریب کارآفرینی
	Entrepreneurial ability توانایی (استعداد) کارآفرینی
فرشتگان مشتاق Enthusiast Angels	Entrepreneurial Angels فرشتگان کارآفرینانه
این گروه از فرشتگان (یاریرسانان) از همتایان کارآفرین خود کمتر حرفهای هستند. از آنجایی که این سرمایهگذاران سالهای آخر کار خود را سپری میکنند، بیشتر به عنوان سرگرمی در مؤسسات سرمایهگذاری میکنند.	فرشتگان کارآفرینانه، مبالغ هنگفتی سرمایهگذاری میکنند. آنها خود مایل بودهاند که کارآفرینان موفق شوند و از این رو در جستجوی روشهایی برای تنوع بخشیدن به سهام اوراق بهادارشان یا گسترش شغل فعلی خود هستند تا این که جویای یک شغل تازه باشند.

طبقه مقطعه کاران Entrepreneurial	تاسیس شده یا سازمانی که جدیداً
Entrepreneurial Job	تاسیس شده است. به صورت آزاد و
شغل کارآفرینانه	مستقل ادارهای است که فرصتها را
Entrepreneurial role	بدون در نظر گرفتن منابع موجود قابل
نقش کارآفرینی	کنترل، تعقیب میکند.
Entrepreneurial stage	Entrepreneurship
مرحله کارآفرینی	کارآفرین درون سازمانی
Entrepreneurial structure	Entrepreneurship & Economic Development
ساختار کارآفرین	کارآفرینی و توسعه اقتصادی
Entrepreneurial system	Entrepreneurship Event
نظامهای کارآفرینانه	رویداد کارآفرینی
Entrepreneurs کارآفرینان سازمانی	Entrepreneurial Behavior
یعنی کارآفرینی که در استخدام	رفتار کارآفرینانه
شرکتی قرار گرفته است و در همه	Entrepreneurial Revolution
سطوح سازمانی یافت میشود. این نوع	انقلاب کارآفرینی
کارآفرینان به وجود آورنده نوآوری	عصر حاضر را برخی از صاحب نظران،
در سازمان و پیشتاز و حامی توسعه	عصر کارآفرینانه نامگذاری کرده‌اند.
محصولات جدید هستند و گاهی از	کارآفرینان انقلابی را هدایت میکنند
ابتدای ایده تا انتهای نوآوری را خود	که منجر به تحول و نوسازی اقتصاد در
شخصاً اجرا و نظارت میکنند.	پهنه جهانی شده است.
Entrepreneurship کارآفرینی	Entrepreneurial organization
توسعه موقعیتهای و اقدامهای نوآورانه	سازمان کارآفرین
همراه با خطر، چه در سازمانی که قبلاً	

شرط افزایش دستمزد	سازمان کارآفرینی سازمانی است که بدون در نظر گرفتن منابع موجود و تحت کنترل، فرصتها را پیگیری کند. آنچه یک سازمان را کارآفرین میسازد. تعهد قوی نسبت به نوآوری محصول، نوآوری تکنولوژیکی، خطرپذیری و پیشتازان بودن است.
روحیه جمعی Esprit Corps	
موسسه Establishment	
مالکیت Estate	
میزان کار تخمینی Estimated work	
برآورد Estimation	
تخمین مخارج Estimation of work	
Ethical entrepreneurship	فرصتهای برابر Equal opportunity
ترجیح دادن مسائل اخلاقی به منافع شخصی در کسب و کار	فرصتهای شغلی یکسان Equality of opportunities
ارزیابی Evaluation	حقوق برابر Equal pay
Evaluation research	حقوق برابر برای کار برابر Equal pay for equal work
تحقیقات ارزیابی	
پیشامد Event	E - Retailing
فرآیند رویدادی Event process	خردهفروشی الکترونیکی
Evolutionary entrepreneurs	ESOPs (Employee Stock Ownership Plan)
کارآفرینان تکاملی	برنامههای مشارکت کارکنان
Evolutionary Market Venture Strategies	Escalator Clause

استراتژیهای تکاملی مخاطره‌پذیری بازار	Expansion توسعه
Evolutionary Product Venture Strategies استراتژیهای تکاملی مخاطره‌پذیری محصول	Expansionism توسعه طلبی Expansionist توسعه طلب
Exact theory of marginal productivity بهره‌وری نهایی	Expenses هزینه‌ها
Exclusive Ownership مالکیت انحصاری	Expelling اخراج Expenditure مخارج
Execute اجرا نمودن	Expenditure curve منحنی مخارج
Executive personnel کارمندان اجرایی	Expense مصرف، مخارج
Executive Summary خلاصه مدیریتی	Experience سابقه شغلی Experienced با تجربه، کارآموده
Execution اجرا	Expert کارشناس، متخصص
Exert اعمال کردن	Expert Knowledge دانش تخصصی (تخصص)
External Users استفاده‌کنندگان خارجی	Expertise power قدرت تخصص
Expand توسعه دادن	Exploit بهره‌برداری کردن
	Exploitation بهره‌برداری

صادراتگر Export oriented	خروج هم چنین «فعالیت نقد نمودن» نامیده میشود.
صدور سرمایه Export of capital	بسط و گسترش Expansion
صادر کننده Exporter	شرکت در این مرحله با عرضه محصول، درآمد کسب میکند و قصد توسعه بازار و یا توسعه محصول را دارد.
صادرات Exports	
آثار خارجی Extrenalities	
خروج از مرکز رشد Exit of Incubator	
مرحله‌های که مرکز رشد به عنوان سهامدار از ساختار یک شرکت پرورش یافته در مرکز رشد خارج میگردد.	مرحله گسترش Expansion شرکت از محصول تولیدی درآمد کسب میکند و محصولات و تنوعات آن را در حوزه‌های جدید گسترش میدهد.
روش خروج Exit route	
روشی که توسط یک سرمایه‌گذار جهت نقد کردن سرمایه‌گذاریش انجام میشود.	آزمایشی Experimental
راهبرد خروج Exit strategy	
راهبرد خروج روشی که سرمایه‌گذار مخاطره پذیر یا مالک بنگاه برای بهربردای از سرمایه‌گذاری خود در یک شرکت، اتخاذ میکند. راهبرد	گروه آزمایشی Experimental Group گروهی از افراد که در معرض برنامه (نظام) آموزشی قرار گرفته اند.
	نظریه کارشناسی Expert Opinion روش جمع‌آوری داده‌ها شبیه یک پیمایش که ضرورتاً بر دیدگاه‌های ذهنی کارشناسان یک رشته خاص

تکیه میکند. اتکا بر نظریه کارشناسی به عنوان تنها منبع دادهها توصیه نمیشود.

External labour market
بازار خارجی کار

Expert Power قدرت تخصص
 قدرت حاصل از دانش خاص فرد یا مهارت وی در مورد یک موضوع یا حوزه خاص، قدرت تخصص نامیده میشود. زمانی که یک فرد، متخصص واقعی باشد، دیگران با آغوش باز از پیشنهادات و توصیههای وی به خاطر دانش برتر او استقبال میکنند.

External plant کارخانههای خارجی

Extractive industries
صنایع استخراجی

Extrinsic rewards
پاداشهای خارجی

Export processing zones
مناطق آزاد صادرات
 مناطق آزاد صادرات برای توسعه صادرات و تجارت بالقوه خارجی سودمند است و به طور کلی این مناطق پیوند بهتری با جامعه بینالمللی دارند. اگرچه نشان داده شده است که این مناطق به طور بالقوه در سطح ناچیزی جامعه محلی را تقویت میکنند.

Extension model مدل گسترش

Extent توسعه

Extreme job specialization
تجربه بیش از حد شغل

F

Fabrication ساخت

Fatigue فرسودگی

Facilities تسهیلات

Feasibility عملی بودن

Factor حق العمل کار، نماینده

Featherbedding

Factor of production عامل تولید

تخمین استخدام، شغل تراشی

Factors عوامل تولید

Fee

اجرت، پاداش، مزد، حق‌الزحمه،

Factory inspector بازرس کار

حق‌العمل

Factualism واقع‌نگرایی

Feedback Control

کنترل پس از عمل

Failure شکست، ناتوانی

کنترل پس از عمل، نیز خروجی‌های

False market بازار کاذب

سیستم را ارزیابی میکند و با ارائه‌ی

Family Branding

نامگذاری خانوادگی

بازخورد به سیستم، از تکرار انحرافات

و نواقص در آینده جلوگیری کند.

Family Business کسب و کار فامیلی

Feed Forward Control

کنترل قبل از عمل

به کسب و کارهایی اطلاق میشود که

کنترل قبل از عمل به منظور کنترل

افراد یک خانواده و خویشاوندان اقدام

ورودیه‌ها یا داده‌های سیستم به کار

به تشکیل کسب و کاری مینمایند. این

می‌آید تا اطمینان حاصل شود که شرایط

نوع کسب و کارها را میتوان در

برای اجرای عملیات آماده است.

بسیاری از کشورها همچون ایتالیا

پرداخت حق‌الزحمه

مشاهده نمود.

Feeling in on things

دلبستگی و تعلق به کار

Fat work کار پر درآمد

Fertility	باروری، بازدهی	First to Market	کسب مقام اول در بازار
Fgotism	غرور	اول بودن در بازار یک مزیت رقابتی بارز را برای شرکت فراهم میکند. اولین شرکتی که وارد بازار میشود از فرصت ایجاد موانع جهت دفاع از خود در برابر رقبا برخوردار است .	
Financial	فعالیت‌های مالی		
Financial Accounting	حسابداری مالی	First – to – Market or Leader Strategy	استراتژی رهبری یا مقام اول در بازار به ارسال یک محصول به بازار قبل از رقیب اشاره دارد. این استراتژی مزایای انحصار موقتی بهره‌برداری از یک تکنولوژی جدید را در طول دوره مقدم بودن بر رقبا از لحاظ برخورداری از تکنولوژی جدید، به ارمغان می‌آورد. زمانی که محصول به مرحله بلوغ میرسد و حاشیه سود شروع به کاهش یافتن می‌کند، شرکت تمامی محصولات را فروخته یا رها میکند و بر محصولات جدیدی متمرکز میشود. شرکت اینتل یکی از نمونه‌های بسیار خوبی است که از چنین استراتژی پیروی میکند. استنتاجات: استراتژی مقام اول در بازار، طبیعتاً مستلزم تعهد قوی نسبت به
Financial investment	سرمایه‌گذاری مالی		
Financial plan	برنامه مالی		
Financial reward	پاداش مالی یا درآمد حاصل از شغل		
Financial Segment	بخش مالی		
	بخش مالی برنامه کسب و کار باید تصویری از وضعیت سود و زیان، هزینه‌ها و درآمدها ارائه کند که در این بخش برنامه، سه صورتحساب اصلی ارائه میشود؛ ترازنامه، پروفرما، صورتحساب درآمد و صورتحساب جریان نقدینگی .		
Firm's Competition	رقیبان شرکت		
First outlay	هزینه اولیه		

اجرای تحقیق و توسعه در زمینه محصول، جهت دستیابی به موقعیت رهبری تکنولوژیکی میباشد. در سراسر دوره عمر محصول، بخش تولید، یک سیستم تولیدی کوچک و منعطف را که میتواند به سهولت با تغییر محصولات هماهنگ شود، حفظ مینماید که بدین ترتیب، توسعه فرآیندی کوچکی مورد نیاز است. استراتژی شرکتی مقام اول در بازار، مخاطرات پیشرفتهتر از قبیل تفکیک، متنوعسازی، نوظهور بودن و پیشرو بودن محصول، مخاطرات بخشبندی بازار و بازار کاملاً جدید و مخاطرات فرآیند متمرکز، پیشرو و فرآیند کاملاً جدید را حمایت خواهد کرد.

Fiscal privatization

خصوصیسازی مالی

Fixed asset ثابت دارایی

Fixed budget

بودجه ثابت، بودجه معین

Fixed charge هزینه ثابت

Fixed cost هزینه ثابت

Fixed expense هزینه ثابت

Fixed income درآمد ثابت

Fixed input منبع ثابت

Fixed resources منابع ثابت

Flation ثبات اقتصادی

Flexible Manufacturing Syatems (FMS)

سیستم تولید منعطف

سیستم تولید منعطف یا FMS یک

سیستم تماماً اتوماتیک یا یک گروه

کامپیوتری منسجم شامل ماشینهای

کنترل شونده کامپیوتری یا ایستگاههای

کاری متصل به یکدیگر از طریق یک

سیستم اتوماتیک حمل مواد میباشد.

این سیستم به طور کاملاً اتوماتیک و

خودکار امکان پردازش قطعات

مختلف محصول یا مونتاژ قطعات در

بخشهای متفاوت را بوجود میآورد.

FMS به منظور واکنش مناسب و سریع

به نیازهای مشتری در خصوص تغییرات

طرح، اندازه یا خدمات محصول

طراحی میشود. انعطافپذیری و کارایی

سیستمهای تولید منعطف، تولید دستی را به سوی اندازه‌های بزرگ یک محصول با هزینه مناسب سوق میدهد.

انعطافپذیری
 Flexibility
 نیروی کار شناور، نیروی کار متغیر
 Floating labour

نمودار جریان کار، نمودار مسیر کار
 Flow chart

نمودار جریان کار، نمودار مسیر کار
 Flow diagram

متمرکز شدن
 Focus
 متمرکز شدن استراتژی است که در آن بر روی تمرکز بر یک بخش خاص بازار و گروهی از مشتریان دارای نیازهای خاص تاکید میشود. یک شرکت برای اجرای استراتژی تمرکز باید به درستی قادر به تعیین نیازهای دقیق و جزئی یک گروه مخصوص از مشتریان باشد و سپس این نیازها را به دقت برآورده کند. مشتریان تمایل دارند تا این نیازها را از طریق آن دسته از شرکتهایی که میتواند نیازهای ایشان را به خوبی برآورده کنند، خریداری نمایند.

تعامل میان افراد گروه Focus groups

فرآیند متمرکز
 Focused Process (FOC)

یک کارخانه متمرکز، محصولات را براساس نیازهای فرآیندی مشابه، به هر یک از واحدهای فرعی کارخانه که به طور خاص برای رفع این نیازها طراحی شده‌اند، اختصاص میدهد. یک کارخانه متمرکز بدین جهت طراحی میشود که:

۱- محصولات استفاده‌کننده از یک فرآیند مشابه، دارای نیازهای فرآیندی مشابهی هستند.

۲- محصولات استفاده‌کننده از فرآیندهای متفاوت، دارای نیازهای فرآیندی بسیار متفاوتی می‌باشند.

۳- هر فرآیند به میزان لازم جهت اثر بخش بودن، گسترده و «کامل» است. مخاطره توسعه یک فرآیند متمرکز شامل تعیین این مسئله می‌شود که کارخانه فعلی چگونه میتواند به نحو بهتری جهت هماهنگی و مطابقت محصولات فعلی یا برنامه‌ریزی شده با فرآیند مناسب، سازماندهی شود.

Focus on change عملکرد بر تغییر

Forecasting پیشبینی

پیشبینی روشی است که برای تعیین میزان تولید محصول به کار گرفته میشود.

Foresight دوراندیشی

Formalization رسمیت

For-profit property development incubator

مراکز رشد توسعه اموال انتفاعی این دسته از مراکز رشد دفتر و فضای کارگاه / تولید مشترک با خدمات مشترک فراهم میآورند. برخی از مؤسسات اموال به توسعه بازار تجملی میاندیشند و در این زمینه به آن دسته از شرکتهای زایشی توجه دارند که تصویر آگاهانههای از نرمافزار، اینترنت و بخشهای خدمات حرفهای دارند.

For-Profit Business Incubator

مرکز رشد تجاری انتفاعی

مؤسسههای که کسب و کار اولیه آن رشد شتاب دهنده شرکتهای مشتری

است، در جایی که پستهای منفعترا در برنامه کسب و کار گنجانده شده است. این گونه مراکز گاه با سهمشدن در سود شرکتهای پس از موفقیت، منتفع میشوند.

For-Profit Investment

مراکز رشد سرمایهگذاری انتفاعی

این دسته از مراکز رشد اغلب مرکزی بیش از یک روش ساده برای موسسات سرمایههای مخاطرهجو و یاریرسانان کسب و کار هستند که سهامشان را در یک منطقه سرمایهگذاری میکنند. این امر این امکان را به مراکز رشد سرمایهگذاری انتفاعی میدهد که به جای تودههای قدیمی که در جستجوییشان هستند و تا حدودی ضریب موفقیت پایینی دارند، به سهامشان توجه بیشتر داشته باشند و چه بسا در آن همافزایی ایجاد کنند.

Founder پابهگذار، موسس

Franchise

فرانشیز / پذیرش نمایندگی

در این شیوه، بسیاری از سازمانهای تجاری مانند رستورانها، دیگران را

تشویق میکنند تا در راستای توسعه برنامه‌های تجاری خود در فعالیشان شریک شوند. افراد دیگر که ممکن است شعبه‌هایی از این کسب و کار را در سایر مناطق راه اندازی کنند، بر اساس نیاز خود تجهیزات، مواد خام و یا صرفاً عنوان شرکت اصلی را طبق توافق خریداری و با استفاده از آن فعالیت جدید را شروع میکنند. در واقع این شیوه امتیاز و اجازه فعالیت یک کسب و کار جا افتاده از طرف صاحب اصلی آن طبق شرایطی به سایر علاقمندان خوداشتغالی واگذار میشود.

Franachisee عامل فروش

Franchisor امتیازدهنده

Fringe payments مزایای شغلی

Full employment اشتغال کامل

Full employment
equilibrium تعادل اشتغال کامل

Full work related disability
از کار افتادگی کلی ناشی از کار

Functions کارکردها

Functional Management
مدیریت وظیفه‌های

Fundamental unemployment
بیکاری بنیادی

Funded اساسی، اصلی، بنیادی

Fundamentals مبانی

G

Gain بهره	Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
Gain sharing تسهیم درآمد	سازمان دیده‌بان جهانی کارآفرینی
Gainful employment اشتغال درآمدزا	اشباع بازار Glut
Generalists دارای معلومات عمومی	Goal oriented هدفگرا
General Management مدیریت عمومی	Good کالا
Gestation ایجاد و شکلگیری ایجاد و شکلگیری، اولین گامی است که یک شرکت برمی‌دارد. در این مرحله، فردی مبتکر ایده‌های فناورانه با پتانسیل خوب در بازار دارد؛ اما از خبرگی لازم و منابع مورد نیاز برای تجاریسازی ایده‌هاش بهره‌مند نیست.	Government backed enterprises (GBEs) بنگاه‌های مورد حمایت دولت
Gestation مرحله تکوینی مخاطره‌جو ایده‌های فناورانه دارد که دارای بازار بالقوه مطلوبی است اما برای تجاریسازی آن، منابع و تجربه تجاری محدودی دارد.	Government invested enterprises بنگاه‌های مبتنی بر سرمایه‌گذاری دولت
Get down to work به کاری پرداختن	Government Regulatory موسسات و نهادهای دولتی
Glance نظر	اغلب سازمانها از مقررات دولتی پیروی می‌کنند. برای مثال، کمیسیون بورس اوراق بهادار که یک نهاد دولتی برای تدوین مقررات حاکم بر بازار سرمایه در کشور است، واحدهای تجاری را ملزم به افشای اطلاعات مالی خاصی کرده است. همانند بسیاری از موسسات دولتی، کمیسیون بورس و اوراق بهادار نیز مقررات خود را بر پایه‌ی اطلاعات

حسابداری که از شرکتها دریافت میشود، استوار کرده است.

رتبه Grade

Gradual development
توسعه تدریجی

Graduate شرکت رشد یافته
یک شرکت مقیم در مرکز رشد که مکان فیزیکی خود را در مرکز رشد ترک مینماید یا دیگر از مرکز رشد خدمات عمومی دریافت نمی کند .

Graduation رشد یافتن
رشد و تکامل یافتن یک شرکت در مرکز رشد.

Gravy jobs
مشاغل سودآور از راه نادرست

Green entrepreneur
(Enviropreneur) کارآفرین سبز
کسی که با حفاظت محیط زیست و ترجیح دادن آن به منافع شخصی، رفتاری کارآفرینانه داشته باشد.

