

۷ کارنیل، بزرگترین شبکه موفقیت ایرانیان می باشد، که افرادی زیادی توانسته اند با آن به موفقیت برسند، فاطمه رتبه ۱۱ کنکور کارشناسی، محمد حسین رتبه ۶۸ کنکور کارشناسی، سپیده رتبه ۳ کنکور ارشد، مریم و همسرش راه اندازی تولیدی مانتو، امیر راه اندازی فروشگاه اینترنتی، کیوان پیوستن به تیم تراکتور سازی تبریز، میلاد پیوستن به تیم صبا، مهسا تحصیل در ایتالیا، و.... این موارد گوشه از افرادی بودند که با کارنیل به موفقیت رسیده اند، شما هم می توانید موفقیت خود را با کارنیل شروع کنید.

برای پیوستن به تیم کارنیلی های موفق روی لینک زیر کلیک کنید.

www.karnil.com

همچنین برای ورود به کانال تلگرام کارنیل روی لینک زیر کلیک کنید.

<https://telegram.me/karnil>

مجله درآمد اینترنتی پرشین تولز

شماره چهارم - هجدهم دی هشتاد و هشت - Persian Tools Internet Income Magazine
هشت صفحه - رایگان

مجله درآمد اینترنتی پرشین تولز یک مجله جامع در مورد کسب و کار اینترنتی و درآمدهای به دست آمده از طریق اینترنت میباشد. در این مجله سعی خواهد شد روش های کارآمد در زمینه درآمد اینترنتی معرفی شود تا در بهبود روش های کسب درآمد اینترنتی به شما کمک کنیم.

**آموزش مقدماتی فارکس
(جلسه دوم)**

**کلیک های بیشتر؛
رنگ های بالاتر؛**

**کسب درآمد از
فروشگاه های
اینترنتی**





☆ نقطه سر خط ...

کلیک های بیشتر (CTR) شما را در پایداری رنگ های بالاتر کمک میکند

درباره نویسنده :

لئونا گریفین، که انتخاب شماره 1 در لیست متخصصان مربوط به SEO است، یکی از کهنه کاران در زمینه بهینه سازی صفحات وب با تجربه 12 ساله است. اولین نفر در لیست مخاطبین شرکت های فعال در بهینه سازی صفحات وب، که به شرکتهای بزرگ جهت یافتن راهکارهای مجتمع در زمینه تجارت آنلاین اعم از برنامه های طبیعی یا اقتصادی مبتنی بر موتورهای جستجو، کمک میکند.

زمانی که وب سایت شما به رده های اول نتایج در جستجو راه پیدا میکند، درصد کلیک هایی که بر روی وب سایت شما میشود مورد تعیین کننده ای در نگه داشتن وب سایت شما در این رتبه است. زمانی که شما سعی کنید تا درصد کلیک هایی که بر روی وب سایت شما انجام میشود را افزایش دهید نه تنها به نگهداری رنگ و موقعیت فعلی وب سایتتان کمک میکنید بلکه به مرور زمان این رنگ را بهبود خواهید بخشید. به دست آوردن یک رنگ بالا برای کلمه و یا ترکیبات رقابتی سخت است، اما نگهداری آن هم به همین اندازه سخت است. الگوریتم گوگل به آنها اجازه میدهد تا درصد کلیک های انجام شده بر روی وب سایت شما را بررسی کنند تا متوجه شوند که آیا وب سایت شما در رتبه ای است که مستحق آن است؟ درک نحوه عملکرد.

خودتان را به جای گوگل بگذارید. اگر هدف اصلی شما نمایش مرتبط ترین نتایج به بازدیدکنندگان باشد، پس شما باید بتوانید نتایج را بر اساس وزن وب سایت ها آماده کنید، اما با میلیونها جستجو که در طول روز انجام میشود، بازدیدکنندگان میتوانند با نمایش انتخابشان یک نیروی کمکی در این رقابت بین موتور جستجوها باشند.