Grievance شکایت شغلی

Gross investment
سرمایهگذاری ناخالص

Gross national product
تولید ناخالص ملی (GNP)

Gross profit سود ناخالص

Group Idea Generation Methods
روشهای گروهی تولید ایده
تعداد معدودی از روشهای گروهی تولید ایده در دسترس هستند. همگی آنها از این لحاظ که در صدد رهاسازی انرژی خلاقیتی اعضای گروه از طریق بکارگیری روندهای گروهی خاص میباشند، بسیار شبیه به هم هستند .

Group Appraisal ارزیابی گروهی

Group Cohesiveness
همبستگی گروهی

Group Compatibility
سازگاری گروهی

Group Counseling مشاوره گروهی

پویایی گروه Group Dynamics

مصاحبه گروهی Group Interview

اندیشه گروهی Group thinking

کار گروهی Group work

رشد Growth

در مرحله رشد، کسب و کار با تمرکز بر محصول اصلیش گسترش میابد.

رشد در کار Growth in the job

رشدگرا Growth – oriented

مرحله‌ی رشد Growth phase

این مرحله نیازمند تغییرات مهمی در استراتژی کارآفرینانه است. زیرا رقبا و دیگر نیروهای بازار، مشغول ایجاد تغییر و تحول در استراتژیهای خود هستند و چالشهای جدیدی پیش روی کسب و کارها قرار میگیرد. در این مرحله، رشد و انتقال از رهبری انفرادی کارآفرینانه به رهبری تیم گرای مدیریتی مطرح است.

نرخ رشد Growth rate

مرحله رشد Growth stage

شرکت خط تولید محصول را گسترش میدهد. روی محصول اصلی تمرکز میکند. کسب مدیریتی خود را از غیر رسمی به رسمی منتقل میسازد.

ضمانت Guarantee

راهنمایی شغلی Guidance

اصول راهنما Guiding Principles

نحوه دستیابی به بینش و ارزشهای اصلی را شرح میدهند، استانداردهای تخصصی را در زمینه انجام کارهای درونی سازمان به وجود میآورند و نحوه ارتباط میان اعضای سازمان در تمام سطوح را مشخص میکنند. به طور خلاصه، این اصول بیانگر چگونگی عملکرد اعضای سازمان در راستای دسترسی به ارزشهای اصلی، رسالت و بینش هستند.

Growth versus Retrenchment Strategy

استراتژی رشد در مقابل کوچکسازی
این استراتژی رشد به دنبال افزایش اندازه کلی سازمان از طریق افزایش

حجم، سهم بازار یا تعداد خدمات بازارهای آن میباشد و در حیطه درونی و بیرونی قابل اجرا است. رشد درونی میتواند در برگیرنده توسعه محصولات جدید یا تغییر یافته و یا گسترش محصولات فعلی در بازارهای جدید باشد. رشد بیرونی نیز عموماً شامل بهکارگیری اقداماتی است که به خطوط فعلی تولید مربوط میشوند یا شرکت را به نواحی جدید میرساند. ما اصولاً مایل به رشد درونی هستیم که

نیازمند شروع مخاطرات جهت دستیابی به آن میباشد. استراتژی کوچکسازی نیز به طور عادی از دو مرحله تشکیل شده است: کاهش و ادغام (یکپارچه سازی). در مرحله کاهش، کاهش اندازه و هزینهها به منظور بهبود اثر بخشی مدنظر است و در همین راستا تلاشهایی صورت میگیرد. این تلاشها عموماً شامل کاهش دادن پرسنل و تمامی هزینههای غیر ضروری است.

H

Hand labour	کاردستی	پیشرفته به کاربردهای زیست فناوری و میکروالکترونیک اطلاق میشود .
Hard core unemployed	بیکاران خواهان کار	Hire
Harmful function	کارکرد زیانبار	اجیر کردن، استخدام، استخدام کردن
Hatchery	مرکز رشد	Hiring Agency
مرکز رشد معمولاً برای پروژهها در مرحله ایده اولیه به کار میرود.		آژانس کاریابی
Hierarchy of needs	سلسله مراتب نیازها	Hiring Hall
		آژانس کاریابی، سالن استخدام
High administrative cost	هزینه برآورد	Hired Hand
		کارگر روزمزد
High Technology	فناوری پیشرفته	Holestic
محصولات یا خدماتی که مستلزم مهارت بالا و ترکیب و بهرهمندی از منابع پیچیده میباشند.		کلگرا
High Tech	فناوری پیشرفته	Holding office
مفهومی که وضعیت فعلی فناوری یا کاربرد دانش را در فرآیندها یا محصولات جدید بیان میکند. فناوری پیشرفته نسبی است. امروزه فناوری		شاغل
		Home Business
		کسب و کار خانوادگی
		به هر نوع فعالیت اقتصادی در محل سکونت شخصی که با استفاده از وسایل و امکانات منزل راهاندازی میشود، کسب و کار خانگی میگویند.
		این نوع کسب و کار به صورت سنتی در بسیاری از منازل در کشورها وجود داشته و به مفهوم درآمدزایی و کسب و کار از طریق انجام فعالیتهای در منزل اشاره دارد .
		Home Market
		بازار داخلی

Honesty-Integrity

صداقت و یکپارچگی

Horizontal division of labour

تقسیم افقی کار

Horizontal promotion

ترفیع افقی

Hosier

بی لیاقت

How to Knowledge

دانش عملی

هاب/قطب Hub

در حال حاضر، مرسومترین الگوی عملیاتی از یک مرکز کار و کسب است که گزاره ارزشی آن هم عرضه تسهیلات فیزیکی و هم محیطهای مجازی برای دریافت خدمات رشد (برای کسب و کارهای رشد یابندهاش) را شامل میشود. مدل عملیاتی هاب معمولترین مدل عملیاتی مراکز رشد نوپاست که بیش از یک سال از حضورشان در عرصه کسب و کار نمیگذرد. هاب نقاط قوت دو مدل عملیاتی BAM و معبر را در یک اداره مرکزی تلفیق میکند. گروههای تخصصی موجود در مراکز رشد Hub

دامنه مطلوبی از خدمات را ارائه میدهند. در این مراکز، منابع مالی محدودی در اختیار رشد یابندها قرار میگیرد. با این حال شبکه کاری این دسته از مراکز رشد با بیرون رشد نیافته، سست، غیررسمی و بیثبات است.

Hub operational model

مدل عملیاتی (Hub)

اغلب مدلهای مراکز رشد نوپا، برگرفته از مدل Hub است. مدل Hub با بهرهگیری و تلفیق نقاط قوت دو مدل BAM و Portal، طرحی منسجم و ساختیافته بهدست میدهد. بخشهای تخصصی موجود در مراکز رشد Hub ارائه کننده سطح مطلوبی از خدمات میباشند.

Human capital

سرمایه انسانی

Human engineering

مهندسی انسانی

Human factor

عامل انسانی

Human factors engineering

مهندسی عوامل انسانی	مدیریت منابع انسانی اصطلاحی است.
Human Industry صنعت بشری	برای توصیف گسترهای از فعالیتهای متنوع، شامل جذب، نگهداری و پرورش نیروی کار با استعداد و پرانرژی. مدیریت منابع انسانی بر مسئولیت مدیران برای تجهیز سازمان با کارکنان توانمند و حصول اطمینان از مطلوبیت به کارگیری استعدادهای آنان دلالت دارد.
Human Performance Technology (HPT) فناوری عملکرد منابع انسانی	
Human resource توسعه منابع انسانی development	
Human resource planning برنامه‌ریزی منابع انسانی	
Human resource منابع انسانی	Human skill مهارت انسانی
Human Relations روابط انسانی	
Human Resource Development بهسازی منابع انسانی	
چنانچه کارآفرینی سازمانی در همه معیارهای فوق موفق نباشند باز هم به دلیل بهبود در تکنیک، تولید، بازاریابی و دیگر قابلیت‌ها و مهارت‌های افرادی که از درگیری با فعالیتهای کارآفرینانه حاصل شده است - و حداقل برای کارهای بعدی و مشابه قابل استفاده خواهد بود - مثبت ارزیابی میشود.	
Human Resources Management مدیریت منابع انسانی	

I

I.A.I (Intrapreneurial Assessment Instrument)

ابزار سنجش کارآفرینی سازمانی

IDC موسسه اطلاعات بینالمللی

Idea ایده

Ideapreneur

کسی که ایده‌های زیادی دارد اما آنها را اجرا نمی‌کند. بلکه با فروش آنها درآمد قابل توجهی برای خود ایجاد می‌کند.

Identity of task شناسایی کار

Idle time وقت تلف شده

Idleness عدم اشتغال

IFR نتیجه نهایی ایده‌آل

Illumination روشنگری

ILO Termination of Employment Convention

کنوانسیون اشتغال سازمان بین‌المللی کار

Imagination قدرت تخیل / خلاقیت

Imbalanced report

گزارش عدم هماهنگی

Imitation تقلید

Imitation strategy تقلید استراتژی

Imitative Entrepreneurship

کارآفرینی تقلیدی

Immature رشد یافته

Impact عوارض، اثر داشتن

یک اصطلاح عام که برای توصیف اثرات یک برنامه (نظام) آموزشی بر روی جامعه به کار میرود. عوارض میتوانند مثبت یا منفی و پیشینی شده یا غیرمنتظره باشند. عوارض اولیه به نام نتایج خوانده میشوند، در حالی که عوارض بلند مدتتر پیامد نام میگیرند.

Impact Evaluation

پیامدهای مداخله

Implementation اجرا

چهارمین مرحله از فرآیند نوآوری در سازمان اجرا میباشد. مرحله اجرا زمانی است که اعضای سازمان به یک ایده، روش یا رفتار جدید جامه عمل

میپوشانند. مرحله اجرا اهمیت بسیار زیادی دارد زیرا بدون آن مراحل پیشین بیهوده است.

پرورش یا ایجاد کسب و کارهای کوچک ایجاد میشوند.

Important اهمیت

Independence استقلال

نیاز به استقلال عاملی است که سبب میشود، کارآفرینان به اهداف و رویاهای خود دست یابند. احساس خشم آنها از نظام خشک دیوان سالاری همراه با تعهد خالصانه در قبال ایجاد تغییر، به شخصیت استقلال طلب آنها که میخواهند همه چیز را به شیوه خود انجام دهند، اضافه میشود.

Improvisator (کار خدمت (آماده به خدمت

Income statement

صورت سود و زیان

Incorporated self – employment

خوداشتغالی شرکتی

در کشورهایی که دولت، خود اشتغالی شرکتی را بیشتر حمایت میکند، به طور طبیعی این شکل اشتغال افزایش پیدا مییابد. تدوین هرگونه سیاست یا برنامه برای خوداشتغالی مستلزم طبقه‌بندی صحیح این فعالیت است.

Independence oriented

استقلال طلب

نیاز به استقلال از ویژگیهایی است که به عنوان یک نیروی بسیار برانگیزاننده مورد تاکید واقع شده است. در واقع نیاز به استقلال را میتوان به صورت عباراتی نظیر «کنترل داشتن بر سرنوشت خویش»، «کاری را برای خود انجام دادن»، و «آقای خود بودن» تعریف کرد.

Incorporated business

کسب و کار شرکتی

Incubatore مرکز رشد، انکوباتور

در ادبیات کارآفرینی، انکوباتورها جز ساختهای فنی محسوب میشوند و نهادها یا چارچوبهایی هستند که برای

Indigenous صنایع بومی

Indirect control نظارت غیرمستقیم

Indirect cost	هزینه غیر مستقیم	از سیستمهای بروکراسی خشک، همراه با تعهدی بیش‌از‌پیش برای «ایجاد تفاوت»، منجر به شخصیتی مستقل میشود که کوشش میکند تا به شیوه خود به اهداف دست پیدا کند.
Indirect demand	تقاضای غیر مستقیم	
Indirect labour cost	هزینه کار غیر مستقیم	
Indirect production	تولید غیر مستقیم	Independent entrepreneurship کارآفرینی مستقل
Indirect worker	کارگر غیر مستقیم	تعریف رسمی که مورد توافق همه یا اکثر صاحب نظران باشد وجود ندارد. یکی از تعاریف کارآفرین مستقل عبارت از: کسی است که فرصتی را کشف و برای پیگیری و تحقق آن، سازمان مناسبی را ایجاد کند.
Individual	فردی، مجزا، جداگانه	
Individualize	فردی نمودن	
Individual Entrepreneurship	کارآفرینی فردی (مستقل)	Indicators نشانه‌ها
	حالتی است که فرد کسب و کار مستقلی را ایجاد میکند یا نمایندگی آن را از طریق شناسایی فرصت و بسیج منابع و امکانات لازم به دست می‌آورد و تمرکز او بر نوآوری، توسعهی فرآیند، ایجاد محصولات یا خدمات جدید است.	Individuals افراد
Independent	استقلال	بسیاری از مردم، نظیر شما برای کنترل حساب بانکی، برای ارزیابی سفارشها، برای سرمایه‌گذاری، برای محاسبه‌ی صحت خالص حقوق دریافتی و برای تصمیم‌گیری در ارتباط با اجاره یا خرید یک خانه و غیره، به اطلاعات حسابداری نیاز دارند.
	میل به استقلال، نیروی پیش‌برنده کارآفرینان معاصر است. ناراحتی آنان	Individual Branding نامگذاری فردی

Individual entrepreneurs

کارآفرینان شخصی

اقدام به نوآوری میکند که به ایشان محتواساز نیز گفته میشود.

Industrial society

جامعهی صنعتی

با پیدایش انقلاب صنعتی، کسب و کارها شروع به رشد کردند و کار فکری نیز به عنوان مکمل کار یدی مطرح شد. در این دوره که آن را جامعه صنعتی مینامند

Information- base economy

اقتصادهای اطلاع محور

Information Overload

فزونی اطلاعات

Information producers

تولیدکنندگان اطلاعات

منظور افرادی است که اطلاعات آموزشی را تولید میکنند. منابع تولید کننده اطلاعات آموزشی مراکز تحقیقاتی؛ دانشکدههای علوم تربیتی؛ کتابخانها و مراکز اسناد و مدارک آموزشی؛ مجلههای علمی؛ رسانههای گروهی؛ پایگاههای دادههای آموزشی است.

Industry business

کسب و کار صنعتی

به عبارت ساده، صنعت به فرآیندهای استخراج و تولید کالاها برای مصرف نهایی یا استفادهی صنایع دیگر برای تولید توجه دارد. با توجه به ماهیت صنایع، آنها را به صنایع استخراجی، ژنتیکی، تولیدی و سازهای تقسیم میکنند.

Information society

جامعهی فراصنعتی یا اطلاعاتی

در عصر حاضر که آن را جامعهی فراصنعتی یا اطلاعاتی نامیدهاوند، سرعت تغییرات و تحولات به گونهای است که از آن به عنوان شگفتیهای سرعت و تحولات نام میبرند. در این

Infopreneurship

کارآفرینی اطلاعاتی

فرآیندی است که در آن فرد کارآفرین در صنعت اطلاعات مشغول به فعالیت میگردد و در عرصه اطلاعات

دوره، از اهمیت کار یدی کاسته شده و به جای آن، نیروی انسانی کیفی که توان خلاقیت و نوآوری، با به کارگیری فکر و اندیشه دارد، اهمیت پیدا کرده است.

Information & Communication Technology (ICT)

فناوری اطلاعات و ارتباطات
 فناوری اطلاعات و ارتباطات تشکیل شده است از علوم رایانه، ارتباطات و شبکه‌سازی.

Information users

مصرف کنندگان اطلاعات
 منظور افرادی است که از اطلاعات آموزشی استفاده میکنند. از جمله میتوان پژوهشگران، مدرسان، مدیران و سایر دست اندرکاران نظام آموزشی را نام برد.

In home Consumer

آزمایش خانگی مشتری

Initiative

ابتکار

Innovation

نوآوری

نوآوری فرآیند به کار گرفتن یک ایده خلاق و تبدیل آن به یک محصول،

خدمت یا شیوه‌های مفید است. خلاقیت و نوآوری از اجزای جدانشدنی کارآفرینیاند.

Innovative

نوآوری

Innovation or Decline

مرحله‌ی نوآوری یا افول
 شرکت‌هایی که به نوآوری توجه نمیکنند. سرنوشتی جز نابودی نخواهند داشت. شرکت‌هایی که از نظر مالی موفقیت داشته‌اند، اغلب تلاش میکنند تا شرکت‌های نوآرانه‌ی دیگر را صاحب شوند و بدین طریق از رشد خود اطمینان یابند.

Innovation questionnaire

situation

پرسشنامه شناخت موقعیتهای نوآوری

Inspiration

الهام / الهام بخشی

دومین مرحله از فرآیند خلاقیت (تولید ایده) میباشد، این مرحله بسیار سریع اتفاق میافتد و تعریف و مشاهده آن بسیار مشکل است. بعضی اوقات مواد اولیه آن (مرحله اول) با ایده یا راه حل

همراه میشود، و این همان مرحله‌های
است که می‌گوییم: آهان...

کارآفرینانه دارای تمایل به مرکز
کنترل درونی بالایی هستند.

Institutional audit ممیزی سازمانی

Internal Users

استفاده کنندگان داخلی

Intangible Benefits

مزایای غیر ملموس

Internet Revolution

انقلاب اینترنتی

Integrated Venture Map (IVM)

نقشه یکپارچه‌سازی مخاطره

در انقلاب اینترنتی، مهمترین رسانه

گروهی ارتباطی پس از تلویزیون،

اینترنت است و اینترنت همهی راههای

ارتباطی دیگر، مثل پست، روزنامه،

مجله، تلفن، رادیو و تلویزیون را یک

جا در خود دارد و هر کس میتواند

اطلاعات کاملی به دست آورد.

Integration یکپارچگی / انسجام

Integrator ترکیبکننده

Intelligence هوش

Intellectual معقول، منطقی

Intelligence هوش / هوشمندی

Intended تصویب شده

International Labour Organization
(ILO)

سازمان جهانی کار

Interaction with others
تعامل با دیگران

International Network of Quality
Assurance Agencies in Higher
Education

شبکه بین المللی نهادهای تعیین کیفیت

در آموزش عالی

Internal locus of control
مرکز کنترل درونی / داخلی

Initial Kick – off Conferences

گردهمایی مقدماتی آغاز به کار

کارآفرینان موفق، دارای تمایل به مرکز
کنترل درونی بالا هستند. افراد با مقاصد

Initiative	نوآوری	Infant industries کار، نوپا صنایع تازه
Incentive	انگیزه، محرک	Initial expense هزینه اولیه
Income	درآمد	Initial project plan طرح اولیه پروژه
Income tax	مالیات بر درآمد	Initiative ابتکار عمل، نوآوری، نوآوری کردن
Incompetence	عدم مهارت	Innovation نوآوری و ابتکار
Incorporation	ثبت شرکت / فرآیند تشکیل شرکت	Innovation process فرآیند نوآوری
Incubative entrepreneurship	کارآفرینی پرورشگاهی	Innovation strategy استراتژی نوآوری
Independent entrepreneurship	کارآفرینی آزاد	Innovator مبتکر، نوآور
Individual Characteristics	خصوصیات فردی	Integrity وجدان کاری
Individual Enterprise	کسب و کار فردی	Interest بهره، سود، نفع
Individual job range	دامنه شغلی فرد	Internal entrepreneurs کارآفرینان درونی
Induction training	آموزش توجیهی	Internal entrepreneurship کارآفرینان داخلی
Industrial entrepreneurs	کارآفرینان صنعتی	International chamber of commerce (ICC) اطاق بازرگانی بین المللی، اطاق تجارت بین المللی

International Division of labour تقسیم بین المللی کار	دبیرخانه بین المللی اتحادیه‌های کارگری
International federation of business and professional women فدراسیون بین المللی زنان متخصص و شاغل در کار تجارت	Interpersonal orientation گرایشهای رفتاری افراد
International labour office (ILO) دفتر بین المللی کار	Intra corporate entrepreneurship کارآفرینی درون سازمانی
International labour organization (ILO) سازمان بین المللی کار	Intrapreneur کارآفرین سازمانی در واقع کارآفرین سازمانی فردی است، که در سازمانهای بزرگ همچون یک کارآفرین مستقل فعالیت مینماید و فعالیت وی، ایجاد واحدهای جدید در سازمان، ارائه محصولات، خدمات و فرآیندهای جدید میباشد که شرکتهای را به سوی رشد و سودآوری سوق میدهد.
International organization of employers (IOE) سازمان بین المللی کار	Intrapreneurship کارآفرین سازمانی شامل پرورش رفتار کارآفرینانه در سازمانی است که قبلاً تاسیس شده و فرآیندی است که محصولات (خدمات) یا فرآیندهای نوآورانه با خلق فرهنگ کارآفرینانه در یک سازمان ایجاد میشود..
International standard classification of occupations (ISCO) طبقه بندی بین المللی و استاندارد مشاغل	
International trade تجارت بین المللی	
International trade organization (ITO) سازمان بازرگانی بین المللی	
International trade Secretariat (ITS)	

Internal locus of control

مرکز کنترل داخلی	این پیشبینی، از طریق تجزیه و تحلیل صورتهای مالی صورت میگیرد. سرمایهگذاران از طریق تجزیه و تحلیل صورتهای مالی، از وضعیت واحد تجاری آگاهی میابند.
International Small Enterprises Programmes (ISEP) برنامههای بینالمللی موسسات کوچک	
Internatioanal Society Association اتحادیه بین المللی تامین اجتماعی	Logical consistency سازگاری منطقی
Invention اختراع، ابتکار،	
Inventors مخترعان، مبتکران	ISCO (International Standard of Classification Occupation) استاندارد بین المللی طبقه‌بندی مشاغل
Investment سرمایه‌گذاری	
Investment company شرکت سرمایه‌گذاری	ISIC (International Standard of Industrial Classification) استاندارد بینالمللی طبقه‌بندی مشاغل صنعتی
Investors and Creditors سرمایه‌گذاران و بستکاران	Issue – oriented مساله‌گرایی
وجه نقد لازم برای شروع فعالیت را سرمایه‌گذاران فراهم میکنند. سرمایه‌گذارانی که قصد سرمایه‌گذاری در واحد کسب و کار را دارند. متمایلند که بازده سرمایه‌گذاری خود را پیشبینی کنند.	باید در انجام کارها به دنبال مساله و مساله‌گرایی باشیم، ارزشیابها باید به دنبال عنوان کردم مسائل مهم مرتبط با برنامه از جمله مناسبت، کارایی و اثر بخشی باشند.