به عنوان مثال اگر وب سایت شما برای کلمه "جستجو" در رده چهارم قرار گرفته باشد، اما بیش از 70 درصد کاربران بر روی نتیجه پنجم کلیک کنند، پس به نظر می آید که وب سایت شما باید در رده 5 و وب سایت رده 5 در جایگاه شما قرار بگیرد.

موقعیت وب سایت آنها قاعدتا بهتر خواهد شد چون تعداد کلیک های بیشتری نسبت به شما بر روی وب سایت آنها میشود. که بر این اساس سایت های محبوب و معروف تری در رده های بالاتر قرار میگیرند چون کاربران را به مرتبط ترین نتیجه میرسانند. به عنوان یک بهینه ساز ممکن است به نظر بیاید که این کار باعث میشود که توانایی شما برای نگه داشتن یک وب سایت در نتایج برتر کاهش یابد، در حالی که این نتیجه گیری درست نیست!

نگهداری و افزایش رنکینگ.

برای بهبود موقعیت وب سایت خود در نتایج جستجو و افزایش این رتبه، شما باید

سلام دوستان.
با شماره چهارم مجله درآمد اینترنتی پرشین تولز در خدمت شما عزیزان هستیم. خبر خوشحال کننده ای که همیشه داشت اینه که دو نفر دیگه از دوستان پی تی از این شماره به ما کمک می کنن و امیدوارم بتونیم به بهترین نحو ممکن از تجربیات و دانش های این دوستان بهره ببریم.

خوشبختانه برای آنلاین کردن این شماره مشکل خاصی وجود نداشت و مطالب به موقع آماده شد و در اختیار من قرار داده شد و من تونستم مجله رو آنلاین کنم.

بسیار خوش بین هستم که این روی قلتک افتادن کار مجله همینطور ادامه داشته باشه تا بتونیم هر شماره بار علمی و تجربی و تخصصی مطالب رو هم بالاتر ببریم.

به غیر از ادامه آموزش های مقدماتی فارکس، در این شماره در مورد سئو و نکاتی در مورد فروشگاه های اینترنتی هم کار کردیم.

ترجمه خوبی از یک مقاله مطرح نیز در این شماره میتوانید بخوانید که در مورد نگهداری و افزایش رنکینگ وب سایت ها هست که میتونه نکات خوبی رو برای دوستان فروشگاه دار داشته باشه.

امیدوارم همچون سه شماره گذشته، نقد ها و راهکار های پیشنهادی خود را به من و یا امین منعکس کنید تا بتونیم برای بهتر شدن از نظرات و ایده های شما دوستان عزیز نیز استفاده کنیم.

بعد از شماره بعدی، یعنی شماره پنجم، اعضای ثابت تحریریه مجله درآمد اینترنتی پرشین تولز رو مشخص میکنیم تا کارها در روال مناسب تری پیش بره. موفق باشید.

سردبیر



ادامه از صفحه قبل

به پنل مدیران وب سایتهای گوگل Google Webmaster Tools دسترسی داشته و آن را تایید کرده باشید. زمانی که این کار انجام شد شما حدود 1 الی 2 هفته وقت نیاز دارید تا اطلاعات در مورد وب سایت شما جمع آوری شوند. زمانی که این جمع آوری اطلاعات به اتمام رسید شما یک نمونه بزرگ از کلمات کلیدی که جستجو شده و کاربران در آن نتایج بر روی وب سایت شما کلیک کرده اند، خواهید داشت Top Search Queries

این اطلاعات به شما خواهد گفت که برای هر کلمه چه تعداد کلیک دریافت کرده اید و در حال حاضر در نتایج هر کلمه وب سایت شما در چه رتبه ای قرار گرفته است. بیشترین کلمات جستجو شده و موقعیت خود را در نتایج مربوط به آن کلمه مرور کنید.

به عنوان مثال ممکن است وب سایت شما در حال حاضر برای

کلمه "جستجو" در رده 4 باشد و 12 درصد کاربران که "جستجو" را درخواست کرده اند بر روی وب سایت شما کلیک کرده اند. در حالی که ممکن است در نتایج گذشته وب سایت شما در رده 2 از نتایج بوده و فقط 4 درصد کاربران بر روی آن کلیک کرده اند. واضح است که چرا رتبه شما پایین تر آمده است! چون وب سایت هایی با کلیک بیشتر در صدر نتایج جستجو قرار خواهند گرفت. حالا شما میتوانید 2 عکس العمل داشته باشید:

اول اینکه این روند را طبیعی بنامید و بگویید که آن سایت کلیک بیشتری داشته ولی ما

هنوز در رده 4 هستیم. یا سعی کنید متوجه شوید که چه دلیلی باعث شده است که کاربران بر روی دیگر وب سایت ها کلیک کنند و با ایجاد تغییرات مورد نیاز موقعیت خود را افزایش دهید.

افزایش کلیک کاربران بر روی وب سایت شما.

برای افزایش کلیک کاربران بر روی وب سایت شما، شما چند کار میتوانید انجام دهید. اولین قدم این است که 10 وب سایت های رقیب که در کلمه مورد نظر شما در صدر نتایج جستجو هستند،

شناسایی کنید. بعد از این که این کار انجام شد، سعی کنید تا موقعیت آنها را شناسایی کنید (براساس وزن کلمات / محتوای مرتبط / کلمات کلیدی و ...) همانطور که وب سایت شما در روز یا هفته ها، موقعیت های گوناگونی دارد و تغییر رتبه میدهد، آنها نیز به همین صورت هستند. سعی متوجه شوید که آیا آنها در موقعیت مثلا 5 ثابت مانده اند یا به موقعیت های پایین تر رفته اند. اگر میبینید که وب سایت آنها دایم تغییر رتبه میدهد پس موتور جستجو در حال بررسی موقعیت آنها و درصد کلیک شدن بر روی آنها است.

حالا شما باید موقعیت فعلی آنها را شناسایی و با موقعیت خود مقایسه کنید. از خود یک سری سوالات بپرسید که منجر به دریافت اطلاعات مورد نیاز شما میشود.

- تیترو وب سایت آنها جذاب است؟
- صفحه ای که در نتایج بالا آمده است، صفحه اصلی است یا یکی از صفحات داخلی؟
- صفحه آنها به عنوان یک سر تیترو مطالب است؟
- آیا صفحه آنها مستقیما راه حلی برای کلمه جستجو شده ارائه میدهد؟
- توضیحات صفحه مورد نظر کوتاه است یا یک تگ ' Meta ی عادی است؟
- آیا آنها تخفیف خاصی ارائه میدهند؟
- زمانی که شما اطلاعات مورد نیاز را به دست آوردید، همین سوالات را در مورد وب سایت خود بپرسید. شما قصد دارید تا متوجه مشکل وب سایت خود بشوید و با رفع آن



موقعیت خود را نتایج جستجو افزایش دهید.

بعد از انجام تغییرات مورد نیاز، فایل نقشه سایت خود را که در گوگل وارد کرده اید، به روزرسانی کنید و دایم موقعیت خود و درصد کلیک کاربران را از طریق پنل مدیران وب سایتهای گوگل Google Webmaster Tools بررسی کنید.

منبع « [Visibility Magazine](#) »



آموزش مقدماتی فارکس (جلسه دوم)

ادامه از شماره قبل

که قاعدتا ارزی جزء دلار نبود تعریف کنند و بانک های مرکزی دامنه نوسانات خود را به نحوی حفظ کنند که بیش از 1% نشود. در این جلسه تصمیم به ایجاد موسسه صندوق بین المللی پول شد و کار این سیستم و موسسه در واقع نظارت بر سیستم پولی کشورهای عضو در سازمان ملل متحد نیز بود.