J

Job Seeker	جویای کار	Job creator	کار آفرین
Job Applicant	متقاضی شغل	Job cycle	(چرخه کار (ی)
Job Application	فرم تقاضای شغل	Job design	طرحریزی شغل
Job Background	پیشینه کاری	Job diagnostic Survey	پرسشنامه ویژگی شناسی شغلی
Job bank	بانک شغلی	Job enhancement	افزایش تقاضا برای اشتغال
Job breakdown	تفکیک شغلی	Job enlargement	آشنا کردن کارکنان با مشاغل دیگر، توسعه شغلی، توسعه قلمرو شغل، گسترش شغل
Job category	رده یا طبقه شغلی	Job evaluation	ارزشیابی شغل
Job center	مرکز اطلاعات شغلی، مرکز کاریابی	Job expectation	انتظارات شغلی
Job characteristic model	الگوی خصوصیت شغل	Job factor comparison	روش مقایسه عوامل ارزشیابی شغل
Job class Description	شرح طبقه شغل	Job finding	کاریابی
Job Classification	طبقه‌بندی شغل	Job flexibility	انعطاف‌پذیری مشاغل
Job Cluster	مجموعه مشاغل	Job Guidance	راهنمایی شغل
Job competition	رقابت شغلی	Job holder	شاغل، کارمند ثابت موسسه، متصدی
Job content	محتوی شغل		
Job creation	اشتغالزایی		

Job hopper	متقاضی دائم شغل	Job motivation	انگیزش شغلی، انگیزه شغلی
Job hopping	شغل به شغل کردن	Job opportunities	فرصت‌های شغلی
Job Hunt	جستجوی شغل	Job order	سفارش کار
Job Hunting Skills	مهارت‌های شغل یابی	Job order costing	هزینه بندی سفارش کار
Job improvement plan	طرح بهبود شغلی	Job priority	کار اولویت
Job information	اطلاعات شغلی	Job progression ladder	مسیر ترقی شغلی
Job instruction and communication (JIC)	دستورالعمل و ارتباط شغلی	Job ration	ارزشیابی شغلی
Job instruction training (JIT)	آموزش دستورالعمل شغلی	Job readiness	آمادگی شغلی، آمادگی کار
Job involvement	درگیری شغلی، وابستگی شغلی	Job relations	روابط شغلی
Job management	مدیریت کارها	Job relations teaching program	برنامه آموزش روابط انسانی کار
Job market	بازار کار	Job requirements	پشت میز نشین
Job method training (JMT)	آموزش روش انجام دادن کار	Job rotation	چرخش در مشاغل
Job mobility	تحرک یا جابجایی شغلی	Job safety (JS)	ایمنی شغلی
		Job Satisfaction	رضایت شغلی

Job Security	امنیت شغلی	Jobshops	(کارگاههای شغلی) کاری
Job sharing	تقسیم شیفت کاری	Joint Agreement	موافقتنامه مشترک
Job sheet	برگ شغل، کاربرگ	Joint Buy Out	سهام اشتراکی
Job Site	کارگاه	Joint project	طرح مشترک
Job standardization	استاندارد کردن مشاغل	Joint stock companies	شرکتهای تضامنی
Job stress	فشار روانی شغلی	Joint venture	سرمایه گذاری مشترک
Job summary	خلاصه شغل، خلاصه کار	Judgment	(قضاوت) بر حسب استاندارد
Job title	عنوان شغل	Judicial	قضایی
Jobbery	سودجویی	Jumpy market	بازار ناپایدار
Jobbing	خرده کاری	Jurisdiction	صلاحیت
Jobless	بیکاران	Just wage	دستمزد عادلانه
Jobless - ness	بیکاری	Justification	توجیه
Jobshop work	کار کارگاهی		

K

Key factors عوامل کلیدی	Know how دانش فنی، مهارت فنی
Key industries صنایع کلیدی	Know the ropes فوت و فن کار را یاد گرفتن
Key informants افراد مطلع	Knowledge Based مبتنی بر دانایی
Key operation عملیات کلیدی	Knowledge economy اقتصاد مبتنی بر دانش
Key personal کادر کلیدی	اقتصاد مبتنی بر دانش شرایطی که ارزش و ثروت در اثر ایده های جدید، نرم افزار، خدمات و روابط جدید روند صعودی پیدا می کند و افزایش می یابد.
Key points نکات کلیدی	
Key project (طرح اساسی) کلیدی	دانش / اثرات Knowledge / Effect
Key task وظیفه کلیدی	
Key worker کارگر کلیدی، کارگر موثر	Knowledge of product, market, Technology دانش تولید، بازار و فناوری
Keyman کارگر کلیدی، کارگر موثر	Knowledge worker(s) کارگر آگاه، کارگر دانش، کارورزان
Knack دانش فنی، مهارت فنی	اطلاعاتی، نیروی کار دانشی
Knowledge دانش	

L

Labor-intensive صنایع کاربر	تحرک نیروی انسانی
صنعت و تجارتي که به تعداد زيادي کارگر و نیروی کار در یک جریب زمین نیاز دارد .	Labour organization تشکیلات کارگری
Labour management team زحمت کشیدن، کار	Labour productivity بهره‌وری کار
Labour management team نیروی کار و مدیریت	Labour reform law قانون اصلاحات کار
Labour agreement موافقتنامه کار	Labour relations روابط کار
Labour and management council شورای مدیریت کار (LMC)	Labour requirement index شاخص نیروی کار مورد نیاز
Labour code قانون کار	Labour stability index شاخص ثابت نیروی کار
Labour coefficient ضریب نیروی کار	Labour standard استاندارد کل
Labour contractor کارفرما	Labour standard act قانون استاندارد کار
Labour law حقوق کار، قانون کار	Labour theory of value نظریه مبتنی بر ارزش کار
Labour legislation قوانین و مقررات کار	Labour turnover جا به جایی کارکنان
Labour market بازار کار	Laissez faire آزادی کسب و کار
Labour mobility	LAN (Local – Area Network) مرکز ارتباطی شبکه محلی

Land office business

کار وسیع و سریع، کسب و کار پر رونق

Large Batch (or Repetitive) Line Flow

جریان خطی دسته‌های بزرگ (تکراری)
 جریان دسته‌های بزرگ یا خطی تکراری به تولید محصولات مجزا در حجم زیاد بر می‌گردد. یک خط جریان دسته‌های بزرگ، تنها تعداد اندکی از محصولات را بر روی خط (تولید) به صورت دسته‌های بزرگی از هر محصول و با رعایت ترتیبات میان دست‌ها تولید میکند. خط جریان تکراری تنها یک محصول را در حجم زیاد تولید میکند اما خط به طور مستمر کار نمی‌کند (خط مونتاژ خودرو). هر چند خطوط دسته‌های بزرگ و تکراری اندکی متفاوت هستند اما به اندازه کافی به هم شباهت دارند به طوری که ما میتوانیم برای دستیابی به هدف خود آنها را با یکدیگر ترکیب کنیم.

Latent Entrepreneur کارآفرین نهفته

Law of markets قوانین بازار

Leader رهبر

Leadership رهبری

Leader member relation رابطه بین رئیس و مرئوس

Leadership style سبک‌های رهبری

Learning یادگیری

یادگیری عبارت از تعیین میزان فراگیری مهارتها، تکنیکها و حقایقی است که طی دوره آموزشی به شرکت کنندگان آموخته شده و برای آنان روشن گردیده است و میتوان از طریق آموزشهای قبل، ضمن و بعد از شرکت در دوره به میزان آن پی برد.

Learning by doing یادگیری از طریق عمل

صنعت آموزش Learning industry
 یک عبارت جمعی و اشتراکی است در اقتصاد برای سازمانهایی که کار شبیه سازی، مطابقت و حمایت از تقاضاهای آموزش افراد و کارکنان را برعهده دارند.

Leave مرخصی میزان بهره‌وری

Leave of absence مسئولیت

مرخصی، مرخصی طولانی

Liabilities بدهیها

Leave with pay مرخصی با حقوق

Liaison رابط‌بودن

Leave without pay مرخصی بدون حقوق

Life cycle دوره عمر محصول

Legal title ownership مالکیت قانونی

Lightweight Project Team تیم پروژه سبک

Legitimate of Power قدرت قانونی یا مشروع

تیمهای پروژه سبک شبیه تیمهای وظیفهای هستند تنها با این تفاوت که توسط مدیر پروژه سبک که معمولاً هماهنگ کننده پروژه نامیده میشود، هماهنگ میگردند.

قدرتی که از یک موقعیت یا منصب رسمی مدیریتی در یک سازمان و اختیارات اعطا شده به آن اعطا میشود. قدرت قانونی یا مشروع نامیده میشود.

به عنوان مثال به محض اینکه یک نفر به عنوان سرپرست انتخاب میشود اکثر کارگران میدانند که ملزم به تبعیت از دستورات وی با توجه به فعالیتهای کاری هستند. زیر دستان، این منبع قدرت را که علت تبعیت و موفقیت آنها میباشد، به عنوان قانون می پذیرند.

Limited Company شرکت با مسئولیت محدود

یکی از راههای اداره یک کسب و کار، ایجاد شرکت با مسئولیت محدود است. در این شیوه خوداشتغالی، فرد باید از مقررات تاسیس و راهاندازی شرکتهای با مسئولیت محدود که در هر کشور، خاص خودش است، تبعیت نماید.

Leisure بیکاری، فراغت

Level of productivity

Limited liability company
 شرکت با مسئولیت محدود

مشخص کند. انتخاب مکان از نظر دسترسی به نیروی کار، نرخ اجاره، نزدیکی به عرضه‌کنندگان و مشتریان، وضعیت مالیاتها و عوارض محلی، حمایت‌های مالی بانکها و دسترسی از نظر حمل و نقل، اهمیت دارد.

Liquid capital سرمایه نقدی

Local Economic and Employment Development (LEED)
 توسعه اشتغال و اقتصاد محلی

Locus of control مرکز کنترل درونی

Local economic development incubators

مراکز رشد با هدف توسعه اقتصادی محلی

عقیده فرد نسبت به اینکه وی تحت کنترل وقایع خارجی یا داخلی میباشد را مرکز کنترل مینامند. افراد با مرکز کنترل بیرونی معتقدند که وقایع خارجی که خارج از کنترل آنها میباشد، سرنوشت آنها را تعیین میکند.

این نوع از مراکز رشد عموماً توسط دولت‌های ملی و محلی و با فعالیتهای گسترده و در عین حال رشتهای، بهممنظور توسعه اقتصادی محلی شکل میگیرد. حمایت از صنایع کوچک با شکلگیری خوشه‌های صنعتی یکی از اهداف استراتژیک این نهادهاست.

Lowest price پایینترین قیمت

Location Segment بخش مکانیابی
 این بخش از برنامه باید مکانی را که کسب و کار در آن واقع خواهد شد،

Low Technology فناوری پایین
 محصولات یا خدماتی که به مهارت، ترکیب نامعمول منابع و فنون پیچیده نیازی ندارد.

M

Maginfy	بزرگسازی	Management – oriented	مدیریت‌گرا
بزرگسازی چهارمین پله از تکنیک اسکمپر میباشد. شما میتوانید محاسن یک نفر را کشف، آنها را چند برابر بزرگ کرده و به وی منعکس سازید تا بدین طریق از یکی از کلیدهای طلایی ارتباطات استفاده کرده باشید همچنین میتواند موجب جلب نظر گردد .		Management science	علم مدیریت
Magnitude of Effects	حد تاثیرات	Management Segment	بخش مدیریت
Make work fallacy	سفسطه شغلی	در این بخش باید ضمن ساختار سازمانی، تیم مدیریتی و پرسنل اصلی، توانمندیهای فنی پرسنل، ساختار مالکیت؛ هیئت مدیره و مشاوران بیرونی مشخص شوند.	
Make shift job	کار موقت	Managerial	فعالیت‌های مدیریتی
Malingering	تمارض، از زیر کار در رفتن	میتوان گفت مدیر کسی است که مسئولیت عملکرد یک یا چند نفر را در سازمان بر عهده دارد. مدیران با مجموعه‌ی متنوعی از عناوین، به منزله‌ی سرپرست، رهبر گروه، رئیس بخش، مدیر سازمان، معاون و مانند آن، انجام وظیفه میکنند .	
Mall Testing	آزمایش تفریحگاهی	Managerial behavior	رفتار مدیریتی
Managing	مدیریت	Managerial grid	شبکه مدیریت
Management Accounting	حسابداری مدیریت	Managerial job	شغل مدیریتی
Management Development	توسعه مدیریت		
Management Information System(MIS)	سیستم اطلاعات مدیریت		

Managerial revolution انقلاب مدیریتی	Marginal cost هزینه نهایی
Manning table جدول نیروی انسانی	Marginal costing روش هزینه‌بایی نهایی
Manpower نیروی انسانی	Marginal costs مخارج نهایی
Manpower analysis تجزیه و تحلیل نیروی انسانی	Marginal disutility of labour عدم رضایت نهایی کار
Manpower inventory شرایط استخدام نیروی انسانی	Marginal Efficiency کارایی نهایی
Manpower planning برنامهریزی نیروی انسانی	Marginal income درآمد نهایی
Manpower Quota سهمیه نیروی انسانی	Marginal productivity of labour باروری نهایی کار
Manpower ratio شاخصهای نیروی انسانی	Marginal productivity Wage Theory نظریه بهره‌وری نهایی مزد
Manpower services Commission کمیسیون خدمات نیروی انسانی	Marginal revenue درآمد نهایی
Manpower Turnover جابجایی کارکنان	Market بازار محلی که خریداران و فروشندگان اقلامی را که ارزش دارند مبادله میکنند. فضایی است فیزیکی که خریداران و فروشندگان برای بهترین
Manual راهنمای شغلی	
Marginal buyer خریدار نهایی	

قیمت چانه زنی میکنند که یکی از مفاهیم اساسی تجارت است .

ارزیابی بازار Market Assessment

ادغام بازار Market Consolidation
 ادغام بازار نقطه مخالف بخشبندی بازار است. در این استراتژی میکوشیم تا چندین بخش کوچک بازار را به یک بازار مرکبتر یا کوچکتر تبدیل کنیم. ادغام بازار غالباً در ارتباط با ادغام محصول طی کوچکسازی شرکت یا مراحل بعدی دوره عمر یک محصول صورت میپذیرد.

توسعه بازار Market Enlargement
 توسعه بازار معرف افزایش فروشها از طریق فروش محصولات فعلی در بازارهای جدید میباشد. پروژه توسعه بازار اصولاً یک نوع مسئولیتپذیری بازاریابی است، اما اگر افزایش فروش به حد کافی زیاد باشد، ممکن است ادامه تولید بالاجبار با توسعه فرآیند همراه شود.

فشارهای بازار Market forces

بازارسازی Market-Maker
 بازارسازی یعنی نفوذ در بازار و معرفی و شناساندن سازمان و محصولات و خدمات آن با استفاده از عوامل قابل کنترل بازاریابی که آن را آمیختهی بازاریابی مینامند. بازارسازی یعنی عرضه‌ی محصولی مناسب به مشتری با قیمتی مطلوب، در محل و زمان مورد نظر و دلخواه او و با استفاده از ابزار و روشهای تبلیغاتی و تشویقی آگاه کننده است.

اصلاح بازار Market Modification (MOD)

اصلاح بازار، هر گونه تغییر عمده در رویکرد بازاریابی مورد استفاده در زمینه سایر اهداف، از توسعه بازار گرفته تا بخشبندی یا ادغام بازار را شامل میشود. تغییرات بیشتر با هدف بهبود کیفیت و اثربخشی به کار گرفته میشوند تا افزایش فروش، به عنوان یک اصلاح بازاریابی معرفی گردند.

استراتژی جاگیری Market Niching
 در بازار یک نوع استراتژی بازاریابی است که هدف آن شناسایی بخش

کوچکی از بازار و عرضه کالا و خدمات مناسب برای آن بخش است که نیازهای منحصر به فردی دارد.

Market orientation بازارگرایی
 گرایش به بازار و نیازهای مشتریان، اولین ویژگی بازاربازی جدید است. مدیران کامیاب، کسانیاند که سازمان خود را با شرایط روز همگام میسازند. این همگامی زمانی امکانپذیر است که کارکنان و مدیران، گرایش به بازار را به عنوان یک فرهنگ و بینش بپذیرند و دنبال کنند.

Market Penetration (PEN)
 نفوذ در بازار
 نفوذ در بازار شامل افزایش فروش محصولات فعلی شرکت در بازارهای فعلی مربوط به خودشان میباشد؛ بنابراین، در این استراتژی بدست آوردن سهم بیشتری از بازار مد نظر است که غالباً از طریق تبلیغات جدید و افزایش آن و سایر اشکال ارتقا محقق میشود.

Market price قیمت بازار

Market push فشار بازار

Market research

پژوهش بازار، بازار پژوهی، بررسی بازار، تحقیق بازار، تحقیقات بازاربازی
Market Segmentation (SEG)
 بخشبندی بازار

بخشبندی بازار فرآیندی است که در آن افراد دارای نیازهای مشابه را در یک بخش یا جایگاه بازار طبقه‌بندی میکنند.

Market structure ساختار بازار

Marketing بازاربازی
 بازاربازی یعنی جست و جو برای یافتن مناسبترین بازار و بخشهایی که سازمان میتواند در آنجا به صورت مفیدتر و موثرتر حضور یابد و پاسخگوی نیازها و خواستههای مردم باشد. به عبارتی، بازاربازی، تلاشی آگاهانه برای تخصیص بهینه منابع و ایجاد نوعی تخصص در بازار است.

Marketing budget بودجه بازاربازی

Marketing Mix آمیخته بازاربازی

بخش بازاریابی Marketing Segment
 در بخش بازاریابی برنامه کسب و کار،
 کارآفرین باید خود و دیگر افراد ذینفع
 (همچون سرمایهگذاران) را متقاعد
 کند که برای محصولات و خدمات
 کسب و کار، بازار وجود دارد و
 طرحهای فروش با موفقیت مواجه
 میشوند.