ارزش هر اونس طلا 35 دلار تعیین شد و دلار امریکا معیار تعیین ارزش سایر ارزها قرار گرفت.

توضیحات:

کشور ها می توانستند پشتوانه پولی کشور خود را به شکل طلا و یا به شکل دلار نگهداری نمایند.

سیستم فوق یک ثبات 20 ساله در اقتصاد جهانی بوجود آورد ولی در

دهه 70 از هم فرو پاشید!

دلیل فرو پاشی این سیستم حفظ نکردن ارزش پولی کشورها بر اساس دلار و ... بوده است.

در سال 1971 امریکا، ژاپن و اغلب کشورهای اروپائی توافقنامه ای امضاء نموده اند بنام اسمیت سونیان که طبق این توافقنامه نرخ ارز کشور های امضاء کننده این توافقنامه می توانستند بجای تا 2.25% نوسان داشته باشد و ارزش هر اونس طلا 38



دلار تعیین گردید.

در نهایت هر دو نوع توافقنامه (اسمیت سونیان - برتون وودز) لغو گردید.

نظام ارز شناور در سال 1974 با امضای توافقنامه جاماییکا رسماً مورد پذیرش قرار گرفت.

همانگونه که مشاهده نموده اید در دو سیستم فوق هر ارز می توانست در درصد خاصی نوسان داشته باشد ولی با این توافقنامه هر ارز میتوانست بر مبنای عرضه و تقاضا هر مقدار که نیاز باشد تغییر نماید.

این توافقنامه این امکان را برای بانک ها موسسات مالی ایجاد نمود که

این سیستم که مبتکر اون انگلیسی ها بودند تا اواخر جنگ جهانی دوم بود و سپس پول کاغذی با پشتوانه 100% طلا رایج شد و و بانک های مرکزی موظف بودند به میزان طلائی که در اختیار دارند اسکناس چاپ کنند.

بعد از جنگ جهانی اول به واسطه بحران و رکود اقتصادی بخصوص در سال 1929 اغلب کشور ها نتوانستند این سیستم پولی را حفظ کنند.

حتی انگلستان که مبتکر این سیستم بود در سال 1931 از این سیستم دست کشید.

این سیستم تا اوایل جنگ جهانی دوم بین کشور ها رایج بود و بعد از آن بدلیل تبعیت کشور ها

از نظام های مختلف عملاً زیر سوال رفت.

در مطالب بالا دو نکته نهفته می باشد.

اول اینکه در قالب این سیستم نرخ ارز کشور ها دارائی ثبات نسبی بوده و نوسانات زیادی صورت نمی پذیرفت.

دوم اینکه با آغاز جنگ جهانی دوم و تبعیت کشور ها از نظام

های مختلف کارایی این سیستم عملاً زیر سوال رفت.

اما بعد از جنگ جهانی دوم (1944) با ابتکار کشور های (شیطان بزرگ :دی) امریکا، انگلیس و مشارکت 45 کشور دیگر در شهر نیو همپشایر در هتلی بنام برتون وودز در کشور امریکا سیستم بر پایه طلا و ارز طرح ریزی شد بنام برتون وودز.

بانک جهانی بدلیل بی ثباتی اقتصاد بین المللی اقدام به تعیین نرخ ثابت برابری ارزها نمود و از سوی دیگر دلار امریکا به عنوان رابطه سایر ارزها با طلا تعیین گردید.

توضیحات:

در این سیستم مقرر شد که کشور ها پول پشتوانه پولی کشور خود را بر اساس طلا و یا یک ارز قوی که به طلا وابسته میباشد



ادامه از صفحه قبل

آنها بتوانند از این نوسانات ارزشی ارزها سود کسب نمایند. پس بنابراین مشاهده میکنید که اولین پایه ایجاد بازار فارکس بوجود آمد.

بررسی پیشرفت تکنولوژی بر بازارهای مالی.

در گذشته معاملات از طریق تلفن و تلکس انجام می شد. توضیحات:

بعد از سال 1974 که نظام پولی شناور بوجود آمد که کشورها می توانستند نسبت به هم تا حدی که امکان داشت نوسان داشته باشند در ابتدا معاملات ارزی از طریق تلفن و تلکس انجام می شد.

این سیستم ها نه تنها کند و دارای اشتباه بود بلکه نرخ نامشخص برای بازار تعیین میکردند. بدلیل اینکه افرادی که در این

زمینه ارائه خدمات میکردند با توجه به سطح و دامنه فعالیتشان که میتوانستند از نرخ ها و... اطلاع پیدا کنند خدمات ارائه می دادند که این خود باعث ناهماهنگی در ارائه نرخ ارزها می شد زیرا نرخ ها برای معامله گران متفاوت بود. معامله گران می بایست برای آگاهی از میزان تغییرات قیمت به طور منظم معاملات کوچک انجام دهند.

توضیحات:

زمانیکه معامله گران تریدی را آغاز میکردند برای اینکه از تغییرات قیمتها مطلع شوند و الان معاملات آنها درجه وضعیتی قرار دارد و چه اتفافی برای خرید و یا فروش آنها رخ داده است، باید بطور منظم معاملات کوچک انجام می دادند تا بتوانند از آخرین تغییرات بازار آگاهی پیدا نمایند.

خب معمولا این معاملات برای سودآوری انجام نمیشد و تنها برای اینکه از آخرین تحولات بازار آگاهی پیدا نمایند صورت می پذیرفت که این هم مشکلات خاصی برای این نوع از معامله گران بوجود می آورد.

اما امروزه با توجه به پیشرفت های تکنولوژی سیستم های الکترونیکی جایگزین سیستم های قدیمی تلفن و تلکس

اولین بار تجارت الکترونیک در بازار بورس در سال 1980 توسط سیستم کنترل معاملاتی روتیز انجام شد. یعنی روتیز بعنوان یک موسسه کاری که انجام داد این بود که بانک های مختلف و یا کسانی که قیمت ها را تعیین میکردند از طریق سیستم به هم وصل کرد و به این ترتیب قیمت ها همگون بودند. اکنون بانکهای مختلف میتوانند در کمترین زمان ممکنه از قیمت دیگر بانک ها مطلع شوند به این ترتیب میتوانند تریدهای موفقیت آمیزتری انجام دهند. البته سیستم اولیه روتیز ارتباط هر معامله گری را تنها با معامله گر دیگری برقرار میکرد. اما نهایتا این سیستم به همین نحو باقی نماند تا اینکه در سال 1992 روتیز سیستم جدید تری را به بازار ارائه نمود بنام 2000-3.

در این سیستم جدید عملا یک سیستم کارگزاری الکترونیکی می باشد این سیستم قادر بود تا بصورت خودکار نرخهای پیشنهادی خرید و فروش معامله گران را یا یکدیگر هماهنگ نماید. اما سیستم روتیز تنها سیستم معاملاتی در زمان خود نبود در آوریل 1993 موسسه سرمایه گذاری ماینکس (mineix) که یک گروه ژاپنی از کارگزاران



و بانک ها میباشند یک سیستم کارگزاری به بازار عرضه نمودند. در سپتامبر 1993 یک گروه بزرگ از بانکهای معامله گر سیستم کارگزاری - EBS سرویس الکترونیکی کارگزاری را ارائه نمودند. پس تا اینجا سه سیستم معاملاتی بوجود آمده بود: روتیز، ماینکس، EBS. اما در سال 1996 موسسه ماینکس حقوق خود را به شرکت EBS واگذار نمود پس بنابراین دو سیستم کارگزاری الکترونیکی در بازار بورس باقی ماند.