تقسیم بازار Market Segmentation
 تقسیم بازار به بخشهای متعدد بر حسب
 عوامل مختلف مانند؛ عوامل
 جغرافیایی، قیمت، نحوه تحویل کالا،
 ویژگیهای مشتری و غیره. تقسیم
 شرایط به منظور تحمیل شرایط به
 خریدار یا فروشنده.

سهم بازار Market share
 درصدی از بازار که یک موسسه یا
 کالا کسب میکند.

هم افزایی در بازار Market Synergy

بازارشناسی Marketing research
 «شناخت»، لازمی هر حرکت عاقلانه
 و هر تصمیم اصولی است. شناخت
 بازار، تلاشی نظاممند است برای

گردآوری، ضبط و ثبت اطلاعات
 مربوط به همه اجزای تشکیل دهنده
 نظام بازار، مانند خریداران و
 فروشندگان بالقوه و بالفعل، واسطهها،
 رقبا، محصولات و خدمات موجود و
 مورد نیاز، سازمانها تسهیلاتی و
 خدماتی، سازمانهای تحقیقاتی، تبلیغاتی
 و مشاورهای و... .

تولید انبوه Mass production

کارفرما Master

Master production Schedule
 برنامه تولید اصلی (MPS)

Matching personality and
 job تناسب شغل با شخصیت

بلوغ Maturity
 در این مرحله، کسب و کار قدرت
 رشد در هر دو زمینه فروش و
 سودآوری را بهدست آورده و در بازار
 شهرت کسب کرده است. برای اینکه
 شرکت بهصورت رقابتی باقی بماند
 باید به نوآوری و خلاقیت در تولید
 محصول رو آورد.

Maturity	مرحله پختگی / بلوغ	Merit	شایستگی
	شرکت در بازار مستقر میشود: برای بقا در بازار رقابت به نوآوری نیاز دارد.	Microbusiness or Microenterprise	بازار کوچک و خرد
Maturity – Balance	بلوغ و تعادل		بر اساس برنامه تقسیم بندی شرکت ها (۱۹۹۲) شراکت و مالکیت انحصاری یا تجارت خانگی که کمتر از ۱۰ نفر کارکن (کارمند) دارد و کلاً دسترسی به بخشهای مالی بانکی ندارد و از وامهای کمتر از ۱۵۰۰ دلار استفاده میکند.
Maximum price	بالاترین قیمت	Micromanagement Angels	فرشتگان مدیریت خرد
Maximum wage	حداکثر دستمزد		این گروه از فرشتگان ترجیح میدهند که کنترل بیشتری بر سرمایهگذاریشان داشته باشند. اغلب مدیریت خرد سرمایهشان را از روی صندلی هیئت مدیره شرکت کنترل میکنند تا یک مشارکت فعال.
Means	وسایل		
Means – Ends	ابزار – هدف	Middleman	دلال، واسطه
Means of Production	ابزار تولید	Middle Technology	فناوری متوسط
Mediation	واسطه‌گری		محصولات یا خدماتی که مستلزم مقداری مهارت و ترکیب منابع موجود، بدون پیچیدگیهای غیر معمول است.
Mediator	واسطه		
Men of affairs	زمامداران امور		
Mentor	مشاور، مربی، رایزن		
	مدیر ارشد یک مؤسسه پا گرفته که موافقت میکند تعداد ساعت معینی را در هر هفته به مؤسس یک شرکت نوپا که در مرحله رشد آغازین است آموزش بدهد.		

Milestone Schedule Segment	Mission	ماموریت / رسالت
بخش برنامه زمانبندی	Mobile teleworking	دورکاران سیار
در این بخش از برنامه‌ی کسب و کار،	Mobility	تحرك پذیری
با مشخص کردن فعالیتها و گامهای	Mobility of labour	تحرك نیروی کار
عملیاتی برای رسیدن به هدف، زمان	Moderated risk taker	خواهان ریسکهای معتدل
شروع و پایان فعالیتها را نیز تعیین	Moderated risk taker	خواهان ریسکهای متعادل
میکند. این برنامه زمانبندی میتواند در	Modernism	نوگرایی
قالب چارچوبهای زمانی مختلف،	Modify-magnify	تغییر - بزرگسازی
همچون هفتگی، ماهانه یا فصلی تهیه		یک تغییر جزئی میتواند به مقیاس
شود.		زیادی در چیزی یا ایده و فکری تاثیر
Mind work		بگذارد. به هر حال با طرح سوالهایی در
کار ذهنی		زمینه ایجاد تغییر، متوجه مسائل
Minimum Employment		جدیدی میشود که ممکن است به ایده
هدف کمیته اشتغال target		جدیدی نیز ختم گردد. سوالهای
Minimum entitlement		بزرگسازی شامل امکانات نامحدودی
حداقل دستمزد		است که از طریق جمع و ضرب حاصل
Minimum Guaranteed Wage		میشود.
حداقل دستمزد		
Minimum Manufacturing Quantity		
حداقل مقدار تولید		
Minimum time rate (MTR)		
میزان پرداخت حداقل		
Minimum Wage		
حداقل دستمزد		

Modifying	تعدیلی	تصمیم چند مرحله‌ای
Modular Design	طرح خودگردان	Multilateral investment سرمایه‌گذاریهای چند جانبه
Moonlighter	کسی که دو شغل دارد	Multinational corporations شرکتهای چند ملیتی
Moon lighting	دو شغلی	Multiobjective analysis تجزیه و تحلیل چند منظوره
Morale	روحیه	Multiple management نظام چند گانه مدیریت
Motivated	با انگیزه	Multipurpose چند کاره، چند منظوره
Multiple Function Project	تیمهای وظیفهای چند گانه	Multipurpose project طرح چند منظوره
	تیمهای وظیفهای چند گانه، تیمهای به هم وابسته در هر یک از وظایف (بازاریابی، مهندسی، تولید و غیره) هستند که تحت هدایت مدیر واحد تخصصی خود کار میکنند. کار این وظایف بخشی، تدبیر برنامه‌ریزی در زمینه پیشرفت از طریق مشخصه‌های تفصیلی به انضمام جلسات گهگاهی جهت حل کردن مسائل مربوط به هر رشته میباشد.	Mutual assistance تعاون
		Mutual company شرکت تعاونی
		Mutual fund شرکت تعاونی سرمایه‌گذاری، صندوق تعاونی
		Mutual investment companies شرکتهای سرمایه‌گذاری تعاونی
Multi stage Decision		

N

Narration شرح کار	نوآوری زمانی بوجود می‌آید که مدیران نسبت به عملکرد جاری سازمان ناراضی باشند.
National income درآمد ملی	Need for achievement نیاز به توفیق یا توفیق‌طلبی نیاز به توفیق عبارت است از تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی جهت موفقیت در موقعیتهای رقابتی. نیاز به توفیق در افرادی که فعالیتهای اقتصادی خود را آغاز مینمایند، بالاتر میباشد.
National Innovation System (NIS) نظام ملی نوآوری	Need for affiliation نیاز عاطفی یا احساس تعلق
نظام ملی نوآوری، مجموعه‌های از سازمانها و روابط بین آنهاست؛ که کلیه سازوکارهای لازم برای توسعه و ارتقای نوآوری در همه ابعاد، در آن گنجانده شده است.	Need for control نیاز به کنترل
National interests منافع ملی	Need for power نیاز به قدرت یا قدرت طلبی
Natural capital سرمایه طبیعی	Needs assessment ارزیابی نیازها
Natural monopoly انحصار طبیعی	Negotiation توافق
Natural produce منافع طبیعی	Net Assets داراییها
Natural rate of unemployment نرخ بیکاری طبیعی	Net asset value ارزش خالص دارایی
Natural work team تیم کاری طبیعی	Net domestic product (NDP) تولید خالص داخلی
Near full employment اشتغال تقریباً کامل	
Need نیاز	
اولین مرحله از فرآیند نوآوری در سازمان میباشد. نیاز برای تغییر و	

Net income	درآمد خالص	شامل جفت و جور کردن معامله، آموزش و آمادسازی سرمایه باشد.
Net interest	بهره خالص	Network of business angels
Net investment	سرمایه‌گذاری خالص	شبکه‌های فرشتگان کسب و کار
Net national product	تولید خالص ملی	شبکه‌های فرشتگان کسب و کار
Net price	قیمت خالص	جورسازی عرضه و تقاضای سرمایه را
Net profit	سود خالص، سود ویژه	تسهیل می‌سازند. خدمات آنها میتواند
Net revenue	سود خالص	شامل جفت‌وجور کردن معامله، آموزش و آمادسازی سرمایه باشد.
Net sales	فروش خالص	Networked incubators
Net working capital	سرمایه کار خالص	مراکز رشد شبکه‌های شده
Net yield	بازده خالص	یک مرکز رشد شبکه‌های برای پرورش
Networking	شبکه‌کاری	شریک در میان گروه‌های نوپا و سایر
Network of Business Angels	شبکه فرشتگان کسب و کار	مؤسسات موفق اینترنتمدار از
		سازوکارهایی برخوردار است که
		جریان دانش و خبرگی را در کنار
		شرکتها و بازار و ارتباطات فناوری آتی
		بین آنها را پرورش میدهد.
		New labour force
		نیروی کار جدید
		New Product Committee
		کمیته محصول جدید
		تصمیمات مرتبط با توسعه محصول
		جدید توسط یک کمیته متشکل از
		اعضای واحدها یا بخشهای گوناگون

سازمان اتخاذ میشوند. کمیتهها، اغلب برای اجرای وظایف موقتی یا غیر مداوم از قبیل بررسی نظرات و ایدههای محصول جدید، ارزیابی طرحهای محصول جدید یا هماهنگ کردن فرآیند آزمایش بازاریابی مورد استفاده قرار میگیرند.

New Product Department

واحد محصول جدید

این ساختار سازمانی، وظایف برنامه‌ریزی، توسعه و مدیریت محصول جدید را از سایر بخشهای موجود جدا کرده و به یک تشکیلات مجزا تبدیل میکند تا بدین منوال، فرآیند تصمیمگیری محصول جدید را متمرکز نموده و زوائد میان بخشها را حذف کند.

New Product Development

توسعه محصول جدید

New Product New Business Digest

مجموعه کسب و کار جدید محصول جدید

New Ventures

شرکتهای نوپا / واحد تاسیس شده جدید

New – Venture development or prestart – up phase

مرحله ایجاد کسب و کار

این مرحله شامل فعالیتهای مرتبط با شکلگیری اولیه کسب و کار است. در مرحلهی آغازین، فرآیند کارآفرینانه ایجاد شده و خلاقیت مورد نیاز است.

NFWBO

سازمان خیریه ملی مشاغل زنان

Nonprofit Organizations

سازمانهای غیرانتفاعی

سازمانهای غیرانتفاعی، نظیر تعدادی از بیمارستانها، مدارس، موسسات دولتی و دانشگاهها که فعالیتهای آنها اهدافی غیر از سود را در نظر دارند، همانند موسسات تجاری، از اطلاعات حسابداری استفاده میکنند.

Non – core activities

فعالیتهای غیرمتمرکز

Non Governmental
 Organizations (NGOs)
 سازمانهای غیردولتی

Non-Profit Business Incubator
 مراکز رشد کسب و کار غیرانتفاعی
 مراکز رشد غیرانتفاعی از مراکز پژوهشی، دانشگاهی، دولتهای مرکزی و محلی سرچشمه میگیرند و توسط حامیان جوامع ایجاد میشوند و عمدتاً توسط دولتهای مرکزی و محلی تأمین مالی شدهاند.

Norm هنجار

Normal unemployment
 بیکاری عادی

Normal working area
 محل طبیعی کار

Non manual jobs مشاغل غیر دستی

Nondurable consumer
 goods مصرفی بیدوام کالای

Nondurable goods کالای بیدوام

Nonemployment بیکاری

Notion تصور

Not-for-Profit Business
 Incubator

مركز رشد تجاری غیر انتفاعی
 مؤسسه‌های که کار اولیه آن رشد و شتاب دادن شرکتهایی است که یا درآمدزا نشدهاند و یا به نقطه سر بهسر نرسیده‌اند. این مراکز معمولاً از سوی دولت و یا سرمایه‌های جامعه تأمین مالی میشوند.

Novel جدید

Novelty منحصر به فرد

O

Objective of labour موضوع کار	خطرات ناشی از شغل
Objectives مقاصد شغلی، اهداف	Occupational hierarchy سلسله مراتب شغلی
Obsession اشتغال ذهنی (وسواس فکری)	Occupational innovation نوآوری شغلی
Obstacles to development موانع توسعه	Occupational knowledge دانش شغلی
Occupation اشتغال، پیشه، حرفه، شغل	Occupational mobility تحرك شغلی
Occupation tax مالیات بر شغل	Occupational moral روحیه شغلی
Occupational Achievement موفقیت شغلی	Occupational needs نیازهای شغلی
Occupational competencies صلاحیتهای شغلی	Occupational norms هنجارهای شغلی
Occupational crisis بحران شغلی	Occupational outlook دیدگاه شغلی
Occupational culture فرهنگ شغلی	Occupational participation مشارکت شغلی
Occupational development توسعه و بهبود شغلی	Occupational pathology آسیبشناسی شغلی
Occupational group گروههای شغلی	Occupational patterns الگوهای شغلی
Occupational hazards	Occupational pressure فشار شغلی

Occupational prestige	اعتبار شغلی	دومین مرحله از فرآیند نوآوری در
Occupational psychology	روانشناسی شغلی	سازمان نظر یا ایده مییابد. نظر یا ایده
Occupational title	عنوان شغل	ارائه راه حل جدیدی برای انجام دادن
Oedipus (unconscious tendency)	تمایل ناخودآگاه	کارهاست. این نظر یا ایده میتواند به
Offer and demand	عرضه و تقاضا	صورت الگو، طرح یا برنامه‌های باشد
Office of Venturing	دفتر مخاطره‌پذیری	که یک سازمان باید آن را به اجرا در
On – line Business	کسب و کار بر خط (اینترنتی)	آورد یا امکان دارد به صورت
	کسب و کار اینترنتی بر خط یکی از	دستگاهی جدید، محصولی تازه یا
	زمینه‌های توسعه کارآفرینی و خود	روش جدیدی برای نظارت بر امور یا
	اشتغالی است هر کشوری برای استفاده	شیوه مدیریت بر سازمان باشد.
	از پتانسیل این بخش در خود اشتغالی	
	باید به آن توجه ویژه کند.	Openness to Innovation
One page Business plan	طرح کسب و کار یک صفحه‌ای	آزادی برای نوآوری
Operationalism	عملیات‌گرایی	Operating curve
Opinion	نظر	منحنی عملیاتی
		عملکرد
		Operational control
		کنترل عملیاتی
		Operational efficiency
		کارایی عملیاتی
		Opportunist
		فرصتجو
		Opportunistic entrepreneur
		کارآفرین فرصت طلب

Opportunistic entrepreneurship

کارآفرینی فرصتگرایانه

Organizational climate جو سازمانی

Opportunity فرصت

Organizational decline

کاهش عملکرد

Organization سازماندهی

سازماندهی فرآیندی است که طی آن،

با تقسیم کار میان افراد و گروه‌های

کاری و ایجاد هماهنگی میان آنها،

برای کسب اهداف تلاش میشود.

Organizational demography

ترکیب نیروی کار

Organizational Efficiency

سازمانی کارایی

Organization Plan برنامه سازمانی

Organizational entrepreneurship

کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی در

سازمان

Orientation to clear goals

هدفگرایی صریح

کارآفرینان هدفگرا و دستاوردگرا

هستند؛ آنها دارای خصوصیتی هستند

که کار را به خاطر حسن انجام کار و

رسیدن به دستاورد خود انجام میدهند.

به همین دلیل است که به پاداشها و

تنبیهها، تشویقها و ملامتها اهمیتی

نمیدهند .

Organization life Cycle

چرخه زندگی سازمانی

Organizing سازماندهی

Oriented – Growth رشدگرا

Orientation – Profit سودگرایی

Organizational Behaviour

رفتار سازمانی

Operating Models Of Business Incubation

مدلهای عملیاتی مرکز رشد کسب و

کار

چهار گونه مدل عملیاتی مرکز رشد

وجود دارد که کانون تمرکز مرکز

رشد را شرح میدهند؛ کانون تمرکزی

Organizational change

تغییر سازمانی

که ساختار، دامنه خدمات و فرصتهای سرمایه‌گذاری و سطح اتحادهای خارجی مرکز رشد را تعیین میکند.

Operation عملیات

Opportunist فرصتجویی

Opportunities فرصتها

Optimism خوشبینی

Organization of Economic Corporation and Development (OECD)

سازمان همکاری اقتصادی و توسعه

Organizational elements model
الگوی عناصر سازمانی

Organizational shift ti
Intrapreneurialism Model

مدل OSIM

در این مدل مراحل برای سازمانها مشخص شده است که با طی آنها میتوانند از وضعیت بروکراسی خود را رها کرده و به کارآفرینی سازمانی برسند.

Outlay هزینه

Outlet بازار فروش

Overseas private investment corporation (opic)

شرکت سهامی سرمایه‌گذاری خصوصی خارجی

Overtime کار، اضافه کار، اضافه کاری

Ownership مالکیت

Ownwork خویشتن کاری

P

Park	پارک	Patent invention	اختراع ثبتشده
<p>به مجموعه‌های اطلاق میشود که از طریق فراهم آوردن و ارائه زمین، تأسیسات زیربنایی آزمایشگاهها و جایگاههای تحقیقاتی متمرکز و تسهیلات قانونی موجبات اجتماع واحدها، شرکتهای و مؤسسات تحقیقاتی را در یک فضای متمرکز فراهم میآورد.</p>		Pefinement	پالایش
		<p>چهارمین گام از فرآیند خلاقیت (تولید ایده) میباشد، در این مرحله به منظور کاربرد کردن و مصرف آن اصلاح میشود.</p>	
Participant	شرکت کننده	Perfect	کامل، بیعیب، بهترین، عالی
Participation	مشارکت	Perfect title	مالکیت کامل
Participative Management	مدیریت مشارکتی	Perfectism	کمالجویی
Partnership	(شرکا/شراکت) (شرکت و سهمگذاری)	Perfopmance	عملکرد
<p>دو یا چند نفر که به عنوان شریک در سود کسب و کار با یکدیگر مشارکت و همکاری میکنند، شراکت نامیده میشود. هر یک از شرکا با گذاشتن پول، اموال، نیروی کار و مهارتها، سهمی در سود یا زیان کسب و کار پیدا میکنند.</p>		Performance Appraisal	ارزشیابی عملکرد
Passive debt	وام بیبهره	Performance Intention	نیت عملکرد
		Performance measures	معیارهای عملکرد
		Performance objectives	هدفهای عملکردی
		Performance under tension	ضعیف در شرایط بحران

Permanent charge D کاردار دائم Affaires	شغلی، ریسک خانوادگی و اجتماعی، ریسک روحی و روانی.
Perservance , determination اعتماد به نفس	خدمات شخصی Personal services
اعتماد به نفس، عزم و پایداری، بیش از هر عامل دیگر، سرسپردگی کامل به موفقیت میتواند به یک کارآفرین کمک کند تا بر موانع و مشکلات غلبه کند. عزم راسخ و تعهدی خستگی‌ناپذیر برای پیروزی اغلب موانعی را از سر راه برمیدارد که بسیاری از اشخاص آنها را دستیافتنی میدانند .	گرایش به ارزشهای شخصی Personal value orientation
Persistence پافشاری	P.E.S (Public Expenditure Survey) اشتغال دولتی
Personal Agency موسسه کاریابی	Pilot Application کاربرد اولیه کاربری اولیه‌های از ابزار، نرم‌افزار، محصول یا خدمات جدید که معمولاً در مقیاس کوچک ساخته و تهیه میشود و برای بررسی و تحقیق اولیه و جمع‌آوری داده‌ها به کار میرود.
Personal Expense هزینه پرسنلی	Pilot stage مرحله مقدماتی/آزمایش
Personal property مالکیت شخصی	مرحله تهیه محصول است. هزینه‌های مستمر و مهمی را شرکت متحمل میشود، ولی هنوز درآمدی برای شرکت حاصل نشده است.
Personal recruitment جذب نیروی کار	Place مکان
Personal Risk ریسک‌های شخصی	برای عرضه محصول به مشتریان باید مکان‌های مناسبی در نظر گرفته شود تا
ریسک‌های شخصی کارآفرینان شامل موارد ذیل است: ریسک مالی، ریسک	

آنان به راحتی به آن دسترسی داشته باشند.