پس بنابراین دقت و سرعت در این کار با ایجاد سیستم های کارگزاری بوجود آمد.

بعد از به وجود آمدن این گونه سیستم ها و نرم افزارها ورود به فارکس برای افراد بیشتری باز شد.

ادامه در صفحه بعد



ادامه از صفحه قبل

سلسله مراتب شرکت کنندگان در بازار فارکس . در بازار فارکس که در فوق توضیح داده شد یک شبکه بانکی بسیار بزرگ از بانک های بزرگ و کوچک را داریم. یعنی بجای یک متخصص بازار سازان متعددی در فارکس Forex دخیل هستند با این وجود می توان شرکت کنندگان در این بازار را به طبقات متفاوتی تقسیم نمود. حق تقدم با آنهایی میباشد که اعتبار حجم معاملات و تجربیات بالای را به همراه خود دارند. در راس این طبقه بندی، بازار بین بانکی (inter bank) قرار دارد

بانک ها ایجاد شده باشد برای تبادلات لازم نیست که در همان لحظه این تبادلات انجام شود یعنی کالا بصورت فیزیکی رد و بدل شود.

اگر فرض کنید دوپچه بانک آلمان قصد دارد 2000 یورو از سیتی بانک آلمان خریداری نماید این نقل و انتقالات بصورت اسکناس در همان لحظه انجام نخواهد شد بلکه این خطوط اعتباری بین بانکهای مختلف بسته به بزرگی، اعتبار و کارکرد آنها وجود خواهد داشت از طریق شبکه رویترز و یا EBS قیمت ها دائما به نمایش گذاشته خواهد شد.

مشخص میباشد که قیمت های خرید و فروش توسط کدام بانک ها ارائه شده است پس این بانک ها هر زمان که اراده نمایند می توانند بر اساس نرخ های خرید و فروش در همان لحظه که در بازار وجود دارد و با خطوط اعتباری که بین هم دارند به انجام معاملات مورد نظر خود بپردازند.

اما جدا از فضای اینتر بانک که در آن نیاز به اعتبار و سرمایه بسیار بالا میباشد عموما

سالیان اخیر تکنولوژی موانع بین مصرف کنندگان بازار ارز و بازار بین بانکی را از بین برده است.

به این صورت که تجارت آنلاین با ایجاد ارتباط موثر و کم هزینه بین بازار سازان و سایر شرکت کنندگان راه را برای مشتریان خرده پا هموار کرده است و آنها را به بازار بین بانکی میرساند.

امروزه فارکس (Forex) یک فرصت نامحدود برای معامله گران آنلاین ارز میباشد.

ادامه در شماره بعد



زیرا که روزانه بالاترین حجم معاملات در آن رخ می دهد.

در بازار بین بانکی، منظور آنچه که بازار فارکس را تشکیل میدهد عبارت است از بانک های بزرگ و کوچک از بانک های مرکزی کشور های مختلف تا بانک های تجاری در کشور های مختلف کاملا اینها یک شبکه بین بانکی بوجود می آورند.

و این بانک ها بطور دائم و پیوسته از طریق سیستم های کارگزاری الکترونیکی مانند EBS رویترز با هم در

ارتباط هستند برای خود و یا مشتریان دائما در خرید و فروش و ایجاد نوسان هستند.

پس بنابراین بازار بین بانکی بزرگترین قسمت فارکس را تشکیل می دهند.

در این بازار، معامله بانک ها تنها براساس ارتباطات اعتباری آنها با یکدیگر صورت میپذیرد و حجم عظیمی از این معاملات از طریق بدهکار و بستانکار کردن حسابهای بانکی انجام میگردد.

توضیحات:

یعنی اینکه باید خطوط ارتباطی و اعتباری خاصی با هم بین



کسب درآمد از راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی

پولی خارجی ترجمه شده و نال شده (کرک شده) و سیستم های داخلی که از پایه مخصوص سامانه های خرید فروش ایرانی نوشته شده اند.

انتخاب یک سیستم کاملا سلیقه ای هست ولی من اینجا چند مورد مهم رو براتون میگم که موقع انتخاب رعایت کنید.

مشخصات یک سیستم فروشگاه اینترنتی (اسکرپت یا سیستم مدیریت محتوا).

1. داشتن ظاهری شیک و مرتب.

2. داشتن منوی مدیریت ساده و راحت.

3. سئو مناسب (Seo) به

معنای فارسی بهینه سازی شده برای موتورهای جستجوگر.

4. امکان اتصال به سیستم های خرید پستی.

5. امکان اتصال به پایانه های پرداخت الکترونیکی بانک ها.

6. امکان دسته بندی و طبقه بندی کالاها.

7. دارای بخش تماس با فروشنده و پشتیبانی محصولات.

8. دارای بخش آمار گیر بازدید روزانه و فروش محصولات.

9. امکان بخش ویترین.

10. دارای بخش پرفروش ترین محصولات.

11. پشتیبانی سیستم حداقل تا 6 ماه.

12. امکان رهگیری محصولات تا زمانی که به دست خریدار برسد.

13. سیستم جستجو پیشرفته برای یافتن محصول مورد نظر.

14. امنیت بالا.

15. قیمت مناسب.

سه: انتخاب هاست. انتخاب هاست مناسب که دارای اعتبار مناسب بوده و کمترین Down شدن را برای سایت شما در بر داشته باشد انتخاب بعدی شما خواهد بود.

چهار: انتخاب محصولات و اندازه و وزن آنها: شما در فروش

ادامه در صفحه بعد

این روزها که کاربران اینترنت روزانه در حال افزایش هست خیلی از افراد به دنبال راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی و شغل اول یا دوم خود بر روی اینترنت هستند.

خب به نظر شما این کار کاره سادای هست، یا نه؟

آیا اصلا اینکار به صرفه هست و چه هزینه هایی در بر خواهد داشت؟ خب در اولین مطلب درباره فروشگاه اینترنتی شما را با ملزومات یک فروشگاه آشنا می کنم و انشاءالله در شماره های بعدی توضیحات تکمیل تری در این زمینه به شما خواهم داد.

چون خیلی از دوستان از صفر میخواهند شروع کنند، من از ابتدایی ترین اقداماتی که باید انجام بگیرد شروع میکنم تا در شماره بعدی بیشتر وارد جزئیات بشم.

خب اول از همه ملزومات اولیه یک فروشگاه:

یک: دامنه. شما قبل از هر کاری باید تصمیم خود را درباره محصولاتی که میخواهید در فروشگاه ارائه دهید و زمینه فعالیت فروشگاه بگیرید. با توجه به زمینه فعالیت فروشگاه و نوع محصولاتتان باید یک نام مناسب برای دامنه خود انتخاب کنید تا بتوانید دامنه مورد نظر را به ثبت برسانید و یا در صورت ثبت شده بودن آن را خریداری کنید. اما میتوانید با استفاده از به طور

مثال کلمات زیر در دومین که مضمون کلی یک فروشگاه را برای شما ارائه میدهند و مختص یک کالا یا خدمات خاص نیستند نیز استفاده کنید. Market-Shop-Eshop-kharid-Foroushgah و ...

دو: انتخاب یک اتوماسیون خوب برای فروشگاه. اینجا مکانی هست که خیلی از کسانی که قصد راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی را دارند سر چند راهی می مانند که کدام سیستم جواب گوی نیاز های آنها می باشد .

چند راهی که سیستم های رایگان (اوپن سورس)، سیستمهای





ادامه از صفحه قبل

اینترنتی به تمام ابعاد و اندازه های محصول احتیاج دارید و علت این است که در فروش مجازی خریدار جنس را از نزدیک نمی بیند و فروشنده باید اینقدر خلاقانه عمل کند که خریدار بتواند اون کالا را به خوبی در ذهن خود تجسم کند و استفاده دیگر از اندازه های برای بسته بندی و نحوه ارسال و همچنین محاسبه هزینه ارسال کالا می باشد.