Placement

کاریابی، انتصاب یک شخص در یک پست (شغل)

Plan implementation

Planning

برنامهریزی
 برنامهریزی عبارت است از تعیین هدف و پیشبینی راههای رسیدن به آن است. در واقع، نیاز به برنامهریزی از این مسئله ناشی میشود که همهی سازمانها با فعالیت در محیطی پویا، به دنبال آن هستند که منابع محدود خود را برای رفع نیازهای متنوع و رو به تزاید خود صرف کنند.

Planning model

Platform Marketing

بازاریابی پیشرو
 توسعه بازاریابی پیشرو، مبنایی را برای یکسری از تلاشهای بازاریابی جدید در طول زمان فراهم مینماید. تکنولوژی توسعه یافته برای بازاریابی پیشرو میتواند در اکثر تلاشهای آتی بازاریابی

طی یک دوره بلند مدت به کار گرفته شود.

Platform Product (PLAT)

محصول پیشرو
 محصولات پیشرو مبنایی برای یک خانواده محصول جدید یا حتی خط تولید جدید به شمار میآیند. تکنولوژی توسعه یافته برای چنین محصولی میتواند برای اکثر محصولات آتی در یک دوره زمانی بلند مدت کاربرد داشته باشد.

Platform Process (PLAT)

فرآیند پیشرو
 توسعه فرآیند پیشرو، مبنایی را برای یکسری از فرآیندهای تولیدی جدید طی زمان فراهم میکند. تکنولوژی توسعه یافته برای فرآیند پیشرو میتواند برای بسیاری از فرآیندهای آتی در یک دوره بلند مدت کاربرد داشته باشد.

Plunger

Policies and Procedures

خط مشی ها و رویهها

رهنمودهایی که تحت عنوان «قوانین» و تحت یک برنامه عمل میشوند. این خطمشیها و رویهها، عبارات مکتوبی هستند از تصمیماتی که مدیریت آنها را ایجاد کرده و انتظار دارد کارمندان تحت این قوانین برای معاملات سازمان عمل کنند .

Political Facet بعد سیاسی

Portfolio پرونده فعالیت

روش سازماندهی کردن و نگهداری مواد و وسایل تولیدشده به وسیله فراگیر که در طول یک دوره زمانی طولانی تهیه میشود و به آموزشگر اجازه میدهد تا رشد فراگیر را ارزشیابی نماید و پیشرفت کلی یادگیری فرد در طی یک دوره زمانی ارزشیابی گردد.

Portal operational model

مدل عملیاتی پورتال

Portal نوع جدیدی از مراکز رشد تجاری است Portal. ها طیف وسیعی از خدمات را بهصورت الکترونیکی و از طریق اینترنت ارائه میدهند و اتحادهای مجازی ایجاد میکنند، اما با تمام این تفاسیر میزان سرمایه‌های که

برای خود در نظر میگیرند، محدود مییاشد .

Population جامعه

عبارت است از مجموعهای از اعضا، افراد یا اشیايي که حداقل دارای یک ویژگی مشترک باشند.

Position description شرح وظایف

Positional power قدرت شغلی

Positive reaction to setbacks عکسالعمل مثبت نسبت به مشکلات و موانع

Positive response to challenge پاسخ مثبت به چالش

Positivist Approach رهیافت اثباتگرا

Potential Entrepreneur کارآفرین بالقوه

Potential labour کار بالقوه

Potential projects پروژههای بالقوه

انگیزش به قدرت	Power Motivation	پس از استقرار بهره‌مند میشوند (دوره آمادهدادن هستهها برای ورود به مرکز رشد).
نیاز به قدرت	Power need	
تمایل به کنترل دیگران برای تاثیرگذاری بر آنان.		
قدرتگرایی	Power – oriented	قیمت
مفهوم عملی	Pragmatic	قیمت محصول باید با توان خرید مشتریان تناسب داشته باشد. شامل مباحثی نظیر تخفیف، لیست قیمت، اعتبارات، مدت باز پرداخت و شرایط آن.
رفتارشناسی	Praxeology	
کسب و کار انتقالی یا اجاره‌ای	Premises	هزینه اولیه Prime cost
در این شکل از کسب و کار، سازمانها و شرکتهای بزرگ، فضایی را به واحدهای کسب و کار کوچک انتقال یا اجاره داده و برخی خدمات را نیز در اختیار آنها قرار میدهند.		
دوره رشد مقدماتی	Pre-Incubation Period	آگاهی از اصول
دوره‌های است که هسته‌های تحقیقاتی توسعه‌ای به منظور تقویت گروه‌کاری، شناسایی و تثبیت ایده محوری و شناخت دقیق بازار به مدت ۶ تا ۹ ماه از خدمات عمومی، مشاوره‌ای/آموزشی و حمایت‌های محدود مالی مرکز رشد		مراکز رشد با سرمایه‌گذاری مشترک خصوصی
		این نوع از مراکز رشد معمولاً به صورت مشترک یا تعاونی، بین مجموعه‌های از شرکتهای خصوصی که با اهداف راهبردی مشترک فعالیت میکنند، پدید می‌آید که در آن خلق فرصتهای جدید و ارزان قیمت و کم هزینه برای اعضا در امور تحقیق و توسعه و بهره‌گیری مشترک از

استعدادها و خلاقیت‌های کمیاب بین
کارمندان اعضای نهاد می‌باشد.

Primary goods کالای اولیه

Primary industries صنایع اولیه

Primary labour market

بازار نیروی کار اولیه

Private, For Profit Business
Incubator

مرکز رشد کسب و کار انتفاعی
خصوصی

مرکز رشد کسب و کار انتفاعی
خصوصی، طراحی شده‌اند تا برای

مشتریان و خودشان پول بسازند. آنها
تمایل دارند بر مبنای حوزه تخصصی

بنیانگذاران تخصصیتر شوند. مراکز

رشد انتفاعی در تبادل تجربیات، فضای

دفتر و سرمایه عموماً سهام یکسانی در
شرکتهای نوپا دارند.

Problem Solver حلال مشکلات

Problem Solving حل مسائل

Process فرآیند

Process Cost Reduction (COST)

کاهش هزینه فرآیند

در کاهش هزینه فرآیند کوشش میشود

تا اثر بخشی و بهره‌وری سیستم تولید

بدون اصلاح و تغییر طرح اولیه یا تغییر

کیفیت تولید آن بهبود یابد .

Process Enlargement (ENL)

توسعه فرآیند

توسعه فرآیند بیانگر اصلاح یا تغییر

سیستم تولید می‌باشد که در نتیجه

میتواند خروجی بیشتری را تولید دهد.

یک چنین مخاطره‌های طبیعتاً پس از

موفقیتاً میز بودن توسعه بازار یا سایر

اقداماتی که موجب بالا رفتن سطح

ارتقا میشوند، در نظر گرفته میشود .

Process at Innovation

نوآوری در فرآیند

بیشتر سرمایه‌گذارها جدید صرف

جایگزینی تجهیزات میشود. نرخ رشد

این سرمایه‌گذارها نشان میدهد که

صنعت به طور مستمر در پی توسعه

ظرفیت تولیدی خود است. نوآوری در

فرآیند تولید باعث میشود که شرکت،

مزیت‌های نسبی به رقبا به دست آورد .

Process Management

مدیریت فرآیند

Process Modification (MOD)

اصلاح فرآیند

اصلاح فرآیند به معنای تغییر عمده در سیستم تولیدی بوده و به قدری وسیع است که برای اجرای آن تمام یا قسمتی از سیستم متوقف می‌گردد و مستلزم برنامه‌ریزی مفصل و هماهنگی بسیار دقیق با سایر فعالیت‌های پیش‌برنده در سازمان است.

Product محصول

محصول تولیدی هر شرکت باید خواسته‌ها و نیازهای مشتریان را برآورده سازد. در واقع شامل مباحثی نظیر تنوع محصول، کیفیت، طرح، مشخصات، نام تجاری، اندازه، بستهبندی، ضمانتنامه، خدمات و بازدهی.

Product Bundle مجموعه محصول

Product Concept مفهوم محصول

Product Consolidation (CON)

ادغام محصول

در ادغام محصول تلاش می‌شود تا محصولی را که جایگزینی برای دو یا چند محصول فعلی می‌باشد، توسعه داد. هدف اولیه و مهمی که در ادغام محصول به دنبال آن هستیم، توسعه محصولی است که بتواند با کارایی و اثربخشی بیشتری تولید شود.

Product Cost Reduction (COST)

کاهش هزینه محصول

نوعی مخاطره‌پذیری است که در قبال محصول موجود متعهد می‌شویم. هیچ‌گونه قصد و هدفی برای تغییر عملکرد محصول وجود ندارد و صرفاً هزینه محصول مد نظر است.

Product Differentiation (DIEF)

تفکیک محصول

تفکیک محصول شامل توسعه یک محصول جدید می‌شود که به میزان کافی با محصول اصلی تفاوت داشته و هر دو مدل به یک خانواده محصول مرتبط هستند. در اثر اجرای این استراتژی، تعداد محصولات افزایش می‌یابند.

Product Diversification (DIV)

متنوع سازی محصول
 در بر گیرنده توسعه یک محصول
 بسیار متفاوت از محصولات موجود
 میباشد به طوری که یک خانواده
 محصول جدید به وجود میآید. معمولاً
 این خانواده محصول جدید در یک
 بازار کاملاً متفاوت به فروش میرسد و
 توسط یک فرآیند کاملاً جدید تولید
 میشود.

Product Family خانواده محصول

Product Imitation تقلید محصول
 تقلید محصول بر مبنای کپیبرداری
 سریع از محصول شرکتی دیگر، قبل از
 دستیابی سازنده آن به موفقیت و تسلط
 بر بازار میباشد. این تلاش تقلیدکننده؛
 اقدام متداولی در صنایع طراحی و مد،
 اثاثیه و وسایل خانگی کوچک به شمار
 میآید. تقلید محصول اصولاً مستلزم
 توانایی در زمینه مهندسی معکوس
 (مهندسی بازگردان) میباشد.

Product Line خط تولید

Product Modification (MOD)

اصلاح محصول

اصلاح محصول شامل تغییر یک یا
 چند ویژگی محصول موجود میباشد.
 پس از انجام چنین تغییراتی، محصول
 موجود متوقف گردیده و محصول
 تغییر یافته در جایگاه خود بازاریابی
 شده و به فروش میرسد.

Product Repositioning (pos)

موقعیابی محصول جدید

گاهی اوقات، محصولات موجود،
 مجدداً برای یک بازار متفاوت و تازهتر
 در نظر گرفته میشوند. این قبیل
 محصولات برای توسعه دهنده (تولید
 کننده) آن جدید نیستند اما برای
 مشتری محصولی جدید به حساب
 میآیند.

Product Samples نمونههای تولیدی

نمونه تولیدی، نسخه محصولی که در
 طول تولید نمونه اولیه ساخته میشود.
 اگر نمونههای تولیدی دقیقاً مشابه
 محصول نهایی بودند، خوب بود اما این
 اتفاق به ندرت رخ میدهد. معمولاً
 برخی مشکلات در طول تولید نمونه
 مشخص میشوند که لازم است قبل از

تولید کامل نسبت به اصلاح آنها اقدام کرد.	Private employment agency کاربایی خصوصی محصول Product
Professional Angels فرشتگان حرفه‌ای	Production محصول تولید،
سرمایه‌گذارانی با زمینهای شغلی تخصصی مانند (پزشکان، وکلا، حسابداران) هستند. این فرشتگان سرمایه‌گذار ترجیح میدهند در مؤسساتی سرمایه‌گذاری کنند که محصولات یا خدماتی ارائه میدهند که با تجربه کاریشان متناسب است و غالباً به شرکت سرمایه‌گذاری شده نیز نظرات کارشناسانه مربوط به تخصص خود را ارائه میدهند.	Production curve منحنی تولید Production efficiency کارایی در تولید Production function تابع تولید Production line خط تولید Production shop کارگاه تولید Productive تولیدی
Profitless بیسود	Productive work کار تولیدی
Profit Margin حاشیه سود	Productivity بهره‌وری
Profit – oriented سودگرایی	Profession حرفه، شغل
Progress پیشرفت	Proficiency مهارت
Priorities اولویتها	Profit (نفع) سود
Private company شرکت خصوصی (سهامی خاص)	Profitability سودآوری، قابلیت سودآور

Profit sharing مشارکت در سود

نسخه‌های (ماکتی) از محصول نهایی

Progress chart نمودار پیشرفت کار

است که از طریق به کارگیری مفهوم محصول به دست می‌آید. تکرار متعدد

Project evaluation ارزیابی طرح

نمونه‌ها ممکن است قبل از دستیابی به محصول نهایی لازم باشد.

Promoter توسعه دهنده، موسس

Public Entrepreneurship

Promotion ارتقا/ترفیع

کارآفرینی دولتی

محصول باید همواره از نظر کیفی ارتقا یابد و مشتریان نیز از این امر مطلع باشند. شامل مباحثی نظیر تبلیغ، فروش حضوری، پیشبرد فروش، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم.

کارآفرینان دولتی معمولاً در موسسات یا سازمانهای بزرگ فعالیت میکنند و تمایل زیادی به دور زدن و حذف بروکراسیهای اداری دارند زیرا توان تحمل قوانین و مقررات و کنترلهایی که این بروکراسیهای بزرگ به اعضای خود تحمیل میکنند را ندارند.

Projector کارفرما

Purchasing خرید

Property مالکیت

خرید، عبارت است از به دست آوردن مواد اولیه مورد نیاز، ملزومات، خدمات و تجهیزات دارای کیفیت بالا، در کمیتی مناسب، با قیمت‌های معقول، در زمان مناسب از عرضه‌کنندگان یا فروشندگان مناسب.

Propriety مناسب

Protect

حمایت کردن (مدیریتی)، پول ذخیره کردن (اقتصادی)

Prototype نمونه اولیه

نمونه اولیه یک مدل کاربردی یا اصولاً

Q

Qualification صلاحیت

Qualified person

کارشناس متخصص

Quality

کیفیت

کیفیت عبارت است از حذف خطاها،

اجتناب از اشتباه، ارائه خدمات کامل به

وسیله موسسه و کادر آموزشی، بهبود

دائمی جریان تدریس و یادگیری،

توانایی در ارضای نیازهای فراگیران،

تضمین قابلیت دسترسی به آموزش،

اثربخشی و در نهایت مطابقت با

استانداردها می‌باشد.

Quality Circles

چرخه کیفیت

چرخه کیفیت برای تعیین و حل

مشکلات بر اساس برنامه زمانی شرکت

به طور منظم گرد هم می‌آیند و شخصاً

مشکلات را برای حل و فصل انتخاب

میکنند و از این رو، از استقلال و خود

مختاری بیشتری نسبت به گروه پروژه

برخوردارند.

Quality of work file کیفیت شغلی

Quasi – experimental Designs

طرحهای شبه آزمایشی

شاخهای از طرحهای ارزشیابی علت و

معلولی که راهکار عملیتر را در مقایسه

با مورد طرحهای آموزشی حقیقی

اتخاذ میکند. گروههای شاهد را هنوز

هم میتوان به کار برد اما اینها را باید از

طریق برخی فرآیندهای غیرتصادفی

انتخاب کرد.

Quasi private نیمه خصوصی

R

Ranking scale	مقیاس رتبه بندی	تغییر حالت یا تسلسل نیز یکی از روشهای افزایش خلاقیت است .
Rapid failure Detection and Correction (REDC)	تعیین و اصلاح سریع شکستها	سرشناسی / شناخت
Rate	قیمت، نرخ	اجرت
Rate of basic compensation	نرخ پایه دستمزد	Recording the Transactions
Rate of economic growth	نرخ رشد اقتصادی	ثبت مبادلات
Rate of employment	نرخ اشتغال	آژانس کاریابی
Rate of profit	نرخ رشد	Red circle rates
Rate of unemployment	نرخ بیکاری	حقوق و دستمزد نامناسب
Reaction	واکنش	Reengineering
	میزان عکسالعملی که فراگیران به کلیه عوامل موثر در اجرای یک دوره آموزشی از خود نشان میدهند.	مهندسی مجدد
Realist Approach	رهیافت واقعیتگرا	Referent Power
		قدرت مرجعیت
		آخرین نوع قدرت یعنی قدرت مرجعیت از خصوصیات شخصی تیم نفر که احترام و تحسین دیگران را بر میانگیزد به طوری که آنها آرزوی برابری با آن فرد را میکنند، ناشی میشود .
Rearrange	تغییر حالت	Reflexions sur formation et al distribution desrichnesses
		تفکراتی پیرامون تشکیل و توزیع ثروت

Relevance	مناسبت	اطلاعات مبتنی بر پژوهش
	مناسبت عبارت است از میزان تطابق اهداف برنامه‌های آموزشی با نیازهای در حال رشد و اولویتهای ملی میباشد .	داده‌های تحلیل و تفسیر شده‌ای است که از بررسیهای پژوهشی حاصل میشود. این نوع اطلاعات معمولاً در گزارشهای پژوهشی، مقاله‌های علمی و امثال آن داده میشود. یکی از هدفهای نظام اطلاعات مدیریت آموزشی، پی بردن به این گونه اطلاعات و در دسترس قرار دادن آنهاست.
Remunerative	درآمدزا	
Remunerative employment	اشتغال در مقابل درآمد	
Rent seeking	دولت بهره‌جو	
Reorganization	سازماندهی مجدد	Research & Design & Development
		بخش طراحی، تحقیق و توسعه
Requirements	الزامات	اگر کسب و کار جدید، نیازمند فعالیتهای تحقیق و توسعه باشد، کارآفرین باید نحوهی طراحی یا توسعه‌ی محصول یا خدمت را تشریح و ضمن تعیین نیازهای تحقیقاتی و کمکهای فنی، هزینه‌های مربوط به تحقیق، طراحی و توسعه را مشخص کند.
Research & Development	تحقیق و توسعه	
Research and Technology Institute (RTI)	موسسه پژوهش و فناوری	پارک تحقیقاتی
	این موسسهها بخش قابل توجهی از زیرساخت علوم و فناوری کشور را تشکیل میدهند و از طریق ایجاد ارتباط با مراکز دانشگاهی و صنعت نقش مهمی در توسعه کارآفرینی ایفا میکنند .	پارک تحقیقاتی پارکی است که در آن شرکتهای جوان یا بخشهای جدا شده از شرکتهای بزرگ از طریق
Research – based information		

همکاری تنگاتنگ با یک دانشگاه و یا مؤسسه تحقیقاتی مجاور خود، امر تحقیق و توسعه خویش را پیش میبرند و در آنها امکان تکوین نمونههای اولیه کالا و نه تولید انبوه کالا فراهم است .

Research planning

برنامهریزی تحقیق

Resources

منابع

Resourcefulness

استعداد

Responsibility

مسئولیتپذیری

Responsive-oriented

پاسخگویانه

Responsiveness to Suggestions and Criticism

پاسخ به پیشنهادات و انتقادات

Resume

پرسشنامه فردی و شغلی

Resignation

استعفا، کنارهگیری

Resistance to innovation

مقاومت در برابر نوآوری

Resource

منابع، وسیله کار

Resources

امکانات، منابع تولیدی

Responsibility

Responsible

Retail sale

Retail trade

Retention rate

نرخ نگهداری

Restorative

بازیابی

Revenues

درآمدها

Revenue curve

منحنی درآمد

Revenue operation

عملکرد

Reverse

معکوسسازی

هفتمین گام از تکنیک اسکمپر و در واقع آخرین گام میباشد. اگر X را بر عکس کنیم چه میشود؟ کشف قانون جاذبه توسط «نیوتن» نیز حاصل این سوال ساده بود. «چرا وقتی سیب از درخت جدا شد به طرف پایین آمد و به طرف بالا نرفت؟»

Reverse Engineering

مهندسی معکوس

مهندسی معکوس شامل تجزیه محصول رقیب برای مشاهده نحوه ساخت آن به منظور تقلید یا بهسازی است. در این فرآیند تیمی از مهندسان به طور منظم و مجدانه مدل‌های جدید محصولات رقیب را با هدف کشف ایده‌های جدیدی که ممکن است به محصولاتشان پیوند دهد، تجزیه می‌کنند.

Review بازنگری

Revolution انقلاب

Revolutionary Product Venture Strategies
 تحول‌گرایانه استراتژی‌های
 مخاطره‌پذیری محصول

Reward Power قدرت پاداش
 نوع دیگری از قدرت به عنوان قدرت پاداش، از اختیارات یک فرد برای اعطای پاداشها به سایر افراد نشأت می‌گیرد. مدیران ممکن است به پاداشهای رسمی از قبیل افزایش حقوق یا ترفیعه‌ها، تمجید، توجه و تقدیر دسترسی دارند.

مخاطره Risk

احتمال ضرر و زیان بالقوه و قابل اندازه‌گیری یک نوع سرمایه‌گذاری است. شامل قابلیت و امکان از دست رفتن بخشی یا همه سرمایه اولیه است. این ریسک اغلب بر اساس بازده قبلی یا میانگین بازده سود برای یک سرمایه‌گذاری مشخص محاسبه می‌شود.

Risk Analysis

تجزیه و تحلیل ریسک

بررسی احتمال ضرر یک فرد یا شرکت در یک سرمایه‌گذاری. مدیریت این ریسک می‌تواند جهت جلوگیری از ضررهای احتمالی، از یک نوع بیمه استفاده کند یا یک وام برای افزایش نرخ بهره تامین نماید یا از یک سرمایه‌گذاری در مقابل کاهش نرخ بهره حمایت کند.

Risk Measurement سنجش مخاطره

Risk Preference مخاطره‌پذیری

مخاطره‌پذیری، کارآفرین را از مدیر متمایز می‌سازد. افرادی که دارای نیاز زیاد به موفقیت هستند دارای تمایلاتی به مخاطره‌پذیری معتدل می‌باشند. افرادی که کارآفرین پنداشته میشوند، مخاطره‌پذیران میانه‌رو هستند.

Risk – taking propensity

تمایل به مخاطره‌پذیری

Risk, Uncertainty and Profits

مخاطره، عدم قطعیت و سود

Risk acceptance قبول ریسک

Risk avoiding اجتناب از ریسک

Risk bearing مخاطره‌پذیری

خطرپذیری ناشی از احتمال شکست در صورت ناموفق بودن فعالیت کارآفرین همواره او را تهدید میکند. این خطر میتواند مالی، روانی و یا حتی اجتماعی باشد. البته کارآفرینان ریسک‌های معتدل را می‌پذیرند و محاسبات و پیش‌بینی کارآفرینان اغلب از بروز ریسک‌های غیرضروری جلوگیری میکند.

Risk Capital سرمایه مخاطره پذیر
 منابع مالی که برای سرمایه‌گذاری در یک فعالیت مخاطره‌آمیز به کار میرود.
 سرمایه‌گذاری در یک پروژه عنصر ذاتی و طبیعی ریسک را به همراه دارد.

Risk Taker مخاطره‌پذیر

Risk taking propensity

تمایل به مخاطره‌پذیری

Risk tolerance

تحمل خطر، تحمل ریسک

Rivalry رقابت، رقابت کردن

Role نقش

Role Model

مدل نقش / الگوهای نقش

Roll out مرحله روی گلتک افتادن

از محصول درآمد مختصری به دست می‌آید. کاربرد آن فناوری در بازار به اثبات رسیده است.

Rookie بیتجربه

Routine entrepreneurs

کارآفرینان معمولی

Ruin ورشکستگی

Run دور گردش کار

Rural business

کسب و کارهای روستایی

این نوع کسب و کارها با توجه به
اندازه کوچک روستاها، در مقیاسی
کوچک هستند و با توجه به غالب
بودن فعالیتهای کشاورزی و کارگاهی
از کارایی خاص برخوردارند.

S

منحنی فروش Sale curve

Sales talk بازار گرمی

برای بازاریابی لازم است بازار گرمی را از دست ندهیم. بازار گرمی یعنی تبلیغات و تشویقات به موقع برای آگاه ساختن، متقاعد کردن و ترغیب مشتریان برای ارتباط بیشتر با سازمان و خرید از آن و مقابله با حرکات رقیب. یکی از مهمترین ابزارهای بازار گرمی، استفاده از خلاقیتها، نوآوریها و ابتکارات است.

رضایت بخشی Satisfying

Scheduling تنظیم برنامه کاری

تنظیم برنامه کاری، چارچوب زمانی برای تولید محصول یا خدمت است.

Science & Technology Park

شهرک علمی تحقیقاتی

شهرک علمی تحقیقاتی منطقیهای جامع و بزرگ است که علاوه بر دارا بودن مجموع خصوصیات پارکهای علمی و فناوری شامل مجموعههای شهری برای پژوهشگران خود میباشد. شهرکهای علمی تحقیقاتی معمولاً از حمایتهای

ملی برخوردارند و وظایف آنها نیز معمولاً در حد فراتر از منطقیهای تعریف میشود.

Science (Technology) parks

پارکهای علم (فناوری)

این پارکها محیطی خلاق برای جلب و جذب و ارتقای تجاریسازی پژوهش و بنگاههای فناوری محور فراهم میآورند. ساختمان و اموال مستقر در منطقه معینی که برای دانش/فناوری مبتنی بر پژوهش، توسعه و تسهیلات برای تولید مناسب هستند.

Science (Technology) Parks

پارکهای علم (فناوری)

این پارکها محیطی خلاق برای جلب، جذب و ارتقای تجاریسازی پژوهش و بنگاههای فناوری محور فراهم میآورند.

Science Park پارک علم

یک پارک علمی سازمانی است که به وسیله متخصصان حرفهای اداره میشود و هدف اصلی این سازمان افزایش ثروت در جامعه از طریق تشویق ارتقای فرهنگ نوآوری و افزایش قدرت رقابت در میان شرکتهای و موسساتی

است که متکی بر علم و دانش در محیط پارک فعالیت میکنند .

علمگرایی
Scienticism

غربالگری
Screening

مرور و بررسی اولیه طرح مالی برای تعیین اینکه شایسته و مناسب سرمایه‌گذاری بیشتر است و ارزش سرمایه‌گذاری بیشتر را دارد .

بازار ثانویه
Secondary Market

بازاری که در آن اوراق بهادار مورد داد و ستد قرار گیرد . مثل بانکها ، مؤسسات مالی اعتباری ، شرکتهای بیمه صندوقهای بازنشستگی و ...

عرضه عمومی ثانویه
Secondary Public offering

عرضه دست دوم عمومی، فروش زیاد و مجدد اوراق بهادار. عرضه دست دوم سهامی که پیش از این به مردم عرضه شده و اکنون کسی یا سازمانی غیر از شرکت انتشار دهنده آنها را عرضه میکند.

پیامدهای ثانویه
Second – order consequences

فعالیت‌های ایمنی
Security

امنیت شغلی
Security of job

سرمایه
Seed Money

سرمایه (پول) اولیه نخستین سرمایه‌های که برای تأسیس و بنیانگذاری یک شرکت به مصرف میرسد .

سرمایه اولیه
Seed Capital

وجه پولی که برای خرید دارایی صاحبان سهام بر اساس نرخ بهره در شرکت جدید و یا همان شرکت مورد نظر است. این وجه معمولاً قابل ملاحظه نیست چرا که سرمایه‌گذار هنوز در شك و تردید برای سرمایه‌گذاری است .

تامین مالی اولیه
Seed Financing

پولی که برای تحقیق و توسعه (R&D) کاربردی قبل از تشخیص و تعیین هزینه متغیر یک پروژه داده میشود. وجوهی که به یک ایده جدید تخصیص داده میشود تا یک نمونه اولیه و پایلوت ساخته شود.

Selected Business Ventures
 مخاطرات برگزیده کسب و کار

Self – adjustment خودسازگاری

Self – confidence اعتماد به نفس

Self employed خود اشتغال، کارکن مستقل، کارگر مستقل

Self – employment خود اشتغال
 خوداشتغالی یا کار برای خود، نوعی اشتغال است که افراد بیکار از طریق مشارکت در برنامه‌های آموزشی، همراه با فراگیری یا توسعه اطلاعات و ارتقای دانش فنی و مهارت حرفه‌ای خود، از امکانات مورد نیاز برای تهیه ابزار و لوازم کار، مواد اولیه و امکانات لازم برای تولید، عرضه و فروش کالا و خدمات بهره‌مند میشوند.

Self – Esteem عزت نفس

Self – starting خودجوشی

Self report گزارش شخصی / خودسنجی

این روش یعنی جمع‌آوری اطلاعات از راه پاسخهایی که شخص مورد سنجش یا آزمون شونده به سوالهایی که از او پرسیده میشود، میدهد.

Selling ارائه عرضه

گام پنجم از فرآیند خلاقیت (تولید ایده) ارائه عرضه میباشد. در این مرحله فرآیند خلاقیت، مرحله‌ای است که اگر اتفاق نیفتد اکثر خلاقیتها خنثی میشوند. این مرحله ابتدا باید در درون سازمان اتفاق افتد به این معنی که ابتدا افراد صاحب اختیار ایده را بخرند یا قبول کنند و بعد از تعهد به آن، به مشتریان خارج از سازمان ارائه کنند.

Semantic differential افتراق معنی

Sense of power قدرت طلبی

Sensitivity to others حساسیت داشتن نسبت به دیگران

Serial entrepreneur کسی که شرکتی را تاسیس میکند و آن را هدایت و اداره میکند تا ارزشمند شود و با فروش آن، درآمدی را حاصل کرده و بلافاصله شرکتی دیگر را

تاسیس میکند و به همین روش، تعداد زیادی شرکت را تاسیس و پس از مدتی به فروش میرساند.

Service خدمات

Service Business

کسب و کار خدماتی شامل فعالیتهایی است که برای انتقال کالاها و خدمات از مکان تولید به محل مصرف، ضروریاند. بنابراین خرید و فروش کالاها و خدمات و تمام فعالیتهایی را که انجام معامله را تسهیل میکنند (انبارداری، درجهبندی، بستهبندی، تامین مالی، بیمه و حمل و نقل و) شامل میشوند.

Service Gaps

راههای رسیدگی به مشتریان

Service Gap Analysis

تحلیل راههای رسیدگی به مشتریان

Service occupations

مشاغل خدماتی

Shared values ارزشهای مشترک

Situational Factors عوامل وضعیتی

مهارت، مهارت شغلی Skill

Skill – based pay

پرداخت بر اساس مهارت، پرداخت حقوق بر اساس مهارت

Skill payment system

نظام پرداخت مبتنی بر مهارت

Skilled کارآموزده

Slave سخت کار کردن

Small business کسبوکار کوچک

این نوع تجارت یا کسب و کار، به کسب و کار شرکت و بنگاهی با تعداد کارکنان کمتر یا مساوی ۵۰۰ نفر و درآمد سالانه کمتر از ۵ میلیون دلار گفته می شود. رجوع شود به Micro business) (کسب و کار کوچک و خرد تعریف شده توسط (SBA) به طبقاتی از صنعت با کارمندان مختلف و دستمزدهای ماکزیمم گفته میشود.

Small Business Development Center (SBDCS)

مراکز توسعه کسب و کارهای کوچک

این مراکز بخشی از سیستم ملی هستند که به منظور اعطای کمکها و حمایتهای فنی تجاری به تهیه کنندگان طرح های کسب و کار بوجود آمده اند. این مراکز در دسترس همگان و کسانی که هیچ هزینههای به جز هزینههای گروههای آموزشی ندارند میباشد. هدف آنها گروه های اقلیت و زنان است و کمکهایی برای شروع یک کسب و کار کوچک و خرد را ارائه میدهند.

Small business investment companies (SBIC)

بنگاههای سرمایه گذاری کسبوکار کوچک

بنگاههای سرمایه گذاری در حرفهها و کسب و کارهای کوچک و خرد. بنگاهها و شرکتهای سرمایهگذاری و اعتباری که دارای مجوز فعالیت هستند و توسط (SBA) یا سازمان مدیریت کسب و کارهای کوچک هدایت میشوند. تحت این مجوز آنها مجازند از دولت وام بگیرند تا مکمل سرمایههای سرمایهگذاران شخصی باشند.

استهلاک Sinking

Small Business Owner

صاحب کسب و کار کوچک
 بنگاه کوچک و متوسط (تعریف شده توسط قوه قانونگذاری قبرس SME)
 اکثر واحدها، کارگاهها و شرکتهایی که زیر ۵۰ نفر کارکن را به خود اختصاص دادهاند را کسب و کار کوچک و متوسط میگویند. البته نوع کسب و کار کوچک و متوسط، فقط با تعداد کارکنان ارزیابی نمیشود اما به هر حال تعداد کارکنان یک معیار بسیار مهم در این زمینه است.

Social-Cultural Theories

فرهنگی - نظریههای اجتماعی

Social Entrepreneurship

کارآفرینی اجتماعی (ارزشی)
 این نوع کارآفرینی که غیرانتفاعی نیز خوانده میشود، طی آن فرد یا افرادی با خلق و انجام یک عمل نوآورانه عده زیادی را در جامعه از منافع آن عمل بهره‌مند میسازند. برخی سازمانهای غیردولتی (NGOs) چنین فعالیتهایی را انجام میدهند.

Social incubators

مراکز رشد اجتماعی

هدف این نوع از مراکز رشد انگیزش و حمایت از توسعه، رشد و تداوم شرکتهایی است که افرادی با توانایی کم را بهکار میگیرد. به عبارت دیگر هدف آن پر کردن فاصله اجتماعی به وسیله افزایش قابلیتها و مهارتهای شغلی افرادی کم توان است.

Social Networks شبکههای اجتماعی

اتلاف وقت کار Soldiering

شرکت انفرادی Sole corporation

مالکیت انفرادی Sole proprietorship

مالکیت انفرادی، کسب و کاری است که یک شخص آن را راه اندازی میکند و کسب و کار جدا از شخص مالک نیست. بدهی و تعهدات این کسب و کار بر عهدهی فرد مالک است و علاوه بر آن، شخص مالک دارای مسئولیت نامحدود است، به گونهای که داراییهای کسب و کار و

داراییهای شخصی فرد، پشتیبان عملیات خواهد بود.

کسب و کار مستقل Sole – traders در این نوع کسب و کار، اکثر افرادی که یک کسب و کار را ایجاد میکنند مایل هستند برای خود کار کنند. آنها منابع مالی لازم را تامین، هزینهها را پرداخت و درآمدها را متعلق به خود میسازند.

Source of formal authority

منبع اختیارات رسمی

Source of Power منابع قدرت

Specialization تخصصگرایی

Specialist کارشناس، متخصص

Specialized اختصاص یافته، تخصصی

Specialized functions وظایف ویژه

Specialized jobs مشاغل تخصصی

Specialized information اطلاعات ویژه

Specialized services

خدمات تخصصی	شرکتهای مادر (اصلی) است Start up
تخصصی Specialty	شروع به تاسیس شرکت شروع یک فعالیت اقتصادی که منجر به توسعه و پیشرفت گردد.
Spin off شرکت زایشی	همکاری Spouse
جداسازی یک واحد یا یک شرکت فرعی از یک شرکت مادر از طریق اهدای سهام آن. توزیع سهام صاحب اختیار شرکت تابع میان سهامداران شرکت اصلی. دارندگان سهام شرکت مادر متناسب با تعداد سهمی که از آن شرکت دارند میتوانند سهام شرکت تفکیک شده را دریافت کنند.	ثبات تاثیرات Stability of Effects
زایش از پژوهش Spin out	کارمندیابی Staffing
موقعیها و فرصتهای تجاری که از بازار موجود یا از تحقیق و توسعه جدید ناشی میشوند.	موضع، طرز برخورد Stance
متخصصان Specialists	استاندارد Standard
حدس و گمان Sepculation	کمیت یا سطح مورد پذیرش رفتار، عملکرد یا جنبه مورد ارزشیابی است.
Spin-out firms شرکت زایش یافته از پژوهش این شرکتها یا بنگاهها، بنگاههایی هستند انحصاری که سود آنها مستقل از	خود جوشی Starting - Self
	شروع کسب و کار از صفر Start new venture from scratch
	هزینه اولیه شروع یک فعالیت Start -up (Cost)
	هزینههای که برای بوجود آوردن یک کسبوکار جدید باید در نظر گرفت. سرمایه اولیه برای شروع یا تاسیس یک شرکت و کسب و کار. این هزینه شامل

وجوه سرمایه گذار شده به اضافه هزینه عملیات قبلی برای شروع یک کار و عمل است.

تورم توام با بیکاری Stagflation

Start-up costs

هزینه اولیه شروع یک کسب و کار سرمایه اولیه برای شروع یا تأسیس یک شرکت و کسب و کار. این هزینه شامل وجوه سرمایه‌گذاری شده به اضافه هزینه عملیات قبلی برای شروع یک کار و عمل است.

Start-Up phase

مرحله شروع کسب و کار در این مرحله، فعالیتهای لازم برای ایجاد برنامه رسمی کسب و کار، جست و جوی سرمایه، انجام فعالیتهای بازاریابی و ایجاد تیم کارآفرینانهی موثر انجام میگیرد.

Statement of cash flow

صورت گردش وجوه نقد

Statement of financial position

صورت وضعیت مالی فهرستی از تمامی داراییها، بدهیها و سرمایهی یک واحد کسب و کار در

یک تاریخ معین است. این تاریخ معین، معمولاً پایان ماه و یا پایان سال است. ترازنامه مانند عکسی است که در تاریخ معینی از یک واحد کسب و کار گرفته شود. به این منظور، گاهی اوقات به آن «صورت وضعیت مالی یا ترازنامه» نیز اطلاق میشود.

Statement of owners equity

ترازنامه

Statistic

آمارهای

Status

موقعیت

Stipend حقوق

Strategy

راهبرد

Strategic Objective

اهداف استراتژیک این اهداف از رسالت سازمان نشات گرفته و بیانگر شاخصهای مهم برنامههای استراتژیک در زمینه تحقق رسالت میباشد. اهداف استراتژیک، اهداف اولیهی هستند که باید واضح و قابل ارزیابی باشند.

Strengh	قوتها	میتوان جانشین X نمود؟» این یک سوال طلایی است که در طول تاریخ به انسانهای خلاق و مبتکر کمک شایانی نموده است.
Strengths	نقاط قوت	
Structure	ساختار	
Styles	سبک	Success story گزارش و شرح موفقیت
Substitule	جایگزینی	به نمونه عملی موفقیت یک شرکت گفته می شود. تجربه موفق یک شرکت که به نتایج موفقیتآمیز رسیده است. (مرحله: این واژه و عبارت برای تشخیص شرکت هایی است که یک نمونه عملی موفق از یک طرح آزمایشی اجرا کرده اند).
	برای یافتن ایده بیشتر میتوان از خود سوالهایی از این نوع پرسید: چه چیزهایی میتوان جایگزین کرد؟ چه مواردی را میتوانیم به جای موارد فعلی به کار ببریم؟ از چه فرآیند دیگری میتوانیم استفاده کنیم؟ چه نیروی محرک دیگری بهتر کار میکند؟ به جای تبلیغ در تلویزیون از چه روش دیگری میتوانیم تبلیغ کنیم؟ به جای او چه کسی را...؟ به جای آن چه چیزی را...؟	Successful Entrepreneur کارآفرین موفق
		Suggestion programs برنامههای پیشنهادی
		Suggestion scheme طرح پیشنهادات
Sub – Set	زیربخش	Suggestion Systems سیستمهای پیشنهادات
Sub specialists	شاخههای تخصصی	سیستمهای پیشنهادات، رویکردهای سازمان یافتهای در زمینه کسب و ارزیابی نظرات کارکنان پیرامون موضوع بهبود (بهسازی) میباشند.
	جانشینسازی	
	جانشینسازی در تکنیک اسکمپر اولین پله میباشد. یعنی اینکه «چه چیزی	

متاسفانه اغلب اوقات در عمل ناموثر نیست. این ناموثر بودن، جزء ویژگیهای ذاتی سیستمهای پیشنهادات به شمار نمیآید بلکه ناشی از طراحی ضعیف سیستمها است.