پنج: بعد از انتخاب محصول و راه اندازی سایت مهم ترین کار مشخص کردن نحوه پرداخت و ارسال برای خریدار هست.

چند روش مرسوم در پرداخت و خرید یک محصول از فروشگاه اینترنتی:

1. فروش نقدی: پرداخت وجه به حساب فروشنده و درخواست ارسال.

2. خرید پستی: پرداخت پس از تحویل محصول. در این روش با عقد قرار داد با یکی از شرکت

هایی که با شرکت پست قرارداد دارند. گرفتن یک سیستم خرید و فروش پستی می توانید وجه محصولات را بعد از ارسال پول از خریدار بگیرید که شرکت پست پس از کم کردن هزینه های مربوط مابقی را به حساب شما واریز خواهد کرد این روش در حال حاضر بهترین و امن ترین روش خرید برای خریدار هست. شما پس از عقد قرارداد سایت شما برای بررسی رفته و پس از تایید به شما یک پنل در سایت خدمات دهنده داده میشود و



شما باید محصولات را یک بار در فروشگاه خود یک بار هم در این پنل اضافه کنید. برای هر محصول که شما اضافه میکنید یک لینک خاص به شما داده می شود که در فروشگاه خود قرار داده و خریدار از همین طریق خرید کرده و مشخصات خود را وارد می کند.

3. ارسال به وسیله پیک شهری: در این سیستم خریدار باید از همان شهری باشد که فروشنده هست در این روش فروشنده محصول را به وسیله پیک برای خریدار ارسال می کند و پس از آن پول را دریافت میکند. در این روش سریعاً کالا به دست خریدار می رسد و وجه به فروشنده.

4. پرداخت آنلاین: در این روش شما سیستم فروشگاه را به یک سامانه پرداخت الکترونیکی وصل میکنید که برای این کار در ایران باید دارای یک شرکت ثبت شده باشید و پس از درخواست به بانک مورد نظر اطلاعات و رمز مخصوصی را دریافت کرده که مختص شماست و خریدار از همین طریق پول را به حساب شما واریز خواهد کرد و پس از آن شما کالا را برای خریدار ارسال می کنید این روش بیشتر برای خرید خدمات مانند کارت شارژ، پرداخت صورت حساب و خرید پین کدها بیشتر مورد استفاده هست.

خب برای شماره بعد درباره قرار داد با شرکت های پستی و همچنین خرید آنلاین توضیحاتی خواهم داد.

مدیر مسئول:

[امین \(fotocopy\)](#)

سردبیر:

[یوسف \(Domain Sara\)](#)

صفحه آرایی:

[یوسف \(Domain Sara\)](#)

اعضای تحریریه:

[یوسف \(Domain Sara\)](#)

[امین \(fotocopy\)](#)

نویسندگان این شماره:

[یوسف \(Domain Sara\)](#)

[محسن \(mr_net\)](#)

[محسن \(mohsenshabazi\)](#)

مجله درآمد اینترنتی پرشین تولز از تمامی دوستان عزیز و کاربران محترم پی تی که میتوانند در زمینه های:

درآمد های اینترنتی

دومین و وب سایت ها

سهام و بازار بورس

تجارت الکترونیک

و ...

با ما همکاری کنند دعوت به همکاری میکند.

دوستانی که تمایل به همکاری

با ما را دارند میتوانند با مدیر

مسئول و یا سردبیر تماس

بگیرند.

اضافه میکنم که فعالیت در این

مجله اینترنتی برای هیچ کس

منفعت مالی ندارد.

[نویسنده: محسن](#)



در کانال تلگرام کارنیل هر روز انگیزه خود را شارژ کنید 😊

<https://telegram.me/karnil>