Suit درخواست، تقاضا

Suitable employment اشتغال مناسب

Summarising the Transactions تلخیص مبادلات

Supervision سرپرستی

Superordinate هدف عمده

Supply عرضه

Supply of labour عرضه کار

Supply of labour services عرضه خدمات کار

Surplus labour کار اضافی، کار مازاد

Sustainability پایداری

میزان ماندگاری یا ثبات منافع یا تغییرات مثبت حاصل از برنامه آموزشی

در بینش، نگرش یا مهارت ذینفعان را پایداری مینامند. تغییرات مثبت تا چه حد انتظار میرود که پس از پایان برنامه باقی بماند؟

Swiftly سرعت، زود

Synectics تکنیک سینکتیکس

بر اساس این تکنیک وضعیتهای نامرتبط با موضوع ترکیب میشود تا به وضعیتهای مشابه موضوع برسد. واژه سینکتیکس از ریشه یونانی الاصل به معنای «فشار دادن دو چیز به یکدیگر» و یا «متصل کردن چند چیز مختلف» گرفته شده است.

System Configuration Prototypes نمونههای ترکیبی سیستم

هدف اصلی از بکارگیری نمونه ترکیبی، حصول از اطمینان از متناسب بودن قطعات با خرده سیستمها و تناسب خرده سیستمها با کل هر دو سیستم مکانیکی و الکترونیکی است. نمونه ترکیبی میتواند به صورت بخشی از سازه یا تمام آن باشد.

System Sample نمونههای سیستم

نمونه‌های سیستم اصولاً برای آزمایش عملکرد محصول هستند نه آزمایش ترکیب آن. تهیه نمونه کامل سیستم از عوامل مهم در توسعه محصول می‌باشد؛ زمانی که به طور اثر بخش و به موقع انجام میشود، در موفقیت نهایی سهم خواهد بود؛ اما زمانی که به طور اتفاقی یا دیر در چرخه اتفاق می‌افتد، باعث میشود تا مشکل سیستم شناخته نشود.

تفکر سیستمی System Thiking

نظاممند Systematic

کلیه امور در تمامی سطوح از برنامه‌ریزی تا اجرا به طراحی دقیق و

استفاده منطقی از روشهای منتخب نیاز دارد.

رویکرد سیستمی System approach این رویکرد شامل اقدامات شرکتهای کوچک جهت بهره‌بردن از قدرت نفوذ بازار و بهره‌بردن از مزیت خاص بازار است. این کار ممکن است بواسطه استراتژیهای بازارهای تعاونی، شبکههای تولید و ساخت یا دیگر شبکههای خدماتی که شرکتهای را برای سود بیشتر در یک بازار واحد گردهم می‌آورد، صورت گیرد.

T

Take into service	استخدام	تحلیل وظایف همزمان
Take to take	کار پر زحمت، کار طاقت فرسا	معاف از مالیات Tax free
Talent Management	مدیریت استعدادها	مالیات نقدی Tax in cash
Tangible Benefits	مزایای ملموس	Taxing Authorities
Target	هدف	مقامات مالیاتی
Task	شغل / تکلیف	دولت مسئول وضع مالیات بر افراد و واحدهای تجاری است. میزان مالیات بر اساس اطلاعات حسابداری تعیین میشود. واحدهای تجاری، مالیات بر درآمد خود را با توجه به مدارک حسابداری که نشاندهندهی میزان درآمد است، تعیین میکنند.
Task behavior	رفتار شغلی	Teachers and Facilitator
Task complexity	پیچیدگی کار، پیچیدگی وظیفه	معلمان و تسهیلگران
Task dependency	وابستگی شغلی	Team – based
Task demands	کاری ضرورت‌های	تیم‌سازی
Task significance	کار اهمیت	یک تیم برای یک دوره زمانی مشخص و با اهداف مشترک گرد هم می‌آید و برخلاف یک گروه است که صرفاً مجموعه‌های از افراد دور هم جمع میشوند.
Task specialist	کار متخصص	Team work
Task variability	تغییرپذیری وظیفه، تنوع در کار	کار دسته جمعی
Task work	کار مزد بگیری	
Task Overlap Analysis		

Technical	فعالیت‌های تولیدی و فنی	خوشه‌ها و رسته‌های صنعت که اشاره دارد به تمرکز جغرافیایی شرکت‌های مربوطه، تواناییها و قابلیت‌ها و نوع حمایت‌های بنگاه‌ها و موسسات و شرکت‌ها که در تولید ثروت یک منطقه نقش بسزایی دارند.
Technical ability	توانایی فنی	
Technical Knowledge	دانش فنی	
Technical personal	کادر فنی	
Technical skill	مهارت فنی	شیب فناوری Technology Gradient
Technic (al)	دانش فنی، مهارت (al)	مفهوم شیب فناوری ابزار هوشمندی است که بررسی و تحلیل جوانب مختلف در فرآیند انتقال فناوری برای شرکت‌ها و حتی کشورها را امکانپذیر می‌سازد.
Techno preneurship	کارآفرینی تکنولوژیکی فرآیندی است که طی آن فرد کارآفرین با خلق تکنولوژی‌های پیشرفته اقدام کارآفرینی می‌کند.	Technology Incubators (TI) مراکز رشد فناوری
Technology Business Incubators (TBI)	مراکز رشد کسب و کار فناورانه این مراکز در حقیقت از همکاری دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی، دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی به‌وجود می‌آید، تا مؤسسات پیشرو در زمینه فناوری‌های جدید شکل گیرند.	این مراکز با هدف ارتقای سطح فناوری ایجاد میشوند. در این نوع از مراکز رشد، تکمیل و توسعه ایده‌های فناورانه مورد توجه قرار می‌گیرد. در عمل، هدف اولیه این گروه از مراکز رشد، ارتقا و توسعه مؤسسات مبتنی بر فناوری و کمک به آنها در توسعه ایده محوری آنهاست.
Technology Cluster	خوشه های تکنولوژی	Technology Innovation Centre (TIC)

مراکز نوآوری

این مراکز با انگیزه پژوهش و توسعه و نوآوریهای مورد نیاز در یک ناحیه صنعتی بهوجود میآیند و هدف آنها سرمایهگذاری در مراکز دانشگاهی و مؤسسات تحقیقاتی و تجاریسازی آنها از طریق مؤسسات حرفهای یا مؤسسات عمومی است. این مفهوم بیشتر در قالب پارکهای علم و فناوری متجلی میشود.

پارک فناوری Technology Park

این پارکها که معمولاً در مجاورت قطبهای صنعتی ایجاد میشوند با نیت گسترش ارتباطات تحقیقاتی صنایع موجود در منطقه با واحدهای تحقیقاتی و دانشگاههای منطقه شکل میگیرند و هدف اصلی از کارکرد آنها ارتقای فناوری صنایع موجود در قطع صنعتی مربوط و افزایش توان رقابتی آنها است.

Technology Transfer

انتقال تکنولوژی

توانایی دستیابی به فنون و فناوری خارج از سازمان به منظور ایجاد و خلق یک محصول یا فرآیند جدید از آنها (علیالخصوص استفاده از تحقیقات دانشگاهی و دولتی).

دورکاران سازمان Telecommuter(s)

دورکاران سازمانی معمولاً کارمندان سازمانی به شمار میروند یعنی دارای قرارداد کاری با سازمان یا موسسه میباشند و در صورتی که امکان کار به این شیوه برای آنها وجود نداشته باشد مجبورند که در محل کار خود حاضر شوند. دورکارای سازمانی در زیر مجموعه طبقه دورکاران قرار میگیرند.

Telecommuting

کار از راه دور سازمانی

کار از راه دور سازمانی از لحاظ ساختار لغوی واژه نیز از پیشوند Tele و لغت (ing) commute به معنای سفرهای دائمی بین محل کار و سکونت تشکیل شده است. تعاریف کاربردی؛ کار دورهای به صورت یک یا چند روز از هفته در خارج از دفتر اصلی محل کار و در یک مرکز کار از

راه دور یا در خانه بهجای رفتن به محل
دفتر کار.

Telepreneurship

کارآفرینی از راه دور
فرآیندی است که طی آن فرد
کارآفرین بدون حضور فیزیکی خود
در محل و صرفاً از راه دور به
کارآفرینی مشغول میشود.

Telework / tele Commute

کار از راه دور
از لحاظ ساختار لغوی این اصطلاح از
پیشوند Tele به معنای دور، و یا از
فاصله دور و لغت work به معنای کار
تشکیل شده است. پس ترجمه
اصطلاحی آن عبارت کار از راه دور با
دور کاری است. یک فرآیند
الکترونیکی کار که بر اساس آن فرد
میتواند وظایف محوله را بدون حضور
فیزیکی در محل اصلی کار خود و در
منزل یا در مکانهای مختلف انجام دهد.

Temporary employment

اشتغال موقت

استخدام قطعی، اشتغال به کار Tenure

The According Equation

معادلهی حسابداری

صورت‌های مالی به ما میگویند که
عملکرد و وضعیت مالی واحد تجاری
چگونه است. در حقیقت، صورت‌های
مالی، محصول نهایی چرخهی
حسابداری است.

The Breakthrough Approach

رویکرد جهش
رویکرد جهش، که نشانگر طرز تفکر
آمریکایی است، بر تغییرات بزرگ،
کوتاه مدت و اساسی در محصولات یا
فرآیندها متمرکز است. غالباً،
بکارگیری این رویکرد نیازمند
سرمایه‌گذاری اساسی در زمینه
تجهیزات یا تکنولوژی به همراه
بازسازی مجدد کل کارخانه میباشد.

The Free Intraprise Network

شبکه کارآفرینی سازمانی مستقل
کارآفرینی سازمانی مستقل به کارکنان
عادی این اختیار را میدهد که در
صورت توانایی جذب مشتری و تامین
سرمایه لازم، یک کسب و کار (یا
کارآفرینی) را درون سازمان به راه
اندازند. زمانی که کارکنان یک
کارآفرینی سازمانی مستقل را بوجود

می‌آورند؛ شکل کنترل، از وابستگی به سلسله مراتب به وابستگی متقابل به مشتریان و تامین کنندگان تغییر می‌یابد.

The Incremental Approach

رویکرد رشد تدریجی

افراد، منبع اصلی پیشرفت‌های تدریجی و فزاینده هستند. قویترین رویکرد نسبت به بهبود مستمر، آمیزهای از رویکرد جهش و رشد تدریجی است زیرا آنها مکمل همدیگر هستند. تکرار گام‌های کوچک میان گام‌های بزرگ، پیشرفت مستمر را حتمی می‌سازد. رویکرد رشد تدریجی بدون هیچگونه جهشی به نقطه بازده‌های نزولی خواهد رسید. همچنین، رویکرد جهش نیز بدون رشد تدریجی مستعد بازگشت میان جهش‌ها می‌باشد. ترکیب رویکردهای رشد تدریجی و جهش، از بازگشت میان جهش‌ها پیشگیری نموده و مانع رسیدن رویکرد رشد تدریجی به نقطه بازدهی نزولی می‌شود.

The Learning Organization

سازمان یادگیرنده

اینها سازمان‌های سازگاری هستند که در آن‌ها، کارکنان برای فکر کردن در

مورد خود و تعیین مشکلات و فرصت‌ها و پیگیری آن‌ها آزاد هستند. افراد در یک سازمان یادگیرنده، علاقه به بهبود فردی و شرکتی را تسهیم می‌کنند.

The Networked Organization

سازمان شبکه‌های

اکثر کارشناسان و صاحب‌نظران در تلاش برای تعیین شکل سازمان نوآور هستند. در دوره کنونی، شکلها و انواع جدید متنوعی در حال ظهور است. هر چند، این شکلها از هم تفاوت داشته و غیر مرتبط هستند؛ اما ترتیبات ساختارمند افراد و تکنولوژی، انعطاف، انطباق و توانایی تجدید شکل همگی آنها، نیازهای موجود را برآورده می‌کند.

Theory of employment

نظریه اشتغال

The right job

کار مناسب

The right place

مکان مناسب

The right time

زمان مناسب

Third Stage

مرحله سوم

مرحله سوم تأمین مالی برای شرکت توسعه یافته‌های فراهم میشود که حجم فروش رو به تزایدی دارد که به سودآوری اولیه رسیده است. از تأمین مالی برای گسترش کارخانه، بازاریابی و سرمایه کار و یا توسعه و بهبود محصولات، فناوری جدید و یا یک خط تولید توسعه یافته استفاده میشود.

Theory نظریه / تئوری

Theory of Dynamic Economics نظریه اقتصاد پویا

Thinking Style سبک تفکر

Thought نیروی تفکر

Threats تهدیدها

Time Hatchin زمان رشد
زمان رشد یک پروژه در مرکز رشد.

Time of Market Entrance – Exit Strategy

استراتژی زمان ورود – خروج بازار
استراتژی شرکتی ورود – خروج در بازار، زمانی را که یک شرکت مستعد ورود به بازار و همچنین مایل به ترک

بازار است، نشان میدهد. انتخاب یکی از سه استراتژی اساسی شرح داده شده در ذیل، متضمن استنتاجات مهمی در زمینه توسعه محصول و فرآیند میباشد.

فرصت طلب Time server

فرصت طلبی Time serving

Tiny industries صنایع بسیار کوچک

To be liable مسئول بودن

To be responsible مسئول بودن

To handle اداره کردن

To invest به کار انداختن

To labour کار کردن

To layup از کار انداختن

To pay tax مالیات پرداختن

To put into operation

به کار انداختن

To put out of commission

از کار انداختن

To resign from office کنارهگیری از شغل	Tradesman کاسب
To utilize به کار انداختن	Trading کاسبی
To work به کار انداختن، کار کردن	Traditional Incubators مراکز رشد سنتی
Tolerance of ambiguity تحمل ابهام	این نوع از مراکز رشد که از آنها به عنوان نسل اول مراکز رشد یاد میشود، معمولاً به واسطه وجود سازمانهایی که علاقه‌مند به ایجاد رشد منطقی‌های هستند. از طریق بازسازی ساختمانهای واگذارده شکل میگیرند.
Tools – PI ابزارهای رفع اینرسی تفکر	
Total skill مهارت کلی	
Total revenue درآمد کل	
Track record سابقه، سابقه کار	Training آموزش
Trade بازرگانی، پیشه‌گانی	فراگیری تخصصها، مهارتها، شناخت و آگاهی است که فرد را جهت پذیرش سمت جدید و یا انجام وظایف مختلف در مقطع زمانی خاص از پیش تعیین شده است، آماده و تجهیز مینماید.
Trade business کسب و کار تجاری	Training enterprises موسسات آموزشی
در واقع، تجارت شاخه‌های از کسب و کار خدماتی است. به تعبیری، وضعیت نهایی فعالیت کسب و کار، شامل خرید و فروش کالاها و خدمات است.	شرکتی است که به منظور آموزشهای حین کار (ضمن خدمت) برای بیکاران بوجود آمده است. از این شرکتها انتظار می رود که محیط تجاری واقعی را برای توسعه و پیشرفت مهارتها
Trade cycle چرخه تجاری، دوره کسب و کار	
Trade people اهل تجارت، اهل کسب و کار	

شبهسازی و ایجاد کنند. تمرکز بسیاری از این موسسات و شرکتها بر جوانان است.

Trait Approach

رویکرد شخصیتی یا ویژگیها

Transactional

طبیعتگرایانه و مشارکتی

Transaction cost هزینهی مبادله

Transportability قابلیت انتقال

میزان سازگاری یا امکان انتقال فرآیندهایی آموزشی مناسب (که منافع یا نتایج مثبتی را تولید نموده است) به جاهای دیگر برای استفاده موثر از آنها میباشد.

Turnover taxes مالیات بر فروش

TRIZ (Teoria Rezhenia Izobretatelskich)

تکنیک حل خلاقانه مسئله

اساس و جوهره تکنیک TRIZ مبتنی بر دو اصل است: اول آنکه الهام ایدههای جدید میتواند تصادفی نباشد و عبارت دیگر، فرآیند نوآوری میتواند نظامیافته پیریزی شود و دوم آنکه، در فرآیند حل خلاق مسئله، سعی و خطا، به خصوص در شرایط بسیار پیچیده کارساز و کارآمد نیست، او مکانیزمی را برای حل مسئله طراحی نمود و نام آن را ساز و کار هدایت گذاشت. با استفاده از این سازوکار نااطمینانیها کاهش مییابد و مسائل پیچیده به مسائل ساده تبدیل میشود.

U

Underemployment

کمکاری، نیمه‌بیکار

Unemployed ability اشتغال ناپذیری

Unemployment بیکاری، عدم اشتغال

Undertake متعهد شدن

Unfavorable trade تجارب نامطلوب

Undertaker

متعهد

Unincorporate association

Unemployed

بیکار

شرکت غیر سهامی

به کسی اطلاق میشود که فعالیت اقتصادی مشخصی به منظور کسب درآمد ثابت ندارد.

United nations industrial development organization (UNIDO)

سازمان توسعه صنعتی ملل متحد

Undertake

متعهد شدن

University-related incubator

مراکز رشد وابسته به دانشگاه

Undertaker

متعهد

این مراکز رشد هدف تجاریسازی

University

Incubators

مراکز رشد دانشگاهی

علم، فناوری و مالکیت معنوی برآمده

از پژوهشهای دانشگاهی را دنبال میکند. مرکز رشد دانشگاه دسترسی شرکتهای جدید را به آزمایشگاهها، کامپیوترها، کتابخانهها و کارشناسان و دستیاران دانشکده و دانشجویان خود ارائه میدهد.

مراکز رشد دانشگاهی در دانشگاه و یا توسط یک دانشگاه تأسیس میشوند. مراکز رشد این نسل برحسب نوع اقدامات و برنامههای انجام گرفته در راهاندازی این مرکز از مدلها، اندازهها و تنوعاتی برخوردارند. موفقیت مراکز رشد این نسل به ظرفیت پیوندسازی پژوهش با صنعت وابسته است.

از پژوهشهای دانشگاهی را دنبال میکند. مرکز رشد دانشگاه دسترسی شرکتهای جدید را به آزمایشگاهها، کامپیوترها، کتابخانهها و کارشناسان و دستیاران دانشکده و دانشجویان خود ارائه میدهد.

Unobtrusive Control

کنترل بدون مزاحمت

Unemployed بیکار

یک بینش میتواند شکل موثر و حتی

بدون مزاحمتی از کنترل را فراهم کند.

از آنجا که مدیران نمیتوانند در یک لحظه در همه جا حضور داشته باشند، بیشتر تصمیمات بدون اطلاع آنها گرفته میشود. از این رو، بینش برای کارکنان محدوده و چارچوبی را فراهم میکند تا آنها بر اساس آن در راه درست گام بردارند و کارهای مناسب را انجام دهند.

Unpaid family workers
کارگران خانگی بدون مزد

Unremunerative careers
مشاغل کم درآمد

Unskillfulness عدم مهارت

Unspecialized فاقد تخصص

Unskilled work کار بی نیاز از مهارت

Upset price پایینترین قیمت

Utility سودمندی یا ارزش
سودمندی عبارت از میزان تطابق عوارض برنامه (نظام) آموزشی با نیازهای مخاطبان میباشد. عوارض برنامه (امور) در پیشرو چگونه با نیازهای جمعیت هدف تطبیق میکند.

User – driven کاربرد – محور
این درست بدان معنا است که، کارها و برنامه‌ریزیهای موفق و پابرجا به نحوی طراحی و اجرا شوند که با توجه به شرایط سیاسی، محدودیتهای برنامه و منابع در دسترس، اطلاعات سودمندی را برای تصمیمگیران فراهم نماید.

Useful function کارکرد سودمند

Utilization – oriented کاربردگرا

V

Value added as quality	ارزش افزوده	شتابدهندگان کسب و کار برای تقویت طرح کسب و کار، اعتبار یافتن و عرضه به بازار خدمات مشاورهای فراهم میآورند و برای یک شرکت، سرمایه مخاطرهپذیر یا برای دیگر سرمایهگذاران پشتکار و جدیت به خرج میدهند و دیگر خدمات استخدامی را به ویژه برای کسب و کار پر مخاطره جدید در دسترس میسازند.
Value	ارزش	
Valuable	پرازش، ارزشمند	
Value entrepreneurship	ترجیح دادن ارزشهای معنوی به منافع شخصی	
Value Engineering	مهندسی ارزش	
Variable cost	هزینه متغیر	
Venture	مخاطره / فعالیت تجاری مخاطره انگیز / شرکتهای نوپا	
	اغلب به یک کسب و کار تازه مخاطرهاآميز جهت ایجاد شرکت یا فعالیت اقتصادی اطلاق می شود. فعالیت اقتصادی که مستلزم مخاطره و ریسک قابل ملاحظهای است.	
Venturesome	مخاطرهجو	
Venture Acceleator	شتابدهنده کسب و کار پر مخاطره	
		شتابدهنده کسب و کار جدید شتابدهندگان کسب و کار، شرکتهای خدماتی هستند که فرآیند شکلگیری یک کسب و کار جدید را شتاب میدهند. آنها برای تقویت طرح کسب و کار، اعتبار گرفتن و عرضه آن به بازار، خدمات مشاورهای ارائه میدهند.
		Venture Capital سرمایه مخاطره آمیز پول و منابع موجود برای شروع یک کسب و کار و ایجاد یک بنگاه که پتانسیل رشد استثنایی و خاصی دارد. سرمایهگذاری در یک پروژه همواره با یک ریسک ذاتی و طبیعی همراه است. علی الخصوص پولی که برای کسب و

کار و تجارت و مبادله سهام
 سرمایه‌گذاری می‌شود. سرمایه ای که
 برای سهام یک شرکت، سرمایه
 گذاری میکنند و با وام اشتباه نشود.

Venture Capital Firm

بنگاه سرمایه‌گذاری مخاطرها میز
 که پول سهامداران را برای شروع یک
 کسبوکار پرمخاطره و ریسک‌پذیر
 سرمایه‌گذاری میکنند ولی این
 سرمایه‌گذاری به طور بالقوه سرشار از
 سود میتواند باشد.

Venture Capital Funds

وجوه سرمایه گذاری مخاطره آمیز
 وجوه سرمایه‌هایی که توام با مخاطره و
 ریسک جهت ایجاد یک کسب و کار
 جدید، سرمایه‌گذاری میشوند. منابع و
 جوهی که سرمایه‌گذاران با مدیریت
 خود با آگاهی از نحوه برگشت سود،
 در شرکتهای کوچک و متوسط
 سرمایه‌گذاری میکنند.

Venture Capitalist

سرمایه‌گذار مخاطره‌پذیر
 به سازمان و یا شخصی که در کسب و
 کارهای جدید و پرمخاطره و

ریسک‌پذیر، سرمایه‌گذاری میکند. گفته
 میشود اینگونه مراکز و افراد تمایل
 دارند سرمایه خود را در فعالیتی که
 ریسک آن متوسط به بالا است
 سرمایه‌گذاری کنند.

Venture creation

خلق کسب و کار جدید
 خلق کسبوکار جدید فرآیند پویای
 ایجاد ثروت انبوه است. این ثروت را
 افرادی ایجاد میکنند که فرض میشود
 از نظر ارزش، زمان و یا تعهد شغلی
 ارزش‌آفرینی برای محصول یا خدمات،
 خطرپذیری بالایی دارند.

Venture Capitalists

سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر

Venture design

طراحی شرکتهای نوپا

Venture Incubator

مرکز رشد مخاطره‌پذیر
 مرکز رشد مخاطره‌پذیر، یک سازمان با
 خدمات کامل است که هر آنچه یک
 کسب و کار نوپا ممکن است نیاز
 داشته باشد، شامل تاسیسات دفتری،
 دستیابی به شبکه تماسها، منابع فناوری،

منابع انسانی، کارشناسان اجرایی، قوانین، حسابداری و ... را برای مخاطبانش فراهم میکند.

Venture Network شبکه مخاطره
 شبکه مخاطره، اغلب به عنوان آمیزهای از مؤسسه سرمایهگذار مخاطره‌پذیر و شرکت عملیاتی در نظر گرفته میشود. شبکه‌های مخاطره در مرحله پس از سرمایه‌گذاری اولیه، مشابه دوره تأمین مالی دومین و سومین مرحله، سرمایه‌گذاری یا عمل میکنند.

Venturesome مخاطره‌جو

Venturing کسب و کار جدید، مخاطره‌آمیز

Ventur Team تیم مخاطره
 یک تیم مخاطره، شامل گروهی از متخصصان است که به طور تمام وقت اما موقتی گرد هم می‌آیند. این تیم از طریق گردآوری نمایندگان مهم واحدهای صنفی مختلف که دارای وظیفه خاص توسعه و معرفی یک مخاطره جدید هستند، بنیانگذاری میشود.

Versatility قابلیت تغییرپذیری

Versatility, Knowledge of product

قابلیت تغییرپذیری، دانش تولید بازار

Vertical perception واقع‌گرایی

Vertical promotion ترفیع عمودی

Veteran کارآزموده، کهنه کار

Virtual business incubators
 مراکز رشد کسبوکار مجازی (پارکهای فناوری)

مراکز رشد کسبوکار مجازی (پارکهای فناوری) در یک فضای همافزا خدمات قابل دسترسی تهیه میکنند.

Virtual Incubators

مراکز رشد مجازی
 مراکز رشد مجازی به منزله «نسل دوم» مراکز رشد قلمداد میشوند. این مراکز رشد بر مخاطرات غیر مالکیتی استوارند که به سرمایه‌گذاریهای ثابت پایبندی نیازمندند و به عنوان روشی محتمل در خدمت‌رسانی به SME هایی تلقی

میشوند که در مناطقی با فضای محدود
مشغول بهکارند .

Vocational education آموزشی شغلی

Vision بینش

Vocational guidance راهنمایی شغلی

Vocation حرفه، شغل

Vocational selection گزینش شغلی

Vocational advice راهنمایی شغلی

Vocational self – concept
خویشتنپنداری شغلی

Vocational counseling
مشاوره شغلی

Visionary آرمانگرایی، سرمایهگذار

W

Weaknesses	ضعفها	Work break down	تقسیم کار
Wealth of Nations	ثروت ملل	Work cycle	چرخه کاری
Wealth – oriented	ثروتگرایی	Work decrement	افت کار، کاهش بازده کار
White collar worker	پشت میز نشین	Work effort	تمایل به کار، عرضه کار
Whole job ranking	طبقه‌بندی کلی مشاغل	Work environment	محیط کار
Wink	لحظه	Work flow	گردش کار
Women entrepreneurs	کارآفرینی زنان	Work force	نیروی کار
چنانچه زنان مستقلاً و به تنهایی اقدام به کارآفرینی کنند، نام این عمل را کارآفرینی زنان می‌گذارند.		Work force diversity	تنوع نیروی کار
Work – in – process	کار در حال اجرا	Work group	گروه کار
Work – in – progress	کار در حال پیشرفت	Work group behavior	رفتار کار گروهی
Work at	مشغول کاری بودن	Work group dynamics	پویایی گروه کاری
Work at home	کار خانگی، کار در منزل	Work group inertia	خاصیت گروه کاری، سکون گروه کاری
Work attitude	گرایش به کار، طرزفکر کاری	Work in process	کار در جریان
		Work incentive	انگیزه کار

Work measurement time زمانسنجی کار	Work title کار عنوان کار
Work opportunities فرصتهای شغلی	Work unit کار واحد کار
Work overload کار بیش از توان	Work will اراده کار
Work progress report گزارش پیشرفت کار	Workable competition رقابت عملی
Work protection حمایت کاری	Working capacity نیروی کار
Work Psychology روانشناسی کار	Working capital سرمایه در گردش
Work reconstruction نوسازی کار	Working conditions شرایط کار
Work reform اصلاح کار	Working life دوره فعالیت، عمر کاری
Work rules دستورات کار	Working population جمعیت شاغل
Work setting محیط کار	Working power نیروی کار
Work sharing تقسیم کار	Working practice عملیات کار
Work situation وضعیت کاری	Workless بیکار
Work Surrounding محیط کار	World confederation of labour فدراسیون جهانی کار (WCL)
Work team تیم کاری	World federation of trade unions فدراسیون جهانی اتحادیههای کارگری
	World industrial workers union اتحادیه کارگران صنعتی جهان

World Intellectual Property
Organization (WIPO)
سازمان جهانی مالکیت فکری

مقدار دارایی جاری یک شرکت
منهای بدهیهای جاری آن شرکت .

Worth ارزش

Working Capital سرمایه در گردش

Y

Yellow-dog contract

استخدام با شرط عدم عضویت در
اتحادیه

Youth employment service

خدمات کاریابی جوانان

Young firm شرکت تازه کار

منابع:

- * احمدپورداریانی، محمود. ۱۳۸۶. کارآفرینی؛ تعاریف، نظریات، الگوها. تهران: انتشارات شرکت پردیس.
- * احمدپورداریانی، محمود و عزیزی، محمود. ۱۳۸۶. کارآفرینی. تهران: انتشارات محراب قلم.
- * احمدپورداریانی، محمود و مقیمی، سید محمد. ۱۳۸۸. مبانی کارآفرینی. تهران: انتشارات فراندیش. چاپ هشتم.
- * اکبری، کرامت الله. ۱۳۸۵. توسعه کارآفرینی (رویکرد آموزشی). تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی. چاپ اول.
- * آقا زمانی، علی محمد و شهریوری، عبدالله. ۱۳۸۶. مقدمه‌های بر کارآفرینی دیجیتالی. تهران: شرکت ناقوس اندیشه و زانیس. ۱۳۸۶.
- * ایمانی پور- نرگس و زیودار- مهدی. ۱۳۸۷. بررسی رابطه گرایش به کارآفرینی شرکتی و عملکرد- ماهنامه توسعه کارآفرینی، شماره دوم زمستان ۱۳۸۷.
- * بازرگان، عباس. ۱۳۸۷. ارزشیابی آموزشی. قم: انتشارات سمت. چاپ ششم.
- * تیموری، میترا. ۱۳۸۳. پیش به سوی کارآفرینی. کوک، جیمز آر. اصفهان: انتشارات آموزه. چاپ دوم.
- * حقشناس، اصغر و همکاران. ۱۳۸۶. الگوی کارآفرینی سازمانی در بخش دولتی ایران، فصلنامه علوم مدیریت ایران، سال دوم، شماره ۸.
- * رضایان، علی. ۱۳۸۴. مبانی سازمان و مدیریت. تهران: انتشارات سمت.
- * رضایی، مسعود. شیخ، جلال و ظریفیان، شاپور. ۱۳۸۷. ارزشیابی آموزش کشاورزی. تهران: نشر آموزش کشاورزی.
- * زالی محمد رضا، رضوی سید مصطفی، کرد نائیح اسدالله و یدالهی جهانگیر. ۱۳۸۹. ارزیابی فعالیت های کارآفرینانه در ایران. تهران انتشارات موسسه کار و تامین اجتماعی.

- *زرافشانی، کیومرث. علی بیگی، . و اسکندری، فرزاد. ۱۳۸۷. روانشناسی کارآفرینی (آموزش و پژوهش). کرمانشاه: انتشارات دانشگاه رازی کرمانشاه.
- *سام خانیان، محمد ربیع. ۱۳۸۴. خلاقیت و نوآوری در سازمان آموزشی. انتشارات رسانه تخصصی.
- *سعیدکیا، مهدی. ۱۳۹۰. اصول و مبانی کارآفرینی. تهران: انتشارات کیا. چاپ بیستم.
- *سعیدی مهر آباد- محمد و مهتدی- محمد مهدی. ۱۳۸۷. تاثیر آموزش کارآفرینی بر توسعه رفتارهای کارآفرینانه- ماهنامه توسعه کارآفرینی، شمار دوم زمستان ۱۳۸۷.
- *سلجوقی، سید محمد. ۱۳۸۶. کارآفرینی و پروژه. کرمان: انتشارات خدمات فرهنگی کرمان.
- *سلجوقی، سید محمد. ۱۳۸۸. کارآفرینی، ایجاد و توسعه کسب و کار جدید. کرمان: انتشارات خدمات فرهنگی کرمان. چاپ دوم.
- *شاه حسینی، علی. ۱۳۸۸. کارآفرینی. تهران: انتشارات آبیژ. ویرایش دوم. چاپ دوم.
- شاه حسینی، علی. ۱۳۸۸. جهانی شدن کارآفرینی؛ خط مشی و دیدگاه استراتژیک. رایت، ریچارد و اعتماد، حمید. تهران: انتشارات آبیژ.
- *شاه حسینی، علی. ۱۳۸۸. کارآفرینی در عمل. تهران: انتشارات آبیژ.
- *شاهنوشی، ناصر، دهقانیان، سیاوش و دینقزلی، فرخ. ۱۳۸۵. بازاریابی محصولات کشاورزی و روستایی. پاندى، مکش و تواری، دیپعلی. مشهد: انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد.
- *شعبانعلی فمی، حسین. اسدی، علی و چوبچیان، شهلا. ۱۳۸۷. آشنایی با شیوههای خود اشتغالی. انتشارات دانشگاه پیام نور.
- *شفیعی، مسعود. ۱۳۸۴. راهنمای تهیه طرح کسب و کار. تهران: موسسه فرهنگی رسا.
- *شهشهبانی، محمد حسن. ۱۳۸۷. کارآفرینی؛ ایجاد، پایش و رشد کسب و کار. کرج: نشر در دانش بهمن.
- *صمد آقایی، جلیل. ۱۳۸۸. سازمانهای کارآفرین. تهران: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی. چاپ سوم.

- *طالبی- کامبیز و زارعی یکتا- محمد رضا. ۱۳۸۷. آموزش کار آفرینی و نقش آن در ایجاد و توسعه شرکت های کوچک و متوسط دانش بنیان- ماهنامه توسعه کار آفرینی، شماره اول پاییز ۱۳۸۷.
- *علاقه‌بند، علی. ۱۳۸۵. مدیریت رفتار سازمانی؛ کاربرد منابع انسانی. هرسی، پال و بلانچارد، کنث. تهران: انتشارات موسسه امیرکبیر .
- *فرهنگی، علیاکبر. صفرزاده، حسین. ۱۳۸۶. کارآفرینی؛ مفاهیم، نظریه‌ها، مدلها و کاربردها. تهران: موسسه کار و تامین اجتماعی.
- *کرباسی، علیرضا. ۱۳۸۹. بازاریابی محصولات کشاورزی. تهران: انتشارات نور علم.
- *مقیمی، سید محمد. ۱۳۸۴. کارآفرینی در سازمانهای دولتی. تهران: نشر فراندیش.
- *هادیزاده مقدم، اکرم و رحیمی فیلابادی، فرج الله. ۱۳۸۴. کارآفرینی سازمانی. تهران: نشر جانان.
- *هزار جریبی، جعفر. ۱۳۸۷. کارآفرینی. تهران: پژوهشکده امور اقتصادی. چاپ سوم.

* Avlonitis G.J & Salavou H.E. 2007. Entrepreneurial orientation of SMEs, product innovativeness, and performance. Journal of Business Research, Vol. 60.

* Birdthistle, N., Hynes, B. and Fleming, P. 2007. Enterprise education programmes in secondary schools in Ireland: A multi-stakeholder perspective. Education + Training, Vol. 49, Iss. 4.

* Brenkert George G. 2009. Innovation, rule breaking and the ethics of entrepreneurship. Journal of Business Venturing, Vol 24.

* Chang S.C et al. 2007. Achieving manufacturing flexibility through entrepreneurial orientation. Industrial Management & Data Systems, Vol. 107, No. 7.

* Collin Lorna; Hannon Paul D . And Smith Alison. 2004. Enacting Entrepreneurial Intention: the gaps between student needs and Higher Education Capability. Education+Training, volume46, Number8/9.

- * Covin, J.G. Green, K.M. & Slevin, D.P. 2006. Strategic process effects on the entrepreneurial orientation–sales growth relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Vol. 30, No.1.
- * Das S.R & Joshi M.P. 2007. Process innovativeness in technology services organizations: Roles of differentiation strategy, operational autonomy and risk-taking propensity. *Journal of Operations Management*, Vol. 25.
- * Dewett, T. 2004. Employee creativity and the role of risk. *European Journal of Innovation Management*. Vol. 7 .No. 4 .
- * Ergün Ercan et al. 2004. Connecting The Link Between Corporate Entrepreneurship And Innovative Performance. *Global Business and Technology Association Annual Conference Proceedings Book*. July, Cape Town.
- * Heinonen, J. and poikkijoki, S. 2006. An entrepreneurial-directed approach to entrepreneurship education: mission impossible. *Journal of Management Development*. Vol. 25, Iss. 1.
- * Hill Susan A. and Birkinshaw Julian M. **2010**. Idea Sets: Conceptualizing and Measuring a New Unit of Analysis in Entrepreneurship Research. *Organizational Research Methods*. No.13. Vol. 85.
- * Hughes M & Morgan R.E. 2007. Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth. *Industrial Marketing Management*, Vol. 36.
- * Kearney.C & Hisrich. R.D and Roche. F. 2009. Public and private sectorentrepreneurship: similarities, differences or a combination. *Journal of Small Business andEnterprise Development*. Vol. 16. No. 1.
- * Kirby, D. A. 2004. Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? *Education + Training*. Vol. 46. Iss. 8/9.
- * Lin Bou et al. 2006. Social capital, capabilities and entrepreneurial strategies: a study of Taiwanese high-tech new ventures. *Technological Forecasting & Social Change*. No. 73.
- * Massey, C. and Jurado, T. 2005. The Support infrastructure for New

Zealand firms, in Massey, C. Editor. 2005. Entrepreneurship and small business management in New Zealand, Pearson Education New Zealand, Auckland.

* McLarty, R. 2005. Entrepreneurship among graduates: towards a measured response, Journal of Management Development, Vol. 24. Iss. 3.

* Mgaya, K. V. and Magembe, B. A. 2007. Attitudes of university students towards entrepreneurship, World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development (WREMSD). Vol. 3. No. 2.

* Pedro Miguel Calado Dominginhos and Luísa Margarida Cagica Carvalho. 2009. Promoting business creation through real world experience Projecto Comec. Education Training. Vol. 51. No. 2.

* Peterman, N. & Kennedy, J. 2003. Enterprise education: Influencing students' perceptions of entrepreneurship. Entrepreneurship: Theory and Practice, vol. 28. No. 2.

* Roper Juliet & Cheney George. 2005. Leadership, Learning and Human Resource of Corporate Governance, The meaning of Social Entrepreneurship Today”, Journal of Corporate Governance. vol.5. no.3.

* Schmitt-Rodermund E. 2004. Pathways to successful entrepreneurship Parenting, personality, early entrepreneurial competence. Journal of Vocational Behavior. Vol. 65.

* Styhre, A. 2006. Organization creativity and the empiricist image of novelty. Creativity and Innovation Management. Vol. 15 No. 2.

* Tajeddini Kayhan. 2010. Effect of customer orientation and entrepreneurial orientation on innovativeness: Evidence from the hotel industry in Switzerland. Tourism Management. Vol. 31.

* Turker Duygu and Selcuk, Senem Sonmez .2009. Which factors affect entrepreneurial intention of university students?. Journal of European Industrial Training. Vol. 33 No. 2.

* Walter Achim et al. 2006. The impact of network capabilities and entrepreneurial orientation on university spin-off performance. Journal of Business Venturing. Vol. 21.

* Wilkoxon, Lesley, Chatam, Robina .2006. Testing the Accuracy of the Streotype: Profiling IT Managers Personality and Behavioral Charactrristics. Journal of Information and Management. vol.43.

* Wing Yan Man Thomas. 2006. Exploring the behavioral patterns of entrepreneurial Learning: A competency approach. Education ↑ + Training. Vol. 48. No. 5.

* Zampetakis, L.A., & Moustakis, V. 2007. Entrepreneurial behavior in the Greek public sector, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. Vol. 13. No. 1.

* Zampetakis, L.A., & Moustakis, V. 2010. An exploratory research on the factors stimulating corporate entrepreneurship in the Greek public sector”, International Journal of Manpower. Vol. 31. No. 8.

In order to change the world, you must change yourself

برای اینکه دنیای بیرون تو تغییر کند، تو باید تغییر کنی،
و منظور از تو یعنی، اندیشهها، احساس و روحیهی تو.



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

